



El cine en Chile en el 2013

Informe elaborado por la

Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)

Contacto:

Alejandro Caloguera
Gerente CAEM
acalo@vtr.net

Mayo 2014

INDICE

	Páginas
1. Introducción	3
2. Resultados del año 2013	4
3. El cine chileno	11
4. Apoyo de CAEM al desarrollo de audiencias del cine en Chile	18
5. Análisis de la propuesta de regulación del sector	17
6. Conclusiones	20
Anexo N° 1 Complejos multisala (AI 30.04.2014)	23

1. Introducción

Este es el sexto informe que realiza la **Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G.(CAEM)** sobre el mercado de la exhibición cinematográfica chilena que comenzó con el publicado sobre el año 2008. Mantenemos la mayor parte de la estructura de los informes anteriores ya que ha demostrado ser de utilidad para los usuarios del sector cinematográfico, los medios de comunicación, los centros de investigación y las instituciones públicas que tienen mecanismos de apoyo a la industria audiovisual.

El objetivo de este informe es entregar una información estadística de la asistencia a las salas de cine en Chile, a partir de la cual se hace un análisis de los distintos aspectos que interesan a la industria tales como número de espectadores, origen y género de los estrenos y los resultados del cine chileno.

Se agregan además comentarios y conclusiones que se sacan a partir de estos resultados, sobre el papel de las cadenas de salas de cine en el aumento de las audiencias en nuestro país y sobre las formas más convenientes para lograrlo.

A partir de este año las cifras básicas a partir de las cuales se hicieron los análisis de este informe han sido entregadas por la empresa internacional **Rentrak Corporation**¹, a quien agradecemos su valiosa colaboración. Respecto de algunas películas chilenas que han sido exhibidas en las denominadas “salas de cine arte” no se encuentran en estas cifras que entregamos ya que no han sido informadas a Rentrak.

¹ <http://www.renrak.com/>

2. Resultados del año 2013

2.1. Asistencias anuales y crecimiento

En el 2013 nuevamente tuvimos una nueva cifra record en la asistencia respecto de las ocurridas en el período 2003 - 2013, ya que se llegó a un total de **21.200.044** espectadores, un 5.4% superior al año 2012, que ya había sido la más alta del período mencionado.

Por otro lado, si tomamos la cifra del año 2006, el más bajo del dicho período, que tuvo 10.524.251 asistentes, vemos que se ha tenido un crecimiento de **101.4%**, lo que significa que en los 8 últimos años se duplicó la asistencia a las salas de cine en Chile.

Cuadro N° 1
Asistencia a salas de cine
(2003 – 2013)

Asistencia a salas de cine			
Año	Total Admisiones	Variación	%
2003	11.442.377		
2004	12.658.778	1.216.401	10,6%
2005	10.722.860	-1.935.918	-15,3%
2006	10.524.251	-198.609	-1,9%
2007	11.455.550	931.299	8,8%
2008	11.886.801	431.251	3,8%
2009	14.442.596	2.555.795	21,5%
2010	14.714.031	271.435	1,9%
2011	17.320.697	2.606.666	17,7%
2012	20.122.604	2.801.907	16,2%
2013	21.200.044	1.077.440	5,4%

2.2. Asistencia promedio por habitante

El promedio de asistencia anual por habitante subió nuevamente en el 2013. Como aún no tenemos una cifra oficial de habitantes a partir del censo que se realizó en el año 2012, hemos seguido usando la proyección del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)² que es de 17.556.815 de habitantes, para no distorsionar el análisis. A partir de esta cifra del INE, el promedio llega a **1.21** entradas por cada habitante al año.

Cuadro Nº 2
Asistencia Promedio por habitante
(2003 – 2013)

Asistencia Promedio			
Año	Total Admisiones	Población Total (1)	Promedio Anual
2003	11.442.377	15.919.479	0,72
2004	12.658.778	16.093.378	0,79
2005	10.722.860	16.267.278	0,66
2006	10.524.251	16.432.674	0,64
2007	11.455.550	16.598.074	0,69
2008	11.886.801	16.763.470	0,71
2009	14.442.596	16.928.873	0,85
2010	14.714.031	17.094.275	0,86
2011	17.320.697	17.248.450	1,00
2012	20.122.604	17.402.630	1,16
2013	21.200.044	17.556.815	1,21
(1) Fuente. Chile: Proyecciones de Población (INE)			

² CHILE: Proyecciones y Estimaciones de Población. Total País 1950-2050

http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/demografia_y_vitales/proyecciones/Informes/Microsoft%20Word%20-%20InforP_T.pdf

2.3. Estacionalidad de la asistencia

Se mantiene una distribución por meses similar a la de los años anteriores. El aumento en julio se debe principalmente al éxito de las películas de las semanas de vacaciones escolares en la segunda quincena de este mes.

Cuadro N° 3
Asistencia por meses (2011 – 2013)

Mes	2011			2012			2013		
	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar
Enero	1.400.122	8,08%	5º	1.328.957	6,60%	6º	1.729.044	8,16%	5º
Febrero	1.484.121	8,57%	4º	1.320.139	6,56%	8º	1.357.350	6,40%	9º
Marzo	1.261.950	7,29%	7º	1.134.568	5,64%	11º	1.206.788	5,69%	12º
Abril	1.244.072	7,18%	8º	1.072.374	5,33%	12º	1.303.199	6,15%	11º
Mayo	1.730.542	9,99%	3º	2.094.469	10,41%	3º	1.982.235	9,35%	3º
Junio	1.372.696	7,93%	6º	1.319.191	6,56%	7º	2.113.260	9,97%	2º
Julio	2.522.455	14,56%	1º	3.171.058	15,76%	2º	3.609.332	17,03%	1º
Agosto	1.929.282	11,14%	2º	3.234.280	16,07%	1º	1.926.730	9,09%	4º
Septiembre	1.009.654	5,83%	11º	1.316.664	6,54%	9º	1.467.459	6,92%	8º
Octubre	1.162.887	6,71%	10º	1.425.884	7,09%	5º	1.581.111	7,46%	7º
Noviembre	1.209.788	6,98%	9º	1.554.861	7,73%	4º	1.323.772	6,24%	10º
Diciembre	993.128	5,73%	12º	1.150.159	5,72%	10º	1.599.764	7,55%	6º
TOTAL	17.320.697	100,00%		20.122.604	100,00%		21.200.044	100,00%	

2.4. Los estrenos del año y el peso de las 10 primeras películas.

En el 2013 se estrenaron 178 nuevas películas, sumando extranjeras y nacionales, y en el 2012 fueron 187, con una baja del 2.2% en la cantidad de estrenos.

Cuadro N° 4
Ranking de las 10 películas con mayor audiencia en el 2013

	Título	Asistencia
1	Monster University	1.368.981
2	Iron man 3	1.125.741
3	Mi villano favorito 2	908.476
4	Rapidos y Furiosos 6	895.053
5	Los croods	813.813
6	El conjuro	932.460
7	El ciudadano Kramer	713.445
8	Guerra mundial Z	607.846
9	Thor 2: un mundo oscuro	537.877
10	Una aventura extraordinaria	564.803
		8.468.495

El público total de las 10 primeras películas estrenadas en el 2013 fue de 8.468.495 (Cuadro N° 4) lo que significa una disminución en 1.288.899 espectadores respecto del 2012 y por esta razón el porcentaje que representa sobre la asistencia total anual bajó del 48.5% al 39.9% del total de los estrenos (Cuadro N° 5).

La razón de esta baja es que el año 2012 fue excepcional ya que se exhibieron las dos películas con las mayores asistencias en toda la historia de la exhibición en Chile: "Stefan vs Kramer" y "La Era del hielo 4", ambas con más de dos millones de espectadores.

Cuadro N° 5
Evolución de las 10 primeras películas

Año	Total Admisiones	10 estrenos	% sobre total
2008	11.886.801	4.244.129	35,7%
2009	14.442.596	6.230.101	43,1%
2010	14.714.031	5.823.364	39,6%
2011	17.320.697	7.079.306	40,9%
2012	20.122.604	9.757.394	48,5%
2013	21.200.044	8.468.495	39,9%

2.5. Origen de los estrenos

De los 178 estrenos del año pasado, 114 fueron de EEUU (64% del total) que tuvieron el 85.5 % de la asistencia. Hubo 26 estrenos chilenos (14.6% del total) que tuvieron el 8.4% de la asistencia total del año y 38 fueron de otros países (21.2% del total) con el 6.1 % de la asistencia total.

Cuadro N° 6
Origen de los estrenos 2013

	Estrenos	%	Asistencia	%	Promedio
EEUU	114	64,0%	17.353.831	85,5%	152.227
Chile	26	14,6%	1.702.552	8,4%	65.483
Europa	24	13,5%	729.013	3,6%	30.376
A.Latina	7	3,9%	68.285	0,3%	9.755
Otros	7	3,9%	445.333	2,2%	63.619
	178	100,0%	20.299.014	100,0%	

En este cuadro se produce una diferencia en el total de la asistencia con los cuadros anteriores (21.200.044) porque aquí se consideran solamente las películas estrenadas en el año 2013. La diferencia corresponde a películas estrenadas en el 2012 y que seguían en cartelera a comienzos del 2013.

2.6. Géneros de los estrenos extranjeros

En el área de las películas denominadas de entretenimiento, que es la suma de los géneros de **Acción, Aventuras y Animación** tuvieron en el 2013 el **42.7%** de los estrenos y sumaron el **78.1%** de la asistencia a los estrenos. Estas cifras demuestran claramente la preferencia mayoritaria del público por este tipo de películas.

Los estrenos de **Suspense y Horror** tienen el 15.8% de los estrenos y el 10.8% de la asistencia. Este género se ha ido manteniendo cada año como un nicho estable de mercado.

La **Comedia y el Drama** juntos llegaron al 34.9% de los estrenos y solo a un 10,5% de la asistencia, lo que significa un retroceso respecto del año 2012 donde juntos sumaron un 39,6% de los estrenos y un 21.8% de la asistencia total.

Los géneros de los estrenos nacionales se analizan en el Cuadro N° 15 de este informe.

Cuadro N° 7
Estrenos Extranjeros en 2013 por género

Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Acción / Aventuras	47	30,9%	8.372.840	45,0%	178.146
Animación	18	11,8%	6.152.729	33,1%	341.818
Suspense / Horror	26	17,1%	2.008.692	10,8%	77.257
Comedia	24	15,8%	1.014.443	5,5%	42.268
Drama	29	19,1%	938.688	5,0%	32.369
Documental	8	5,3%	109.070	0,6%	13.634
	152	100%	18.596.462	100%	

2.7. El mercado de la distribución y la exhibición en Chile

Si consideramos el total de la asistencia del 2013, tanto los estrenos como las películas del 2012 que aún permanecían en cartelera al comienzo del año analizado, los rankings de los distribuidores, exhibidores y complejos de cine son los siguientes:

Cuadro N° 8
Ranking de Distribuidores

	Distribuidor	Cantidad Títulos	Participación Asistencia	Asistentes
1	Walt Disney Int'l	10	20,1%	4.255.242
2	Fox Int'l	23	19,9%	4.215.819
3	Warner Bros Int'l	13	14,2%	3.015.634
4	BF Distribution	62	13,7%	2.899.428
5	Sony Int'l	17	11,2%	2.375.747
6	Universal Int'l	11	10,6%	2.245.572
7	Paramount Int'l	9	6,4%	1.351.187
8	Diamond	14	2,6%	559.849
9	Others	84	1,3%	281.566
		243	100,0%	21.200.044

Cuadro N° 9
Ranking de Exhibidores

	Circuito	Cantidad Cines	Cantidad Pantallas	Participación Asistencia	Asistentes
1	Hoyts	16	121	38,1%	8.076.421
2	Cinemark	13	103	35,3%	7.486.359
3	Cineplanet	7	59	12,4%	2.634.410
4	Cinemundo	13	68	9,3%	1.972.823
5	Independientes	7	21	3,0%	632.853
6	Pavilion Entertainment	2	8	1,4%	293.471
7	Cinema Star	3	5	0,5%	103.707
					21.200.044

Cuadro Nº 10
Ranking de Cines

	Cine	Pantallas	Lugar	Asistentes
1	Hoyts La Reina	17	La Reina	1.620.355
2	Hoyts Parque Arauco	14	Las Condes	1.070.425
3	Hoyts Arauco Maipu	10	Maipu	1.055.675
4	Cineplanet Costanera Center	12	Providencia	750.556
5	Cinemark Vespucio	11	Vespucio	828.193
6	Cinemark Las Condes	12	Las Condes	723.303
7	Cinemark Plaza Oeste	10	Cerrillos	811.505
8	Cineplanet Florida Center	14	La Florida	735.225
9	Hoyts San Agustin	8	Centro	787.727
10	Cinemark La Serena	6	La Serena	602.126
11	Cinemark Mall Plaza Bio Bio	9	Concepcion	606.799
12	Hoyts Estacion Central	8	Centro	749.502
13	Cinemark El Trebol	9	Concepcion	662.774
14	Hoyts Antofagasta Plaza	6	Antofagasta	496.734
15	Cinemark Viña Del Mar	8	Vina Del Mar	572.199
16	Cinemark Marina Arauco	6	Vina Del Mar	523.668
17	Cinemark Las Americas	6	Iquique	493.460
18	Cinemark Plaza Norte	6	Huechuraba	462.669
19	Cinemark Rancagua	6	Rancagua	450.446
20	Hoyts Puente Alto	8	Puente Alto	504.548
21	Cineplanet Portal Temuco	6	Temuco	426.926
22	Cinemundo Puerto Montt	5	Puerto Montt	381.062
23	Cinemark Tobalaba	10	Puente Alto	375.659
24	Cinemundo Talca	6	Talca	342.760
25	Cinemark Portal Nuñoa	7	Nuñoa	373.558
26	Hoyts Calama	6	Calama	266.371
27	Cineplanet Portal La Dehesa	8	La Dehesa	262.809
28	Mall Plaza Sur	6	Santiago	288.788
29	Hoyts Los Angeles	6	Los Angeles	302.247
30	Plaza Alameda	7	Centro	295.087
31	Hoyts Valparaiso	7	Valparaiso	319.802
32	Cineplanet Valdivia	5	Valdivia	269.726
33	Hoyts Antofagasta Lider	6	Antofagasta	226.792
34	Mall Quilpue	9	Quilpue	245.911
35	Hoyts Los Dominicos	7	Las Condes	186.137
36	Cine Pavilion Gran Avenida	5	Santiago	175.456
37	El Roble 2 Chillan	2	Chillan	185.438
38	Cinemundo Temuco	5	Temuco	184.085
39	Hoyts Trapenses	6	Los Trapenses	149.966
40	Cine Paseo Del Valle	4	Valparaiso	148.048
41	Hoyts Quilicura	6	Quilicura	182.882
42	Cine Antay	3	Copiapo	121.497
43	Paseo San Bernardo	6	Santiago	172.369
44	Pavilion Punta Arenas	3	Punta Arenas	118.015
45	Cineplanet Concepcion	7	Concepcion	169.310
46	Colon 1 Arica	2	Arica	121.584
47	Hoyts Melipilla	3	Melipilla	137.555
48	Star Curicó	3	Curicó	71.967
49	Cine Sala Estrella	1	Punta Arenas	67.458
50	Cine Lido Osorno	2	Osorno	39.518
51	Hoyts Mall Plaza Sur	6	Santiago	19.703
52	Cineplanet Plaza Alameda	7	Centro	19.858
53	Star San Fernando	1	San Fernando	22.245
54	Cine Los Andes	1	Valparaiso	7.951
55	Cine Los Andes	1	Quinta Region	9.495
56	Centro Cine Angol	1	Angol	2.470
57	Paseo Los Dominicos	6	Las Condes	923
58	Cinemundo Los Angeles	6	Los Angeles	727
		374		21.200.044

3. Análisis del cine chileno

3.1. Resultado del 2013 en las salas de cine

En el 2013 la asistencia del cine chileno fue **1.702.552** espectadores en varios de los complejos indicados en el Cuadro N° 10. Respecto de las salas de cine arte³, que no informan a Rentrak, el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual nos informó que se registraron 60.476 espectadores para el cine chileno durante el año 2013.

Hubo un descenso respecto de los 2.552.079 espectadores del 2012, un 33.3% menos, a pesar de tener 3 estrenos más. La razón de la disminución es que en el 2012 se exhibió la película “Stefan vs Kramer” que con 2.078.000 espectadores llegó a ser la película más vista en la historia de la exhibición en Chile, lo que es un caso muy excepcional.

Cuadro N° 11
Asistencia a películas chilenas estrenadas en el 2013

	Título	Fecha de Estreno	Semanas	Copias	Asistentes
1	El ciudadano Kramer	05-12-2013	4	135	713.445
2	Barrio Universitario	25-07-2013	11	53	367.128
3	Que pena tu familia	03-01-2013	6	48	192.350
4	Gloria	09-05-2013	11	25	144.717
5	El rechazazo	31-10-2013	5	67	109.669
6	El babysitter	24-01-2013	8	31	82.565
7	Mis peores amigos: Promedio Rojo 2	10-10-2013	4	51	54.875
8	El tío	17-10-2013	4	22	9.701
9	La pasión de Michelangelo	18-04-2013	6	18	8.218
10	El Futuro	06-06-2013	5	8	4.774
11	De jueves a domingo	04-04-2013	5	7	3.454
12	Tráiganme la cabeza de la mujer metralleta	23-05-2013	3	13	2.529
13	Las cosas como son	08-08-2013	5	5	2.260
14	Morales, el reformador	26-09-2013	4	9	1.585
15	Iglú	05-09-2013	4	8	1.289
16	Tierra lejanas	10-04-2013	3	1	1.085
17	Carne de perro	30-05-2013	3	3	795
18	Sentados frente al fuego	22-08-2013	3	2	579
19	La chupilca del diablo	14-11-2013	2	5	438
20	Zombie Dawn	31-10-2013	3	1	227
21	La mujer de Iván	12-12-2013	2	3	236
22	El salvavidas	17-01-2013	3	3	221
23	Gente mala del norte	24-10-2013	2	2	200
24	Punto de partida	31-10-2013	1	2	79
25	Pánico. La banda que buscó el sonido debajo	04-09-2013	1	1	72
26	Zoológico	05-09-2013	2	2	61
	TOTALES				1.702.552

³ Cineteca Nacional, Centro Alameda, Normandie, UACH, Cine Arte Viña del Mar.

Respecto de la **concentración de la asistencia**, las cinco primeras películas del ranking significaron el 89.7% del total anual y si sumamos las siete primeras llegan al 97.8% del total (Cuadro N° 11).

3.2. Evolución en el período 2000 - 2013

El 2013 terminó como el tercer año con más público de toda la historia de la exhibición de cine chileno, después del 2012⁴ y el 2003⁵ (Cuadro N° 12) y el cuarto con respecto a su participación en el total de la asistencia anual (Cuadro N° 13).

Cuadro N° 12
Evolución de la asistencia del cine chileno

Año	Espectadores	Variación	% Variación
2000	157.490		
2001	464.540	307.050	195,0%
2002	458.513	-6.027	-1,3%
2003	1.710.565	1.252.052	273,1%
2004	1.213.534	-497.031	-29,1%
2005	391.637	-821.897	-67,7%
2006	749.299	357.662	91,3%
2007	914.539	165.240	22,1%
2008	939.835	25.296	2,8%
2009	547.511	-392.324	-41,7%
2010	351.243	-196.268	-35,8%
2011	900.341	549.098	156,3%
2012	2.552.079	1.651.738	183,5%
2013	1.702.552	-849.527	-33,3%

La participación en la asistencia de todas las películas estrenadas llegó al 8.03% en el 2013, menor que la del año 2012 (12.68%) pero de todos modos es la cuarta mayor desde el año 2000 (Cuadro N° 13).

Uno de los aspectos que aún es preocupante en el desarrollo de la industria cinematográfica chilena es el resultado de las películas que tienen una asistencia inferior a 10.000 espectadores. Desde el año 2009 que este tramo es superior al 60%. En el año 2013 fue de un 74% (Cuadro N° 14).

⁴ En el 2012 la película "Stefan Vs Kramer" tuvo 2.088.375 espectadores

⁵ En el 2003 la película "Sexo con amor" tuvo 990.696 espectadores.

Cuadro N° 13
Porcentaje de participación en la audiencia total

Año	Total Asistencia	Cine Chileno	%
2000	9.340.476	157.490	1,69%
2001	11.064.343	464.540	4,20%
2002	11.454.115	458.513	4,00%
2003	11.442.377	1.710.565	14,95%
2004	12.658.778	1.213.534	9,59%
2005	10.722.860	391.637	3,65%
2006	10.524.251	749.299	7,12%
2007	11.455.550	914.539	7,98%
2008	11.886.801	939.835	7,91%
2009	14.442.596	547.511	3,79%
2010	14.714.031	351.243	2,39%
2011	17.320.697	900.341	5,20%
2012	20.122.604	2.552.079	12,68%
2013	21.200.044	1.702.552	8,03%

Cuadro N° 14
Promedios y niveles de asistencia del cine chileno

Año	Estrenos	Asistencia	Promedio por estreno	Tramos de asistencia			% de estrenos con menos de 10.000
				Más de 100.000	Entre 10.001 y 99.999	Menos de 10.000	
2000	10	157.490	15.749	0	4	6	60%
2001	15	464.540	30.969	1	1	13	87%
2002	9	458.513	50.946	1	4	4	44%
2003	7	1.710.565	244.366	3	2	2	29%
2004	11	1.213.534	110.321	4	4	3	27%
2005	17	391.637	23.037	1	11	5	29%
2006	12	749.299	62.442	3	3	6	50%
2007	10	914.539	91.454	3	4	3	30%
2008	22	939.835	42.720	3	8	11	50%
2009	14	547.511	39.108	1	4	9	64%
2010	15	351.243	23.416	1	5	9	60%
2011	23	900.341	39.145	3	2	18	78%
2012	23	2.552.079	110.960	2	5	16	70%
2013	26	1.702.552	65.483	5	2	19	73%
	214			31	59	124	
				14,5%	27,6%	57,9%	

3.3. Asistencia por género cinematográfico

El tema de los géneros lo hemos analizado con una atención preferente en nuestros informes anuales porque consideramos que es uno de los elementos influyentes cuando un espectador comienza a programar su visita a las salas de cine.

**Cuadro Nº 15
Resumen Estrenos Cine Chileno por género (2013)**

Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Acción / Aventuras	3	11,5%	4.193	0,2%	1.398
Animación	0	0,0%	0	0,0%	0
Drama	13	50,0%	176.722	10,4%	13.594
Suspense / Horror	1	3,8%	227	0,0%	227
Comedia	6	23,1%	1.520.032	89,3%	253.339
Documental	3	11,5%	1.378	0,1%	459
	26	100%	1.702.552	100%	

Los dos principales géneros que está abordando la cinematografía chilena son el Drama y la Comedia lo que se demuestra por la cantidad de estrenos anuales que se realizan (19 de 26). Si comparamos los últimos 3 años podríamos intentar ver si hay una tendencia.

**Cuadro Nº 16
Evolución de Estrenos Chilenos de los dos principales géneros**

Evolución de Estrenos Chilenos en 2013 por género						
Géneros	2011		2012		2013	
	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total
Drama (Estrenos)	7	30,4%	12	52,2%	13	48,1%
Drama (Asistencia)	182.323	20,3%	341.761	13,4%	175.811	10,3%
Comedia (Estrenos)	4	17,4%	3	13,0%	6	22,2%
Comedia (Asistencia)	247.746	27,50%	2.161.457	84,70%	1.520.032	89,3%

El género **Comedia** tuvo en el **2011** una participación del 17.4% de los estrenos chilenos y un 27.5% del público. En el **2012** tuvo un 13% de los estrenos y un 84.69% de la asistencia. En el **2013** tuvo un 22.2% de los estrenos y un 89.3% de la asistencia. ¿Podríamos considerarlo una tendencia? Podría ser una tendencia en el enfoque de los productores y también en la preferencia del público.

El **Drama** tuvo en el **2011** un 30,4% de los estrenos y solo el 20.3% del público. En el **2012** llegó al 52,2% de los estrenos y solo un 13.4% de la asistencia. En el **2013** tuvo un 48.1% de los estrenos y un 10,3% de la asistencia. Demuestra ser una tendencia de los productores pero no del público.

3.4. Distribución comercial y promoción de los estrenos nacionales

Este es otro elemento sobre el cual hemos hecho énfasis en todos los informes anuales. En el año **2013** fueron 11 de las 26 películas las que se distribuyeron por distribuidoras, es decir un 42% de los estrenos, que llegaron al 99% de la asistencia (Cuadro N° 17).

Creemos que la tendencia debería ser el aumento en la profesionalización de esta etapa en la vida comercial de una película, apoyada además por una campaña promocional adecuada en el lanzamiento de los estrenos nacionales, porque como veremos en el capítulo 5 de este informe que una de las principales causas en la elevada cantidad de las películas que tienen un público de menos de 10.000 espectadores es la falta de información sobre su estreno.

Existe una necesidad evidente de colocar **los contenidos de las películas nacionales** en los temas de conversación de la gente y en los comentarios en los medios de comunicación. Esto es posible en la actualidad con el amplio uso de las redes sociales de Internet. Pero hay que realizarlo profesionalmente para potenciar las campañas tradicionales de promoción y publicidad. Se han visto casos muy exitosos en los últimos años como “La nana”, “No”, “Gloria” y las dos películas de Kramer que utilizaron la potencialidad del marketing por Internet.

Cuadro Nº 17
Distribución de películas chilenas estrenadas en el 2013

	Título	Distrib.	Asistentes	Distrib.	INDP
1	El ciudadano Kramer	FOX	713.445	713.445	
2	Barrio Universitario	BFDT	367.128	367.128	
3	Que pena tu familia	BFDT	192.350	192.350	
4	Gloria	BFDT	144.717	144.717	
5	El derecho	BFDT	109.669	109.669	
6	El babysitter	BFDT	82.565	82.565	
7	Mis peores amigos: Promedio Rojo 2	BFDT	54.875	54.875	
8	El tío	INDP	9.701		9.701
9	La pasión de Michelangelo	BFDT	8.218	8.218	
10	El Futuro	BFDT	4.774	4.774	
11	De jueves a domingo	INDP	3.454		3.454
12	Tráiganme la cabeza de la mujer metralleta	INDP	2.529		2.529
13	Las cosas como son	INDP	2.260		2.260
14	Morales, el reformador	INDP	1.585		1.585
15	Iglú	INDP	1.289		1.289
16	Tierra lejanas	INDP	1.085		1.085
17	Carne de perro	BFDT	795	795	
18	Sentados frente al fuego	INDP	579		579
19	La chupilca del diablo	INDP	438		438
20	Zombie Dawn	INDP	227		227
21	La mujer de Iván	BFDT	236	236	
22	El salvavidas	INDP	221		221
23	Gente mala del norte	INDP	200		200
24	Punto de partida	INDP	79		79
25	Pánico. La banda que buscó el sonido debajo	INDP	72		72
26	Zoológico	INDP	61		61
	Totales de asistencias		1.702.552	1.678.772	23.780
			%	99%	1%
	Totales de estrenos		26	11	15
			%	42%	58%

3.5. Permanencia en pantalla de las películas chilenas

Este también es un elemento que hemos analizado reiteradamente en los informes anteriores ya que persiste la opinión aún, aunque esperamos que minoritariamente, de que *“las películas chilenas son sacadas luego de la primera semana de exhibición”*. Por esta razón hemos hecho nuevamente la comparación con la permanencia de las películas extranjeras.

Si analizamos los tramos de permanencia en pantalla de las películas chilenas (Cuadro Nº 18), y los comparamos con las extranjeras, podemos ver que los promedios de público de las películas extranjeras son muy superiores a los promedios de asistencia de las películas chilenas. Por ejemplo, en las películas que permanecieron 2 semanas el promedio de asistencia de las películas chilenas fue de 234 espectadores y el de las películas extranjeras fue de 7.865 espectadores.

Cuadro Nº 18
Permanencia en pantalla del cine extranjero y chileno (2013)

Cantidad semanas en pantalla	Películas extranjeras			Películas chilenas		
	Cantidad películas	Público total	Público promedio	Cantidad películas	Público total	Público promedio
1	10	18.243	1.824	2	151	76
2	17	133.702	7.865	4	935	234
3	22	360.406	16.382	6	5.436	906
4	12	186.913	15.576	5	780.895	156.179
5	13	437.202	33.631	4	120.157	30.039
6	12	441.572	36.798	2	200.568	100.284
7	13	1.193.769	91.828			
8	12	1.866.671	155.556	1	82.565	82.565
9	10	1.558.301	94.983			
10	9	949.830	1.272.206			
Más de 10	22	11.449.853	845.294	2	511.845	255.923
	152	18.596.462		26	1.702.552	

En este cuadro se produce una distorsión porque la película “El ciudadano Kramer”, que estuvo 4 semanas en el 2013 con 713.445 espectadores, continuó otras 7 semanas en el 2014 llegando a 940.880 espectadores. Si quitáramos este estreno el tramo de 4 semanas tendría 4 películas con un público total de 67.450 y un promedio de 16.863 espectadores.

4. Apoyo de CAEM al desarrollo de audiencias del cine en Chile

4.1. Infraestructura disponible

El año 2013 se cumplieron 20 años de la instalación del primer complejo multisala en Chile, el **Cinemark Plaza Vespucio** con 6 salas y un total de 1.107 butacas. En la actualidad las cadenas **Cinemark**, **Cine Hoyts** y **Cineplanet** están presentes en 18 ciudades del país con un total de 44 complejos, con 313 salas que disponen de 65.462 butacas. A finales del 2014 serán 46 complejos con 332 salas y un total de 66.390 butacas. El detalle de las salas actuales se encuentra en el Anexo N° 1 del presente informe.

4.2. Formación de público

Tenemos la convicción de que el trabajo enfocado a la creación de nuevos públicos, especialmente en los jóvenes, es una de las soluciones más eficaces para el aumento de la asistencia de las películas nacionales. Por esta razón CAEM apoyó la iniciativa del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual (CAIA) que convocó a una nueva línea en el año 2012 enfocada al desarrollo de audiencias juveniles.

La Corporación Cultural **Balmaceda Arte Joven** se adjudicó la línea con la creación de un concurso de cuentos a nivel nacional que se llamó "**Cuento mi historia: del texto a la pantalla**". El cuento ganador se transformó en un cortometraje de 5 minutos que se exhibió en los meses de julio y agosto de 2013 y que fue visto por 269.387 espectadores en las cadenas asociadas a CAEM que otorgaron gratuitamente los espacios de exhibición.

4.3. Convenio de colaboración

A fines del 2013, las cadenas asociadas a CAEM, Cinemark, Hoyts y Cineplanet, junto con la APCT, diseñaron un **convenio de colaboración para el desarrollo y fortalecimiento de la industria cinematográfica chilena** que tiene los siguientes objetivos:

- Contribuir al fortalecimiento de la industria cinematográfica chilena.
- Potenciar el resultado comercial de las películas chilenas en los circuitos de las cadenas multisala firmantes.
- Apoyar a la descentralización de la exhibición de las películas chilenas mediante la realización de estrenos en regiones que contribuyan a formar audiencias en estos territorios.
- Impulsar la profesionalización de la labor de promoción del cine chileno.

Las **organizaciones firmantes**, además de las 3 cadenas, son:

- Asociación de Productores de Cine y TV, A.G. (APCT)
- Asociación de Documentalistas de Chile, A.G. (ADOC)
- Asociación Chilena de Profesionales y Productoras de Animación, A.G. (ANIMACHI).
- Asociación de Directores y Guionistas de Chile, A.G. (ADG)
- Comercializadora Market Chile Limitada
- Fundación Cinemachile

Los principales elementos en el **ámbito de aplicación del convenio** son los siguientes:

- Son beneficiarios del convenio todos aquellos productores y/o distribuidores que presenten a exhibición una película chilena (ficción o documental) que se estrene con un mínimo de 6 y un máximo de 10 copias.
- Las cadenas de cine firmantes, ponen conjuntamente a disposición de los productores y/o distribuidores que presenten a exhibición una película chilena (ficción o documental) 30 cupos anuales garantizados, no acumulables para un período siguiente. Esta es una cifra máxima y tendrán acceso a estos cupos cualquier productor o distribuidor de películas nacionales, firmante o no de este convenio de colaboración. No hay cupos especiales asignados a los gremios firmantes.
- Ningún productor o distribuidor de una película chilena estará obligado a regirse por este convenio, el cual sólo aplicará a quienes voluntariamente se sometan a sus normas y beneficios. La negociación directa entre productores y/o distribuidores de una película chilena podrá realizarse sin limitación alguna.
- El productor o distribuidor que presente una película chilena para exhibición deberá considerar la entrega de los materiales de promoción con una anticipación de 60 días a la fecha de estreno a la cual postule.

5. Análisis de la propuesta de regulación del sector

En marzo de 2013 se comenzó a discutir en la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados un proyecto denominado “Agrega a la ley N° 19.981, sobre Fomento Audiovisual un Capítulo IV sobre **cuotas de pantalla**” (Boletín N° 8620-24) que fue ingresado en octubre de 2012. El proyecto pretende resolver un problema concreto: cómo aumentar el número de personas que asiste al cine a ver películas nacionales. ¿Resuelve ese problema este proyecto de ley? Sin duda que no.

La **cuota de pantalla** que se propuso significaría que el exhibidor audiovisual estaría obligado a exhibir la cantidad de obras audiovisuales de producción nacional o latinoamericana que representen, a lo menos, una tercera parte del total de los estrenos. Además agrega una **media de continuidad** que aseguraría la permanencia de la película de acuerdo a unos parámetros de asistencia.

Sin embargo, en la Audiencia Abierta realizada por la misma Comisión en el ex Congreso Nacional a mediados del 2013, en la que participaron todos los gremios de productores, distribuidores, directores y exhibidores del sector audiovisual, además de los organismos públicos (CAIA y CORFO) lo que quedó claro es que la principal causa de la escasa asistencia de público a las películas chilenas es **la falta de información y promoción de los estrenos** que permitan motivar al público. En la Audiencia Abierta se propuso reemplazar la cuota de pantalla por la creación de un **Fondo permanente de apoyo a la difusión del cine chileno**.

En numerosos documentos de opinión que hemos entregado, la CAEM ha expresado su opinión en contra de dicha ley por las siguientes razones:

- a) Consideramos que un **sistema de cuota de pantalla no es una solución eficaz** del problema, porque si observamos la experiencia internacional podemos constatar que no ha generado un aumento de la participación de los cines nacionales en el mercado cinematográfico. El caso más destacado es el de Argentina, donde se implantó la cuota de pantalla en el año 2004, que tuvo menos público para el cine nacional en el 2012 con 178 estrenos que en el año 2000 con 47 estrenos (Cuadro N° 19).
- b) Esta medida afecta directamente a la sustentabilidad de las cadenas de cine debido a que la **tasa de ocupación** de las salas de cine fluctúa entre el 12% y el 24%, con un promedio para todo el sector de multisalas del 19%. Una regulación que pretende obligar a los exhibidores a programar películas que bajen aún más esta tasa significaría el **cierre de muchos complejos**, especialmente los que están ubicados en provincias donde la mayoría tiene solo 6 salas, lo que haría insustentable el negocio. Además, quitaría los incentivos para la instalación de nuevos complejos de cine en regiones, que es uno de los elementos claves para el aumento de audiencias.

Cuadro N° 19

Asistencia a salas de cine en Argentina							
Año	Asistencia Total	Cantidad de estrenos	Asistencia Cine Nacional	Cantidad de estrenos nacionales	% cine nacional Estrenos	% cine nacional entradas	Promedio público por estreno
2000	32.098.354	368	5.880.971	47	13%	18%	125.127
2001	30.688.924	370	3.875.009	67	18%	13%	57.836
2002	31.793.441	306	3.285.319	62	20%	10%	52.989
2003	33.767.254	338	3.263.505	77	23%	10%	42.383
2004	42.891.649	310	5.693.271	71	23%	12%	80.187
2005	35.885.470	326	4.198.351	82	25%	12%	51.199
2006	34.978.704	332	3.712.250	78	23%	11%	47.593
2007	33.718.665	346	2.950.990	83	24%	9%	35.554
2008	33.361.504	369	3.774.519	92	25%	11%	41.027
2009	33.330.077	339	5.386.829	83	24%	16%	64.902
2010	38.024.225	392	3.357.398	112	29%	9%	29.977
2011	42.501.846	428	3.133.121	151	35%	7%	20.749
2012	46.390.981	444	4.460.213	178	40%	10%	25.057

6. Conclusiones

- a) La asistencia al cine ha crecido en forma sostenida desde el año 2006, lo que significa que estamos frente a un **mercado** que aún no llega a su etapa de madurez y habría espacio para seguir creciendo.
- b) Respecto de las **preferencias mayoritarias** del público chileno, que se pueden observar en las cifras de los últimos años, éstas están centradas en las películas consideradas como de entretenimiento masivo, tanto las nacionales (Comedias) como las extranjeras (Acción, Aventuras, Animación).
- c) Respecto al **público de las películas nacionales**, de las 7 que tuvieron más de 100.000 entradas vendidas 6 fueron Comedias, que tuvieron el 89,4% de la asistencia con 1.520.032 espectadores, y 1 fue Drama ("Gloria" con 144.717). No estamos diciendo que solo hay que hacer comedias pero es objetivamente el género que más ha estado motivando al público chileno y habría que investigar cuales han sido los métodos de motivación.

- d) Creemos que además de conocer estas cifras que marcan tendencias, es necesario tener un mayor **conocimiento de las audiencias** especialmente en lo relacionado a los mecanismos a través de los cuales se enteran de la existencia de los nuevos estrenos y a las razones que priman en su elección de determinados títulos, especialmente respecto de los nacionales.

- e) El **convenio de colaboración** firmado por exhibidores, distribuidores y productores, y que comenzó a funcionar en el 2014, es una prometedora forma de autorregulación en la exhibición que puede mejorar las cifras del tipo de películas chilenas que actualmente tiene menos de 100.000 espectadores y especialmente de aquellas que no llegan a los 10.000. Los que actualmente tiene más de 100.000 no necesitan este apoyo ya que funcionan bien con las reglas y las condiciones competitivas del mercado.

Anexo N° 1 Complejos multisala (Al 30.04.2014)

CINEMARK								
Complejos	Ciudades	Total de Salas	RM	Otras Regiones	Salas Duales (*)	Salas Dig.	Total Butacas	
1	Iquique	Iquique	6		6	1	5	1.477
2	Plaza La Serena	La Serena	6		6	2	4	1.288
3	Espacio Urbano	Viña del Mar	8		8	3	5	1.795
4	Marina Arauco	Viña del Mar	6		6	3	3	1.245
5	Alto Las Condes	Santiago	12	12		5	7	2.135
6	Plaza Vespucio	Santiago	11	11		3	8	2.376
7	Plaza Oeste	Santiago	10	10		4	6	2.217
8	Plaza Tobalaba	Santiago	6	6		3	3	1.510
9	Plaza Norte	Santiago	6	6		3	3	1.518
10	Portal Ñuñoa	Santiago	7	7		3	4	1.243
11	Rancagua	Rancagua	5		5	2	3	1.457
12	Plaza del Trébol	Concepción	9		9	2	7	1.897
13	Mall Plaza Bio Bio	Concepción	9		9	4	5	1.896
14	Open Rancagua	Rancagua	5		5		5	1.050
15	Open Ovalle	Ovalle	3		3		3	567
Sub-Total		109	52	57	38	71	23.671	
CINE HOYTS								
Complejos	Ciudades	Total de Salas	RM	Otras Regiones	Salas 35 mm	Salas Dig.	Total Butacas	
1	Colón	Arica	1		1	0	1	476
2	Shopping	Antofagasta	6		6	5	1	1.293
3	Mall Plaza	Antofagasta	6		6	4	2	1.389
4	Calama	Calama	6		6	5	1	1.199
5	La Reina	Santiago	16	16		0	16	3.528
6	San Agustín	Santiago	8	8		6	2	1.615
7	Parque Arauco	Santiago	14	14		0	14	2.321
8	Estacion Central	Santiago	8	8		5	3	1.552
9	Maipú	Santiago	10	10		7	3	1.921
10	Puente Alto	Santiago	8	8		7	1	1.530
11	Los Trapenses	Santiago	6	6		5	1	1.020
12	Paseo los Dominicos	Santiago	6	6		5	1	887
13	Quilicura	Santiago	6	6		4	2	843
14	Plaza Sur	Santiago	6	6		5	1	1.313
15	San Bernardo	Santiago	6	6		5	1	1.034
16	Mall Vivo	Melipilla	3		3	3	0	678
17	Valparaíso	Valparaíso	5		5	4	1	1.020
18	Los Angeles	Los Angeles	6		6	5	1	1.286
19	Talca	Talca	6		6	5	1	1.538
20	Temuco	Temuco	5		5	4	1	991
21	Puerto Montt	Puerto Montt	5		5	4	1	1.421
22	El Roble	Chillán	2		2	1	1	445
Sub-Total		145	94	51	89	56	29.300	
CINEPLANET								
Complejos	Ciudades	Total de Salas	RM	Otras Regiones	Salas 35 mm	Salas Dig.	Total Butacas	
1	Florida Center	Santiago	14	14		11	3	2.844
2	Costanera	Santiago	12	12		9	3	2.577
3	Portal La Dehesa	Santiago	8	8		6	2	1.913
4	Plaza Alameda	Santiago	7	7		6	1	1.218
5	Concepción	Concepción	7		7		7	1.300
6	Temuco	Temuco	6		6	4	2	1.641
7	Valdivia	Valdivia	5		5	4	1	998
Sub-Total		59	41	18	40	19	12.491	
Total de salas en cadenas asociadas a CAEM		313	187	126	167	146	65.462	
%		100%	60%	40%	53%	47%		
(*) Salas duales= tienen proyección 35 m y digital								