



## **El cine en Chile en el 2010**

Elaborado por la Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)

Contacto:

Alejandro Caloguera  
Gerente CAEM  
acalo@vtr.net

**Marzo 2011**

## INDICE

	<b>Páginas</b>
1. Razones del estudio	3
2. Análisis de los resultados generales del año 2010	3
3. Resultados específicos del cine chileno	9
4. Conclusiones	14
 <b>Anexos</b>	
Nº 1 Complejos multisala	19
Nº 2 Otros complejos y salas independientes	20
Nº 3 Admisiones de los estrenos chilenos en los años 2000 a 2009	21

## **1. Razones del estudio**

Este es el tercer informe que realiza la CAEM sobre el mercado cinematográfico chileno. Los anteriores, “El estado del cine chileno: Diagnóstico y propuestas”, que entregó información sobre los resultados del año 2008, y “El cine en Chile en el 2009” analizaron las cifras generales de la asistencia a las salas de cine existentes en nuestro país y entregaron comentarios y propuestas sobre los resultados específicos de los estrenos nacionales.

Este estudio anual se ha considerado por los distintos participantes en la industria audiovisual nacional como una importante fuente de información y una herramienta de análisis estratégico. Por esta razón la CAEM desea continuar entregándolo todos los años en esta fecha.

Queremos contribuir a un análisis que está de plena actualidad: cómo revertir el descenso en las cifras del cine nacional y a la vez aportar al diseño de políticas públicas que permitan desarrollar una industria nacional sustentable y con producciones cinematográficas atractivas para el público chileno.

## **2. Análisis de los resultados generales del año 2010<sup>1</sup>**

### **a) Asistencias anuales y crecimiento**

El año 2010 comenzó muy bien ya que en los meses de enero y febrero (hasta el viernes 26 de febrero) pues la asistencia tenía un aumento acumulado del 16.5% respecto del 2009. El terremoto del sábado 27 de febrero provocó una merma importante en este crecimiento ya que muchas salas quedaron inutilizadas por varias semanas, agravándose esta situación además por el temor del público de estar en lugares cerrados debido a las continuas réplicas que se produjeron las semanas siguientes.

Finalmente la asistencia del año 2010 fue 14.714.031 espectadores con un aumento de 271.435 con respecto al 2009 lo que equivale a un 1.88% de crecimiento. Se estima que la merma por los efectos del terremoto fue de alrededor de 1.000.000 espectadores<sup>2</sup>, el que de no haber ocurrido hubiera permitido llegar a una asistencia cercana a los 15.700.000, por lo que el aumento del 2010 habría estado en torno al 8.7%.

---

<sup>1</sup> Todas las cifras fueron entregadas por la CADIC (Cámara de Distribuidores Cinematográficos) a quienes agradecemos nuevamente por su colaboración, y en especial a Elisa Paillao por su valioso aporte a la construcción de las estadísticas del sector audiovisual chileno.

<sup>2</sup> Cifra estimada por las 4 cadenas asociadas a CAEM (Cinemark, Cines Hoyts, Cinemundo y Movieland)

<b>Asistencia a Salas de Cine en Chile</b>			
<b>Año</b>	<b>Asistencia</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
<b>2000</b>	9.340.476		
<b>2001</b>	11.064.343	1.723.867	18,46%
<b>2002</b>	11.454.115	389.772	3,52%
<b>2003</b>	11.442.377	-11.738	-0,10%
<b>2004</b>	12.658.778	1.216.401	10,63%
<b>2005</b>	10.722.860	-1.935.918	-15,29%
<b>2006</b>	10.524.251	-198.609	-1,85%
<b>2007</b>	11.455.550	931.299	8,85%
<b>2008</b>	11.886.801	431.251	3,76%
<b>2009</b>	14.442.596	2.555.795	21,50%
<b>2010</b>	14.714.031	271.435	1,88%

**b) Asistencia promedio por habitante**

En los últimos 4 años se ha producido un sostenido ascenso del promedio de asistencia anual por habitante. El mayor aumento se produjo en el 2009 subiendo de 0.71 a 0.85 asistencias por habitante al año.

<b>Asistencia Promedio</b>			
<b>Año</b>	<b>Total Admisiones</b>	<b>Población Total (1)</b>	<b>Promedio Anual</b>
<b>2000</b>	9.340.476	15.397.784	0,61
<b>2001</b>	11.064.343	15.571.679	0,71
<b>2002</b>	11.454.115	15.745.583	0,73
<b>2003</b>	11.442.377	15.919.479	0,72
<b>2004</b>	12.658.778	16.093.378	0,79
<b>2005</b>	10.722.860	16.267.278	0,66
<b>2006</b>	10.524.251	16.432.674	0,64
<b>2007</b>	11.455.550	16.598.074	0,69
<b>2008</b>	11.886.801	16.763.470	0,71
<b>2009</b>	14.442.596	16.928.873	0,85
<b>2010</b>	14.714.031	17.094.275	0,86

(1) Fuente. Chile: Proyecciones de Población (INE)

En todo caso, esta cifra está aún muy lejos de países con industrias cinematográficas más desarrolladas, con mayores niveles de ingreso familiar y con audiencias más habituadas a asistir a las salas de cine a pesar del sostenido desarrollo de otras plataformas que permiten ver películas (TV Abierta, TV Cable, Clubes de DVD, Internet).

<b>Promedio anual por habitante</b>	
USA	4,5
Australia	4,2
Canadá	3,2
Corea del Sur	3,2
Francia	3,1
UK	2,8
España	2,4
India	2,4
Fuente: FOCUS 2010 - World Film Market Trends	

**c) Asistencias por meses (2008 - 2010)**

Se mantiene estable la distribución por meses, llegando junio más julio a un 28.9% del total del año 2010, lo que reafirma la tendencia de los últimos años.

	<b>Mes</b>	<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
		<b>Admisiones</b>	<b>%</b>	<b>Admisiones</b>	<b>%</b>	<b>Admisiones</b>	<b>%</b>
1	<b>Enero</b>	1.135.247	9,55%	1.155.508	8,00%	1.308.089	8,89%
2	<b>Febrero</b>	867.577	7,30%	1.122.723	7,77%	1.344.939	9,14%
3	<b>Marzo</b>	875.795	7,37%	766.011	5,30%	669.769	4,55%
4	<b>Abril</b>	633.185	5,33%	652.325	4,52%	754.026	5,12%
5	<b>Mayo</b>	1.213.814	10,21%	1.440.992	9,98%	1.148.933	7,81%
6	<b>Junio</b>	561.932	4,73%	1.170.577	8,11%	1.589.039	10,80%
7	<b>Julio</b>	2.280.748	19,19%	2.633.318	18,23%	2.663.896	18,10%
8	<b>Agosto</b>	1.232.417	10,37%	1.117.637	7,74%	1.427.699	9,70%
9	<b>Septiembre</b>	565.129	4,75%	665.111	4,61%	744.652	5,06%
10	<b>Octubre</b>	653.781	5,50%	948.160	6,57%	902.357	6,13%
11	<b>Noviembre</b>	717.201	6,03%	1.507.797	10,44%	1.217.686	8,28%
12	<b>Diciembre</b>	1.149.975	9,67%	1.262.437	8,74%	942.946	6,41%
	<b>TOTAL</b>	<b>11.886.801</b>	<b>100,00%</b>	<b>14.442.596</b>	<b>100,00%</b>	<b>14.714.031</b>	<b>100,00%</b>

**d) Asistencias por días de la semana (2007 - 2009)**

Tampoco hubo cambios significativos en la distribución de la asistencia por días de la semana. Se destaca el paso del día miércoles al tercer lugar después del sábado y el domingo, superando al día viernes.

	Día	2008		2009		2010	
		Admisiones	%	Admisiones	%	Admisiones	%
1	<b>Lunes</b>	1.105.863	9,30%	1.403.578	9,72%	1.412.643	9,60%
2	<b>Martes</b>	1.238.602	10,42%	1.525.624	10,56%	1.480.417	10,06%
3	<b>Miércoles</b>	1.438.749	12,10%	1.760.654	12,19%	2.084.184	14,16%
4	<b>Jueves</b>	1.124.607	9,46%	1.450.809	10,05%	1.336.161	9,08%
5	<b>Viernes</b>	1.649.204	13,87%	1.971.561	13,65%	1.967.973	13,37%
6	<b>Sábado</b>	2.871.523	24,16%	3.352.457	23,21%	3.386.444	23,02%
7	<b>Domingo</b>	2.458.253	20,68%	2.977.913	20,62%	3.046.209	20,70%
	<b>TOTAL</b>	<b>11.886.801</b>	100,00%	<b>14.442.596</b>	100,00%	<b>14.714.031</b>	100,00%

**e) El peso de las 10 primeras películas**

El porcentaje sobre la audiencia total de las 10 primeras películas bajó del 42.34% en el 2009 al 39.58% en el 2010.

	TITULO	Total Público 2010
1	TOY STORY III (2D + 3D)	1.421.812
2	SHREK PARA SIEMPRE (2D + 3D)	1.021.692
3	HARRY POTTER 7 Y LAS RELIQUIAS DE LA MUERTE	658.663
4	ALICIA EN EL PAIS DE LAS MARAVILLAS (2D + 3D)	495.605
5	ECLIPSE: CREPUSCULO LA SAGA	584.141
6	EL ORIGEN	496.510
7	FURIA DE TITANES (2D + 3D)	329.591
8	EL ULTIMO MAESTRO DEL AIRE (2D + 3D)	281.097
9	COMO ENTRENAR A TU DRAGON (2D + 3D)	274.154
10	LAS CRONICAS DE NARNIA 3 (2D + 3D)	260.099
		<b>5.823.364</b>
	Porcentaje sobre la audiencia del 2010	<b>39,58%</b>

**f) Origen de los estrenos del 2010**

En el año 2010 se realizaron 178 estrenos de los cuales 128 fueron de USA (71.9%). Sin embargo, debido al peso de los grandes estrenos tuvieron el 89.1% de la asistencia. Hubo 15 estrenos chilenos (8.4%) pero que tuvieron solo el 2.6% del público<sup>3</sup>. Lo mismo sucede con los estrenos de otros países, que a pesar de tener el 19.7% del total tuvieron solo el 8.2% del público.

<b>Origen de los estrenos 2010</b>				
	<b>Estrenos</b>	<b>%</b>	<b>Asistencia</b>	<b>%</b>
<b>USA</b>	128	71,9%	11.892.882	89,1%
<b>Chile</b>	15	8,4%	351.243	2,6%
<b>Otros</b>	35	19,7%	1.099.688	8,2%
	<b>178</b>	<b>100,0%</b>	<b>13.343.813</b>	<b>100,0%</b>

**g) Estrenos y asistencia por género cinematográfico**

Se produjo el mismo desequilibrio del año 2009 en que el porcentaje de los estrenos de algunos géneros no corresponde al porcentaje de público. Pero esta vez estuvo más marcado en el área del entretenimiento familiar (Acción, Aventuras y Animación). Estos 3 géneros tuvieron en el 2010 el 31.9% de los estrenos pero llegaron al 66.6% de la asistencia. En el 2009 la proporción de estos mismos 3 géneros había sido de 28% de estrenos contra 52% de asistencia.

<b>Estrenos Extranjeros en 2010 por género</b>					
<b>Géneros</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% del total</b>	<b>Asistencia</b>	<b>% del total</b>	<b>Promedio</b>
<b>Acción</b>	29	17,8%	3.883.988	29,9%	133.931
<b>Aventuras</b>	8	4,9%	1.274.642	9,8%	159.330
<b>Ciencia Ficción</b>	1	0,6%	496.510	3,8%	496.510
<b>Terror</b>	15	9,2%	1.147.207	8,8%	76.480
<b>Animación</b>	15	9,2%	3.494.282	26,9%	232.952
<b>Comedia</b>	32	19,6%	1.345.917	10,4%	42.060
<b>Thriller</b>	8	4,9%	162.835	1,3%	20.354
<b>Drama</b>	43	26,4%	1.086.511	8,4%	25.268
<b>Documental</b>	5	3,1%	10.610	0,1%	2.122
<b>Romance</b>	4	2,5%	71.967	0,6%	17.992
<b>Musical</b>	3	1,8%	18.584	0,1%	6.195
	<b>163</b>	<b>100%</b>	<b>12.993.053</b>	<b>100%</b>	

<sup>3</sup> Aquí se produce una diferencia con el cuadro de la página 4 donde se llega a un 1.88% debido a que en ese caso están consideradas todas las películas que se exhibieron en el 2010, incluyendo las estrenadas en el 2009 y que se siguieron exhibiendo en los primeros meses del 2010. En este cuadro se consideran solamente las estrenadas en el 2010.

**h) La infraestructura de exhibición**

La cantidad de pantallas se mantuvo prácticamente estable ya que en el 2009 había 312 en todo el país y al final del 2010 había 311. Lo más destacado fue el explosivo aumento de las **salas 3D**. En el año 2009 se contaba con 13 salas y en el 2010 subieron a 48, lo que significa un aumento del 269%.

<b>Salas de cine en Chile</b>			
	<b>Santiago</b>	<b>Regiones</b>	<b>Total</b>
<b>En complejos multisalas</b>	163	98	261
<b>En otros complejos y salas</b>	15	35	50
<b>Totales</b>	<b>178</b>	<b>133</b>	<b>311</b>
<b>Distribución por regiones</b>	<b>57%</b>	<b>43%</b>	<b>100%</b>

El detalle de todas las salas, incluyendo las digitales, se encuentra en los Anexos 1 y 2 del presente estudio.



### 3. Resultados específicos del cine chileno

En los dos estudios anteriores de CAEM ya se habían analizado las caídas de asistencia del año 2008 en el promedio de espectadores por película, y del 2009 en la cantidad total de espectadores. En el año 2010, con 15 estrenos nacionales, la asistencia llegó solo a 351.243 espectadores, con una baja del 35.8% respecto del año anterior, la cifra más baja de la década 2001-2010.

#### a) Asistencia por estrenos

Es importante aclarar que las cifras del cine chileno que se presentan en este estudio están construidas a partir de la información que recibe diariamente la CADIC (Cámara de Distribuidores Cinematográficos). Algunas salas independientes no envían esa información, por lo que podría haber diferencias en algunos títulos. A pesar de que no son cantidades significativas sería importante que los propios productores consiguieran que esas cifras lleguen a CADIC, ya que la CAEM no tiene posibilidad de obtenerlas directamente, para así poder entregar las estadísticas de audiencias más cercanas al 100%.

<b>Estrenos del cine chileno en el 2010</b>			
	<b>Títulos</b>		<b>Total Público</b>
1	Ojos rojos	Documental	119.037
2	Que pena tu vida	Comedia	94.044
3	Esmeralda 1879	Épica Cultural	46.795
4	La vida de los peces	Drama - Romance	33.283
5	Post Mortem	Drama	20.579
6	Mandrill	Acción	12.494
7	Mitos y leyendas	Fantasía - Aventuras	9.586
8	Drama	Drama	6.256
9	A un metro de ti	Romance	5.599
10	Tendida mirando las estrellas	Drama	1.699
11	Tercer mundo	Comedia - Ciencia ficción	821
12	Huacho	Drama	654
13	El regalo de Sylvia	Drama	177
14	Schop Sui	Drama	130
15	Sanchez Besa, poeta del aire	Documental	89
			<b>351.243</b>

**b) Evolución de la asistencia en el período 2000-2010**

Los años de mayor asistencia de cine chileno en la última década fueron el 2003 por los resultados de “Sexo con amor” y “Subterra” y el 2004 debido principalmente a “Machuca”. En el 2005 se produjo una fuerte caída, que se revirtió en los años 2006 y 2007. En el 2008 el promedio por película bajó a menos de la mitad y en los años 2009 y 2010 hubo caídas importantes en la cantidad de público. El detalle de las películas chilenas desde el año 2000 hasta el 2009 se encuentra en el Anexo 3.

<b>Evolución de la asistencia del cine chileno</b>			
<b>Año</b>	<b>Espectadores</b>	<b>Variación</b>	<b>% Variación</b>
<b>2000</b>	157.490		
<b>2001</b>	464.540	307.050	195,0%
<b>2002</b>	458.513	-6.027	-1,3%
<b>2003</b>	1.710.565	1.252.052	273,1%
<b>2004</b>	1.213.534	-497.031	-29,1%
<b>2005</b>	391.637	-821.897	-67,7%
<b>2006</b>	749.299	357.662	91,3%
<b>2007</b>	914.539	165.240	22,1%
<b>2008</b>	939.835	25.296	2,8%
<b>2009</b>	547.511	-392.324	-41,7%
<b>2010</b>	351.243	-196.268	-35,8%

<b>Promedios y niveles de asistencia del cine chileno</b>						
<b>Año</b>	<b>Estrenos</b>	<b>Asistencia (Espectadores)</b>	<b>Promedio por película</b>	<b>Tramos de asistencia</b>		
				<b>Más de 100.000</b>	<b>Entre 10.001 y 99.999</b>	<b>Menos de 10.000</b>
<b>2000</b>	10	157.490	15.749	0	4	6
<b>2001</b>	15	464.540	30.969	1	1	13
<b>2002</b>	9	458.513	50.946	1	4	4
<b>2003</b>	7	1.710.565	244.366	3	2	2
<b>2004</b>	11	1.213.534	110.321	4	4	3
<b>2005</b>	17	391.637	23.037	1	11	5
<b>2006</b>	12	749.299	62.442	3	3	6
<b>2007</b>	10	914.539	91.454	3	4	3
<b>2008</b>	22	939.835	42.720	3	8	11
<b>2009</b>	14	547.511	39.108	1	4	9
<b>2010</b>	15	351.243	23.416	1	5	9
	<b>142</b>	<b>7.898.706</b>	<b>55.625</b>	<b>21</b>	<b>50</b>	<b>71</b>
	<b>100%</b>			<b>14,8%</b>	<b>35,2%</b>	<b>50,0%</b>

**c) Evolución de la participación de mercado**

La participación de mercado del cine chileno en el 2010 fue de 2.39%, el segundo más bajo del período 2000 - 2010, solo superado por el año 2000.

<b>Participación sobre asistencia total</b>			
<b>Año</b>	<b>Total Asistencia</b>	<b>Cine Chileno</b>	<b>%</b>
<b>2000</b>	9.340.476	157.490	1,69%
<b>2001</b>	11.064.343	464.540	4,20%
<b>2002</b>	11.454.115	458.513	4,00%
<b>2003</b>	11.442.377	1.710.565	14,95%
<b>2004</b>	12.658.778	1.213.534	9,59%
<b>2005</b>	10.722.860	391.637	3,65%
<b>2006</b>	10.524.251	749.299	7,12%
<b>2007</b>	11.455.550	914.539	7,98%
<b>2008</b>	11.886.801	939.835	7,91%
<b>2009</b>	14.442.596	547.511	3,79%
<b>2010</b>	14.714.031	351.243	2,39%

**d) Asistencia por género cinematográfico**

Tal como sucedió en el año 2009 el porcentaje de los estrenos de cada género no ha correspondido con el resultado de público. El género Documental tuvo el 13% de los estrenos pero tuvo el 34% del público del año, el de Comedia tuvo el 13% de los estrenos pero tuvo el 27% del público y el más significativo es el Drama que tuvo un 46% de los estrenos pero solo el 18% del público.

<b>Cant.</b>	<b>Géneros de estrenos nacionales</b>	<b>% de estrenos sobre total</b>	<b>Público por género</b>	<b>%</b>
2	Documentales	13%	119.126	34%
2	Comedias	13%	94.865	27%
7	Dramas	46%	62.778	18%
1	Acción	7%	12.494	4%
1	Épica Cultural	7%	46.795	13%
1	Fantasía - Aventuras	7%	9.586	3%
1	Romance	7%	5.599	2%
<b>15</b>		<b>99%</b>	<b>351.243</b>	<b>100%</b>

**e) Permanencia en pantalla**

Respecto de la permanencia en pantalla de los estrenos chilenos, al igual que en el informe anterior de la CAEM, podemos comprobar que el prejuicio de que la mayoría de las películas chilenas son sacadas a la primera semana de exhibición nuevamente se desmiente en el año 2010. En el informe sobre el 2009 se demostraba que 12 de las 14 películas chilenas estrenadas permanecieron de 3 a 12 semanas en cartelera.

En el año 2010 solo 5 de los 15 estrenos chilenos estuvieron 1 semana y se debió a su bajísima asistencia. Las 10 restantes estuvieron entre 2 y 24 semanas.

<b>Semanas en cartelera del cine chileno 2010</b>				
	<b>Titulos</b>	<b>Fecha de estreno</b>	<b>Semanas</b>	<b>Total Público</b>
1	OJOS ROJOS	06/05/2010	10	119.037
2	QUE PENA TU VIDA	21/10/2010	7	94.044
3	ESMERALDA 1879	20/05/2010	24	46.795
4	LA VIDA DE LOS PECES	10/06/2010	6	33.283
5	POST MORTEM	25/11/2010	5	20.579
6	MANDRIL	02/09/2010	5	12.494
7	MITOS Y LEYENDAS	12/08/2010	3	9.586
8	DRAMA	07/10/2010	5	6.256
9	A UN METRO DE TI	30/09/2010	2	5.599
10	TENDIDA MIRANDO BAJO LAS ESTRELLAS	26/08/2010	1	1.699
11	TERCER MUNDO	09/12/2010	1	821
12	HUACHO	14/01/2010	2	654
13	EL REGALO DE SYLVIA	26/08/2010	1	177
14	SCHOP SUI	11/11/2010	1	130
15	SANCHEZ BESA, POETA DEL AIRE	23/09/2010	1	89
				<b>351.243</b>

Es importante considerar que en estas cifras está incluida la asistencia al Día del Cine Chileno que se realizó el 31 de agosto del 2010 cuyas entradas valían \$ 1.000 y cuyo detalle está en el siguiente cuadro.

<b>DIA DEL CINE CHILENO 2010</b>		
1	LA VIDA DE LOS PECES	4.009
2	MITOS Y LEYENDAS, LA NUEVA ALIANZA	2.673
3	ESMERALDA 1879	2.397
4	TENDIDA MIRANDO BAJO LAS ESTRELLAS	1.179
5	A UN METRO DE TI	703
6	OJOS ROJOS	576
7	HUACHO	164
8	EL REGALO DE SYLVIA	177
	<b>Total</b>	<b>11.878</b>
Cifras de CADIC correspondiente al Martes 31-08-2010.		

Si comparamos las semanas en pantalla de las películas extranjeras con las chilenas podemos ver que los promedios de público son superiores en las primeras en la mayoría de los tramos, por lo que se puede ver que no hay un trato discriminatorio con las nacionales.

Cantidad semanas en pantalla	Películas extranjeras			Películas chilenas		
	Cantidad películas	Público total	Público promedio	Cantidad películas	Público total	Público promedio
1	15	20.305	<b>1.354</b>	5	2.916	<b>583</b>
2	6	33.297	<b>5.550</b>	2	6.253	<b>3.127</b>
3	7	17.363	<b>2.480</b>	1	9.586	<b>9.586</b>
4	14	137.798	<b>9.843</b>			
5	22	353.722	<b>16.078</b>	3	39.329	<b>13.110</b>
6	9	324.651	<b>36.072</b>	1	33.283	<b>33.283</b>
7	15	576.084	<b>38.406</b>	1	94.044	<b>94.044</b>
8	5	342.607	<b>68.521</b>			
9	12	1.336.365	<b>111.364</b>			
10	7	1.424.190	<b>203.456</b>	1	119.037	<b>119.037</b>
<b>Más de 10</b>	28	5.927.192	<b>211.685</b>	1	46.795	<b>46.795</b>

Insistimos en que la permanencia no es una responsabilidad de la ventana de exhibición. Cuando los productores y/o distribuidores realizan una adecuada gestión de marketing desde la etapa de desarrollo de la película hasta su estreno ésta no requiere un trato especial de parte de los exhibidores. Los exhibidores ofrecen al público las mejores condiciones técnicas de proyección y las facilidades de acceso. Realizan además el marketing del punto de venta, las promociones especiales y las campañas de fidelización del público para mantener al cine en el primer lugar de las actividades de entretenimiento fuera de sus hogares, como lo ha sido desde hace muchos años. El marketing del producto debe ser responsabilidad de distribuidores y productores que son los que gestionan los derechos de explotación comercial de las películas.

#### 4. Conclusiones<sup>4</sup>

Los dos informes anteriores de la CAEM, sobre los años 2008 y 2009, sirvieron como herramientas de análisis para empezar a conversar sobre la situación del sector cinematográfico chileno. Coinciden con los años en que se produjeron caídas muy fuertes en la asistencia y en el promedio de público por película. Pero también coinciden con que algunas películas chilenas han tenido una participación destacada en festivales internacionales de cine o en premiaciones de academias extranjeras, pero que no han tenido siempre una respuesta favorable del público chileno.

¿Dónde se produce el desajuste entre el público y el cine nacional? Este tema ha sido ampliamente comentado en los medios de comunicación nacionales y también entre los actores de la industria local. Partiendo de la base ampliamente aceptada de que el cine es a la vez **arte**, donde se requiere talento, e **industria**, que requiere capacidades técnicas y de gestión, queremos entregar tres elementos que puedan aportar al análisis de este tema.

##### 4.1. Las preferencias culturales del público chileno tienen al cine en primer lugar

Cada año se confirma que el público chileno asiste a las salas de cine como su principal forma de entretenimiento fuera de casa. En el año 2009 el cine tuvo el 83.84% del total del público, según las estadísticas anuales que publica el INE.

<b>Asistencia a espectáculos culturales pagados en el año 2009</b>		
	<b>Espectadores</b>	<b>% del total</b>
Cine	14.442.596	83,84%
Teatro infantil	388.844	2,50%
Teatro público general	430.391	2,50%
Ballet	86.235	0,50%
Danza moderna o contemporánea	78.282	0,45%
Danza regional y/o folclórica	205.102	1,19%
Concierto música docta	134.112	0,78%
Ópera	61.451	0,36%
Concierto música popular	1.299.893	7,55%
Circo	36.545	0,21%
Recital de poesía	2.213	0,01%
Otros	59.899	0,35%
<b>TOTAL</b>	<b>17.225.563</b>	<b>100%</b>
Fuente: INE - Cultura y Tiempo Libre, Informe Anual 2009		

<sup>4</sup> Las conclusiones son de la CAEM y no comprometen a las fuentes de información.

Todo esto a pesar de la piratería y de la entretención en casa con las antiguas y nuevas plataformas de entretención (TV Abierta, TV Cable, DVD legales, Videojuegos, etc.). Las salas de cine siguen vigentes y la experiencia de ver las películas como un espectáculo de imagen y sonido sigue desarrollándose.

#### 4.2. El efecto de la tecnología en el cine

##### a) Proyección

La tendencia internacional es la de un explosivo crecimiento de las salas equipadas con proyección digital. Como ejemplo, en USA y Canadá, entre el 2005 y el 2009 crecieron de un 1% a un 27% del total de las salas.

Evolución de las Salas digitales en USA y Canadá										
	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%
<b>Salas no digitales</b>	<b>40.680</b>	99,0%	<b>38.809</b>	94,6%	<b>36.785</b>	86,9%	<b>35.145</b>	83,1%	<b>30.580</b>	73,1%
<b>Salas digitales</b>	<b>312</b>	0,8%	<b>2.014</b>	4,9%	<b>4.650</b>	11,0%	<b>5.650</b>	13,4%	<b>7.736</b>	18,5%
<b>Salas digitales 3D</b>	<b>84</b>	0,2%	<b>206</b>	0,5%	<b>904</b>	2,1%	<b>1.514</b>	3,6%	<b>3.545</b>	8,5%
<b>Totales</b>	<b>41.076</b>		<b>41.029</b>		<b>42.339</b>		<b>42.309</b>		<b>41.861</b>	

Fuente: FOCUS 2010 - World Film Market Trends

##### b) Producción 3D

Si tomamos como referencia el mercado de USA y Canadá, después de 4 años conservadores (2005 al 2008) los estrenos en 3D se triplicaron en el 2009. En el año 2010 se estrenaron 25 películas en 3D<sup>5</sup> y para el 2011 están programados 39 estrenos.

Evolución de estrenos en 3D					
	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Estrenos 3D</b>	6	8	6	8	25

Fuente: FOCUS 2010 - World Film Market Trends

La mayor parte de las producciones están en los géneros de Animación, Aventuras y Ciencia Ficción. Pero lo interesante es que esta técnica ya está siendo utilizada en otros géneros y por directores que no podrían ser clasificados como "comerciales". En el 2009 se estrenó el documental de naturaleza "Oceanworld 3D" de Jean-Michel Cousteau. En la Berlinale 2011 se estrenaron dos documentales en 3D. Uno es del cineasta alemán Wim Wenders, titulado "Pina", un homenaje a la coreógrafa Pina Bausch y otro del director Werner Herzog, titulado "Cave of forgotten dreams", filmado en la cueva Chauvet-Pont-d'Arc de Francia.

<sup>5</sup> Fuente: <http://www.film-releases.com/film-release-schedule-3D.php>

**c) Difusión**

La difusión de los estrenos de todo el mundo se ha visto potenciada con el uso de las llamadas Redes Sociales de Internet (Facebook, You Tube, Twitter, MySpace, etc.) y de las facilidades para crear sitios web y blogs. La comunicación sobre contenidos y fechas de los eventos culturales se ha multiplicado exponencialmente (marketing viral) a costos muchísimo más bajos que con la comunicación tradicional. Esto permite a los productores independientes llegar a los nichos de audiencia en forma rápida y eficiente.

**4.3. Sobre el cine chileno**

**a) Las preferencias del público nacional**

Hay un tema básico al momento de analizar las modalidades de apoyo estatal a la industria nacional. Creemos que es urgente realizar una investigación en terreno (en las salas de cine) sobre la **percepción que tiene el público sobre el cine chileno** y sobre las temáticas y géneros que le interesa ver. Creemos que es necesario considerar a las audiencias como elemento clave en el desarrollo de esta industria.

**b) La disyuntiva de los realizadores**

Los fondos y los festivales internacionales de cine han constituido un fuerte atractivo para los realizadores chilenos. Sin embargo, además de ser difíciles de obtener, tienen una marcada línea editorial. En los últimos años estos fondos y festivales han financiado o premiado muchas películas del llamado “cine contemplativo” que, a pesar de no ser nuevo, despertaron el interés de las nuevas generaciones de realizadores chilenos.

Pero los cineastas chilenos se han ido abriendo a otros géneros como lo demuestra la evolución desde 2007 al 2010. En el 2010 hubo 3 estrenos con géneros donde no se había incursionado aunque siguió subiendo el porcentaje de dramas.

<b>Estrenos de películas chilenas 2007 - 2010 (por género)</b>								
	<b>2007</b>		<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
	<b>Cantidad</b>	<b>% del total</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% del total</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% del total</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% del total</b>
<b>Acción</b>			2	9%	1	7%	1	7%
<b>Aventuras</b>								
<b>Fantasia</b>							1	7%
<b>Terror</b>								
<b>Animación</b>	1	10%	2	9%				
<b>Comedia</b>	4	40%	7	32%	4	29%	2	13%
<b>Thriller</b>	1	10%						
<b>Drama</b>	3	30%	9	41%	8	57%	7	46%
<b>Documental</b>	1	10%	2	9%	1	7%	2	13%
<b>Épica</b>							1	7%
<b>Romance</b>							1	7%
	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>



### c) ¿Cómo resolver la ecuación?

Creemos que es cada vez más importante considerar el público al cual van dirigidas las obras cinematográficas. Los especialistas en marketing hablan de “target”, que significa el segmento del mercado objetivo al cual van enfocados los productos y servicios. En las industrias culturales hablamos de público-objetivo. En el 2010 se destacaron dos películas chilenas, “Ojos rojos” y “Que pena tu vida”, que supieron enfocarse a públicos bien definidos: los hinchas del fútbol en la primera y los jóvenes de 18 a 25 años en la segunda. Fueron las películas con más público. Hasta las obras de autor van dirigidas a públicos específicos. Lo importante es tenerlo en cuenta y planificar las inversiones y la promoción de acuerdo a esa definición previa.

Por otro lado, para los estrenos de películas con un enfoque más comercial, destinadas a las cadenas multisala, se requiere un especial cuidado en la **programación** y la **difusión**. ¿Dónde ha estado la falla? Creemos que ha faltado diseñar estrategias comunicacionales pensando en el público - objetivo, implementadas con tiempo y con el apoyo de profesionales o empresas especializadas.

Para las películas que se definen como cine de autor es muy importante desarrollar los **canales alternativos**, es decir las llamadas salas de cine-arte, las salas multiuso en los centros culturales que el CNCA<sup>6</sup> ha estado apoyando, etc.

Para ambos tipos de película es fundamental utilizar las **redes sociales** (Facebook, Twitter, You Tube, etc.) ¿Han usado estos medios los estrenos chilenos? Pensamos que no todos. Ha habido experiencias destacables como fueron “La nana” y “Grado 3” en el 2009, a las que nos referimos en el estudio del año pasado, y en el 2010 se han destacado “Ojos rojos” y “Que pena tu vida”. Pero la mayoría de los estrenos del 2010 pasaron prácticamente desapercibidos para el público chileno.

Por otro lado, creemos que es necesario seguir profesionalizando la **distribución** mediante acuerdos con distribuidores establecidos y con experiencia en el mercado nacional. Todavía la mitad de los estrenos es distribuida por los propios productores, como lo vemos en el cuadro siguiente.

---

<sup>6</sup> Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Distribución del cine chileno 2010				
	Titulos	Distribuidor	Nº Copias	Total Público
1	OJOS ROJOS	INDEPENDIENTE	31	119.037
2	QUE PENA TU VIDA	BF	36	94.044
3	ESMERALDA 1879	INDEPENDIENTE	35	46.795
4	LA VIDA DE LOS PECES	BF	12	33.283
5	POST MORTEM	BF	21	20.579
6	MANDRIL	ANDES FILMS	36	12.494
7	MITOS Y LEYENDAS	BF	31	9.586
8	DRAMA	BF	11	6.256
9	A UN METRO DE TI	INDEPENDIENTE	5	5.599
10	TENDIDA MIRANDO BAJO LAS ESTRELLAS	ARCADIA	10	1.699
11	TERCER MUNDO	INDEPENDIENTE	5	821
12	HUACHO	INDEPENDIENTE	3	654
13	EL REGALO DE SYLVIA	ARCADIA	3	177
14	SCHOP SUI	INDEPENDIENTE	1	130
15	SANCHEZ BESA, POETA DEL AIRE	INDEPENDIENTE	2	89
			<b>242</b>	<b>351.243</b>
	<b>Resumen:</b>			
	Independiente (Realizada por el mismo productor)	7	47%	
	A través de distribuidor	8	53%	

Para finalizar. y a manera de recordatorio, repetimos dos párrafos del informe de marzo del 2010 porque siguen absolutamente vigentes:

*Las **fechas de los estrenos** es otro tema relevante en este trabajo de marketing. Existen algunos meses en el año en que se concentran los grandes estrenos extranjeros (habitualmente son Junio, Julio, Noviembre y Diciembre). Los estrenos nacionales que se realizan en estas fechas corren un mayor riesgo de pasar desapercibidos por el público porque las películas extranjeras vienen con campañas internacionales muy comentadas por los medios de comunicación y que acaparan los temas de conversación de la gente que va al cine. La lógica indicaría que es mejor no estrenar en esos meses sino hacerlo en los menos riesgosos. La teoría del "rebalse", que afirma que el público que no encuentra entradas de las películas de éxito entra a ver otras películas, no está respaldada por la realidad.*

*Por último, pero no menos importante, es la decisión sobre la **cantidad de copias** con que se realiza el estreno. Este aspecto que podría parecer banal, en el año 2009 fue especialmente delicado. Existe una clara desproporción entre la cantidad de copias con que se estrenaron las películas chilenas y los resultados de asistencia. Los productores de las películas chilenas, en conjunto con sus distribuidores, deberían hacer antes del estreno un análisis objetivo de la potencialidad de la película, y de la promoción que la sustente, al momento de decidir la cantidad de copias con que se estrena.*

## Anexo N° 1

Cadenas de cine asociadas a CAEM							
CINEMARK							
Complejos	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Santiago	Regiones	Salas 3D	Salas XD	Total Butacas
1	Iquique	Iquique	6		6	1	1.477
2	Plaza La Serena	La Serena	6		6	1	1.323
3	Espacio Urbano	Viña del Mar	8		8	1	1.795
4	Marina Arauco	Viña del Mar	6		6	2	1.249
5	Alto Las Condes	Santiago	12	12		3	2.322
6	Plaza Vespucio	Santiago	11	11		3	2.401
7	Plaza Oeste	Santiago	10	10		2	2.215
8	Plaza Tobalaba	Santiago	8	8		2	1.708
9	Plaza Norte	Santiago	6	6		2	1.515
10	Rancagua	Rancagua	5		5	1	1.246
11	Plaza del Trébol	Concepción	9		9	2	2.256
<b>Sub-Total</b>		<b>87</b>	<b>47</b>	<b>40</b>	<b>20</b>		<b>19.507</b>
CINE HOYTS							
Complejos	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D y Premium)	Santiago	Regiones	Salas 3D	Salas Premium	Total Butacas
1	La Reina	Santiago	17	17	2		3.650
2	San Agustín	Santiago	8	8	1		1.800
3	Parque Arauco	Santiago	14	14	2	4	2.790
4	Estación Central	Santiago	8	8	1		1.880
5	Maipú	Santiago	10	10	2		2.050
6	Puente Alto	Santiago	8	8	1		2.300
7	Valparaíso	Valparaíso	5		5	1	1.123
<b>Sub-Total</b>		<b>70</b>	<b>65</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>15.593</b>
CINEMUNDO							
Complejos y Salas	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Santiago	Regiones	Salas 3D		Total Butacas
1	Shopping	Antofagasta	6		6		1.295
2	Mall Plaza	Antofagasta	6		6	1	1.426
3	Calama	Calama	5		5	1	1.043
4	Los Trapenses	Santiago	6	6		1	1.021
5	Paseo San Bernardo	Santiago	6	6			1.018
6	Plaza Alameda	Santiago	7	7		1	1.306
7	Plaza Sur	Santiago	6	6		1	1.319
8	Paseo los Domínicos	Santiago	6	6		1	900
9	Talca	Talca	6		6	1	1.557
10	Los Angeles	Los Angeles	6		6	1	1.289
11	Temuco	Temuco	5		5		994
12	Puerto Montt	Puerto Montt	5		5	1	1.437
13	Colón	Arica	1		1		476
14	El Roble	Chillán	2		2		445
<b>Sub-Total</b>		<b>73</b>	<b>31</b>	<b>42</b>	<b>9</b>		<b>15.526</b>
MOVIELAND							
Complejos	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Santiago	Regiones	Salas 3D		Total Butacas
1	Florida Center	Santiago	12	12		2	2.844
2	Portal La Dehesa	Santiago	8	8		2	1.913
3	Temuco	Temuco	6		6	1	1.641
4	Valdivia	Valdivia	5		5		998
<b>Sub-Total</b>		<b>31</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>5</b>		<b>7.396</b>
<b>Total de salas en cadenas asociadas a CAEM</b>		<b>261</b>	<b>163</b>	<b>98</b>	<b>44</b>		<b>58.022</b>
<b>%</b>		<b>100%</b>	<b>62,5%</b>	<b>37,5%</b>			

## Anexo Nº 2

Otros complejos y salas independientes						
Complejos y Salas		Ciudades	Total de Salas	Santiago	Regiones	Salas 3D
1	Mall Plaza del Sol	Quilpué	5		5	1
2	Cine Paseo del Valle	Quillota	4		4	1
3	Cine Huérfanos (BF)	Santiago	4	4		
4	Cine Pavillion Gran Avenida	Santiago	4	4		
5	Cine Pavillion Punta Arenas	Punta Arenas	2		2	
6	Cinema Plaza	Melipilla	3		3	
7	Cine Arte Alameda	Santiago	2	2		
8	Cine Star Curicó	Curicó	3		3	
9	Cine Star Copiapo	Copiapó	2		2	
10	Cine Star Talca	Talca	2		2	
11	Cine Star Los Andes	Los Andes	1		1	
12	El Biógrafo	Santiago	1	1		
14	Centro de Extensión U. Católica	Santiago	1	1		
15	Cine Cervantes	Ovalle	1		1	
16	Cine Arte Tobalaba	Santiago	1	1		
17	Cine Arte Viña	Viña Del Mar	1		1	
19	Cine Centro Lido	Osorno	1		1	
20	Cine Club Universitario	Valdivia	1		1	
21	Cine Municipal de Valparaiso	Valparaíso	1		1	
22	Cine El Inca	El Salvador	1		1	
23	Municipal Coyhaique	Coyhaique	1		1	
24	Municipal Pto. Aysen	Aysen	1		1	
25	Municipal Vallenar	Vallenar	1		1	
26	Municipalidad De Ñuñoa	Ñuñoa	1	1		
27	Cine Normandie	Santiago	1	1		
29	Sala Estrella	Punta Arenas	1		1	1
30	Cine Aconcagua	San Felipe	1		1	
31	Cine San Fernando	San Fernando	1		1	
32	Cine Tacora	Arica	1		1	
<b>Sub-Total</b>			<b>50</b>	<b>15</b>	<b>35</b>	<b>3</b>
			<b>100%</b>	<b>30%</b>	<b>70%</b>	

### Anexo N° 3

#### Admisiones de los estrenos chilenos en los años 2000 a 2009

2000			
	Titulo	N° Copias	Admisiones
1	CORONACION	12	82.070
2	MONOS CON NAVAJA	11	19.319
3	ANGEL NEGRO	9	17.020
4	TIERRA DEL FUEGO	7	16.962
5	MI FAMOSA DESCONOCIDA	13	7.082
6	CAMPO MINADO	13	6.042
7	EN UN LUGAR DE LA NOCHE	7	4.191
8	CICATRIZ	11	2.644
9	MARTÍN VARGAS	1	1.171
10	EL VECINO	3	989
			<b>157.490</b>

2001			
	Titulo	N° Copias	Admisiones
1	TAXI PARA TRES	19	338.563
2	TE AMO MADE IN CHILE	9	57.870
3	LA FIEBRE DEL LOCO	10	57.095
4	UN LADRÓN Y SU MUJER	6	2.777
5	ANTONIA	10	1.978
6	BASTARDOS EN EL PARAISO	1	1.836
7	TIME'S UP	4	1.656
8	EL CASO PINOCHET	2	1.622
9	ESTADIO NACIONAL	1	426
10	CHACABUCO MEMORIAS DEL SILENCIO	1	185
11	LA ULTIMA HUELLA	1	168
12	NEMA PROBLEMA	1	141
13	UN HOMBRE APARTE	1	117
14	LA HIJA DE O'HIGGINS	1	67
15	EN LA CUERDA FLOJA	1	39
			<b>464.540</b>

<b>2002</b>			
	<b>Título</b>	<b>N° Copias</b>	<b>Admisiones</b>
1	OGU Y MAMPATO EN RAPA NUI	34	296.999
2	SANGRE ETERNA	25	84.823
3	PARAÍSO B	23	45.284
4	NEGOCIO REDONDO	15	10.952
5	EL LEYTON	10	10.512
6	EL FOTOGRAFO	22	5.796
7	FRAGMENTOS URBANOS	4	2.969
8	TRES NOCHES DE UN SABADO	1	687
9	EL VIÑEDO	3	491
			<b>458.513</b>

<b>2003</b>			
	<b>Título</b>	<b>N° Copias</b>	<b>Admisiones</b>
1	SEXO CON AMOR	27	990.696
2	SUB-TERRA	27	483.905
3	LOS DEBUTANTES	19	107.800
4	EL NOMINADO	29	74.350
5	XS LA PEOR TALLA	15	44.242
6	CESANTE	14	8.643
7	SÁBADO	2	929
			<b>1.710.565</b>

<b>2004</b>			
	<b>Título</b>	<b>N° Copias</b>	<b>Admisiones</b>
1	MACHUCA	30	656.579
2	PROMEDIO ROJO	29	143.895
3	MUJERES INFIELES	35	139.386
4	CACHIMBA	29	122.335
5	MALA LECHE	32	44.045
6	GENTE DECENTE	27	39.361
7	B-HAPPY	23	38.815
8	AZUL Y BLANCO	29	26.805
9	Y LAS VACAS VUELAN	1	2.020
10	EL TESORO DE LOS CARACOLES	2	270
11	LA ESTACION AUSENTE	1	23
			<b>1.213.534</b>

<b>2005</b>			
	<b>Título</b>	<b>N° Copias</b>	<b>Admisiones</b>
1	MI MEJOR ENEMIGO	28	115.154
2	SE ARRIENDA	25	93.153
2	EN LA CAMA	22	44.723
4	SALVADOR ALLENDE	7	41.092
5	SECUESTRO	40	36.438
6	PLAY	16	21.870
7	LA ULTIMA LUNA	9	11.410
8	PARENTESIS	11	11.153
9	EL ROTO	12	10.445
10	EL HUESPED	13	3.262
11	JUEGO DE VERANO	9	2.182
12	HOLOCAUSTO TERCERA GENERACION	1	453
13	LAS MUJERES NO SE VAN AL CIELO	5	240
14	SEWELL, LA CIUDAD DE LAS MONTAÑAS	1	62
			<b>391.637</b>

<b>2006</b>			
	<b>Título</b>	<b>N° Copias</b>	<b>Admisiones</b>
1	EL REY DE LOS HUEVONES	45	319.470
2	ROJO, LA PELICULA	35	180.996
2	FUGA	28	100.516
4	KILTRO	30	56.163
5	LA SAGRADA FAMILIA	18	37.600
6	PADRE NUESTRO	22	36.977
7	PRETENDIENDO	34	7.769
8	EL REY DE SAN GREGORIO	12	5.753
9	LIMITE	11	1.252
10	ROJO INTENSO	16	1.673
11	80'S, EL SOUNDTRACK DE UNA GENERACION	3	420
12	LA HIJA DEL GENERAL	1	710
			<b>749.299</b>

<b>2007</b>			
	<b>Título</b>	<b>N° Copias</b>	<b>Admisiones</b>
1	FIESTA PATRIA	14	8.504
2	PAPELUCHO Y EL MARCIANO	37	193.495
2	CASA DE REMOLIENDA	20	74.618
4	MALTA CON HUEVO	19	38.241
5	RADIO CORAZON	51	364.004
6	LOS ANGELES NEGROS	1	154
7	LA VIDA ME MATA	10	9.178
8	CHE KOPETE	38	220.719
9	EL ASESINO ENTRE NOSOTROS	1	141
10	NORMAL CON ALAS	15	5.485
			<b>914.539</b>

<b>2008</b>			
	<b>Título</b>	<b>N° Copias</b>	<b>Total Admisiones</b>
1	31 MINUTOS	43	214.642
2	EL REGALO	34	189.362
3	LOKAS	39	120.689
4	TONY MANERO	25	86.193
5	MIRAGEMAN	31	78.483
6	CHILE PUEDE	47	72.647
7	LA BUENA VIDA	23	40.489
8	PULENTOS	38	28.177
9	EL BRINDIS	29	19.026
10	MUÑECA	15	15.374
11	MANSACUE	29	8.234
12	199 RECETAS PARA SER FELIZ	14	10.203
13	DESIERTO DEL SUR	12	7.649
14	SECRETOS	9	8.294
15	SANTOS	33	3.651
16	LO BUENO DE LLORAR	4	4.599
17	MATAR A TODOS	8	3.489
18	MICROFILIA	10	2.205
19	ALICIA EN EL PAIS	4	4.148
20	EL CIELO, LA TIERRA Y LA LLUVIA	3	3.260
21	1973, REVOLUCIONES POR MINUTO	1	1.125
22	EL DIARIO DE AGUSTIN	3	372
		<b>454</b>	<b>922.311</b>

<b>2009</b>			
	<b>Título</b>	<b>N° Copias</b>	<b>Admisiones</b>
1	GRADO 3	50	240.716
2	NANA	20	91.512
3	DAWSON ISLA 10	21	93.829
4	SUPER, TODO CHILE ADENTRO	23	77.116
5	TERESA	10	12.451
6	ALL INCLUSIVE	46	9.382
7	SOLOS	21	6.997
8	TURISTAS	7	5.862
9	RETRATO DE UN ANTIPOETA	8	2.766
10	ILUSIONES OPTICAS	11	2.193
11	NAVIDAD	12	2.070
12	DESDE EL CORAZON	12	1.825
13	SEIS	4	676
14	WEEKEND	1	116
			<b>547.511</b>