



El cine en Chile en el 2017

Elaborado por la
Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)

Contacto:

Alejandro Caloguerea
Gerente CAEM
alekaloge@gmail.com

Mayo 2018

INDICE

	Páginas
1. Introducción	3
2. Las cifras del sector de la exhibición	4
3. Las cifras del cine chileno	15
4. Tendencias del sector de la exhibición cinematográfica	25
Anexo N° 1: Las cadenas de complejos multisalas	33
Anexo N° 2: Ranking de cines	35
Anexo N° 3: Proporción de los estrenos chilenos con más de 100.000 espectadores	36

1. Introducción

Presentamos el 10º Informe Anual que realiza la Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM) sobre el mercado de la exhibición cinematográfica chilena. En esta ocasión publicamos los resultados del año 2017.

En esta edición hemos continuando con el intento de ir visibilizando cuales son las tendencias que se han ido dando en los últimos años en lo relacionado con las audiencias del cine y sobre los factores que amenazan a este sector industrial. Creemos que no basta con tener una fotografía sobre los resultados de un año si no los analizamos en comparación con los últimos períodos. En la mayor parte de los temas tratados se intenta hacer esa comparación.

Las cifras a partir de las cuales se hicieron los análisis de este informe corresponden a la plataforma **IBOE**¹ (International Box Office Essentials) publicada por la empresa internacional **ComScore** (Ex-Rentrak Corp.), a quien agradecemos su valiosa colaboración. Este es un informe público y sus cifras pueden ser utilizadas sin solicitar autorización y con la sola condición de hacer mención de sus fuentes.

Todos los informes anuales, así como los documentos de opinión de CAEM sobre diversos temas de la industria se pueden descargar de nuestro sitio web².

¹ <https://www.iboe.com/>

² <http://www.caem.cl/>

2. Las cifras del sector de la exhibición

2.1. Asistencias anuales y crecimiento

Por 11º año consecutivo desde el 2007, en el año 2017 se logró superar la cifra histórica en la asistencia respecto de las correspondientes a todo el período 2000 - 2016, llegando a un total de **27.744.674** espectadores, lo que significa un 0.3% superior al año 2016.

Cuadro Nº 1			
Asistencia anual a salas de cine en Chile			
Año	Total Admisiones	Variación anual	%
2000	9.340.476		
2001	11.064.343	1.723.867	18,5%
2002	11.454.115	389.772	3,5%
2003	11.442.377	-11.738	-0,1%
2004	12.658.778	1.216.401	10,6%
2005	10.722.860	-1.935.918	-15,3%
2006	10.524.251	-198.609	-1,9%
2007	11.455.550	931.299	8,8%
2008	11.886.801	431.251	3,8%
2009	14.442.596	2.555.795	21,5%
2010	14.714.031	271.435	1,9%
2011	17.320.697	2.606.666	17,7%
2012	20.122.604	2.801.907	16,2%
2013	21.200.044	1.077.440	5,4%
2014	22.015.883	815.839	3,8%
2015	26.036.426	4.020.543	18,3%
2016	27.659.999	1.623.573	6,2%
2017	27.744.674	84.675	0,3%

El ingreso bruto total del año 2017 fue de \$ 88.911.806.419 (IVA incluido y equivalente a unos US\$ 148 millones).

Si analizamos desde el año 2000, podemos observar que a pesar de que tuvo bajas en los años 2005 y 2006, el aumento de la asistencia a las salas de cine en Chile desde el 2000 al 2017 acumuló un crecimiento del **197%**.

En el 2017 aparece un leve aumento de 0.3% respecto del 2016. Sin embargo es necesario tomar en cuenta que en el año que se informa hubo cuatro días en que por disposición legal se cerró la casi totalidad de los cines. Un día por el **censo** (miércoles 19 de abril), otro por **primarias** (domingo 2 de julio), luego por **elecciones primera vuelta** (domingo 19 de noviembre) y finalmente por **elecciones en segunda vuelta** (domingo 17 de diciembre).

Si tomamos los promedios de asistencia diaria en el año 2017 podríamos estimar que se dejó de atender a unos 380.000 espectadores, lo que significaría un 1,4% adicional respecto del 2016. Esto habría implicado que el crecimiento hubiera sido del 1,7% llegando a una asistencia total superior a los 28 millones.

Días	Asistencia	Cantidad días	Promedio
Lunes	2.759.868	52	53.074
Martes	2.537.211	52	48.793
Miércoles	3.350.092	52	64.425
Jueves	2.893.105	52	55.637
Viernes	4.100.746	52	78.861
Sábado	6.462.458	52	124.278
Domingo	5.641.194	53	106.438
	27.744.674	365	76.013

Días de cierre	Asistencia promedio
Miércoles 19 abril	64.425
Domingo 2 julio	106.438
Domingo 19 noviembre	106.438
Domingo 17 diciembre	106.438
	383.738

2.2. Asistencia promedio por habitante

El promedio de asistencia anual por habitante también subió en el año 2017. Usando la cifra de la población chilena resultante del censo 2017 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) que corresponde a 17.574.003 habitantes, el promedio anual llegó a **1.58** entradas por cada habitante. El INE corrigió a la baja la cantidad de habitantes en Chile. Si se hubiera usado la misma proyección de población del año 2016 el promedio para el 2017 hubiera sido de 1,53 entradas por cada habitante.

Cuadro Nº 2			
Asistencia Promedio por habitante			
Año	Total Admisiones	Población Total (1)	Promedio Anual
2003	11.442.377	15.919.479	0,72
2004	12.658.778	16.093.378	0,79
2005	10.722.860	16.267.278	0,66
2006	10.524.251	16.432.674	0,64
2007	11.455.550	16.598.074	0,69
2008	11.886.801	16.763.470	0,71
2009	14.442.596	16.928.873	0,85
2010	14.714.031	17.094.275	0,86
2011	17.320.697	17.248.450	1,00
2012	20.122.604	17.402.630	1,16
2013	21.200.044	17.556.815	1,21
2014	22.015.883	17.711.004	1,24
2015	26.036.426	18.006.407	1,45
2016	27.659.999	18.191.884	1,52
2017	27.744.674	17.574.003	1,58
(1) Fuente. Chile: Proyecciones de Población (INE)			

Es interesante hacer una comparación con países donde el desarrollo de la industria audiovisual es mayor que el chileno, ya que con los promedios de los últimos años queda en un lugar destacado, solo superado en América Latina por México. (Fuente: Anuario 2016 del INCAA³).

País	Espectadores	Población	Promedio
Argentina	50.893.560	43.590.368	1,17
Brasil	184.307.848	206.034.966	0,89
Colombia	61.650.202	48.747.708	1,26
España	103.452.103	46.438.422	2,23
Francia	210.881.856	66.627.600	3,17
Italia	116.856.660	60.656.000	1,93
México	344.596.862	122.273.473	2,82

³ Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (Argentina)

2.3. Estacionalidad de la asistencia

La estacionalidad de la asistencia por **meses del año** se sigue manteniendo dentro de márgenes previsibles. Julio sigue siendo el mes con más público, aunque en el 2017 bajó del 17,2% al 14,9%, influido en parte por el cierre debido a las elecciones primarias del domingo 2 de julio. Septiembre que era tradicionalmente el mes más bajo esta vez estuvo en el 8ª lugar. Los cambios siguen dependiendo principalmente de los resultados de las películas grandes que se estrenan en los principales mercados internacionales.

Cuadro N° 3									
Asistencia por meses del año									
Mes	2015			2016			2017		
	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar
Enero	2.257.711	8,7%	6º	2.584.661	9,3%	4º	2.556.965	9,2%	3º
Febrero	2.276.572	8,7%	4º	2.751.843	9,9%	2º	2.404.592	8,7%	4º
Marzo	1.514.223	5,8%	10º	2.041.643	7,4%	8º	2.078.422	7,5%	7º
Abril	2.388.593	9,2%	3º	2.070.975	7,5%	7º	2.892.000	10,4%	2º
Mayo	2.274.174	8,7%	5º	2.252.629	8,1%	5º	1.794.912	6,47%	11º
Junio	2.523.452	9,7%	2º	2.681.877	9,7%	3º	1.806.338	6,51%	10º
Julio	4.075.304	15,7%	1º	4.744.208	17,2%	1º	4.130.262	14,9%	1º
Agosto	2.248.734	8,6%	7º	2.233.109	8,1%	6º	2.306.418	8,3%	5º
Septiembre	1.294.741	5,0%	12º	1.512.064	5,5%	12º	1.920.541	6,9%	8º
Octubre	1.837.373	7,1%	9º	1.646.135	6,0%	9º	1.861.812	6,7%	9º
Noviembre	1.403.447	5,4%	11º	1.517.835	5,5%	11º	1.740.956	6,3%	12º
Diciembre	1.942.102	7,5%	8º	1.623.020	5,9%	10º	2.251.456	8,1%	6º
TOTAL	26.036.426	100%		27.659.999	100,0%		27.744.674	100,0%	

Si analizamos la distribución de la asistencia de los **días de la semana** el ranking de los 5 días con más público permanece constante: sábado, domingo, viernes, miércoles y jueves. El fin de semana, de viernes a domingo, se mantiene en torno al **59%**.

Cuadro N° 4									
Asistencia por días de la semana									
	2015	%	Lugar	2016	%	Lugar	2017	%	Lugar
Lunes	2.530.928	9,7%	6º	2.810.108	10,2%	5º	2.759.868	9,9%	6º
Martes	2.482.223	9,5%	7º	2.441.587	8,8%	7º	2.537.211	9,1%	7º
Miércoles	3.063.178	11,8%	4º	3.339.468	12,1%	4º	3.350.092	12,1%	4º
Jueves	2.682.822	10,3%	5º	2.801.986	10,1%	6º	2.893.105	10,4%	5º
Viernes	3.800.914	14,6%	3º	4.047.154	14,6%	3º	4.100.746	14,8%	3º
Sábado	6.029.360	23,2%	1º	6.422.687	23,2%	1º	6.462.458	23,3%	1º
Domingo	5.447.001	20,9%	2º	5.797.009	21,0%	2º	5.641.194	20,3%	2º
	26.036.426	100%		27.659.999	100%		27.744.674	100%	

2.4. Los estrenos del año y el peso de las películas con mayor asistencia.

En el 2017 se exhibieron 218 nuevas películas, incluidas las extranjeras y las nacionales, y en el 2016 fueron 216, lo que significa un aumento del 0.9% en la cantidad de estrenos. En el 2016 se estrenaron 18 películas chilenas y en el 2017 se llegó a 24.

El público total de las 10 películas estrenadas con más público en el 2017 fue de 10.827.648 (Cuadro N° 5), con 991.828 espectadores menos respecto del 2016, lo que significa un disminución del 8.4% y con una participación del 39 % respecto de la asistencia total, 3.7% menor que el 42.7% del año anterior (Cuadro N° 6).

Cuadro N° 5		
Ranking primeras 10 películas de 2017		
Rank	Título	Asistentes
1	Mi villano favorito 3	1.646.915
2	It (Eso)	1.298.073
3	Rápidos y furiosos 8	1.276.310
4	Moana: un mar de aventuras	1.141.688
5	Un jefe en pañales	1.014.193
6	La Bella y la Bestia	951.214
7	Coco	942.471
8	Annabelle: la creación	874.120
9	Spider-man de regreso a casa	849.471
10	Piratas del caribe 5: la venganza	833.193
		10.827.648

Cuadro N° 6			
Evolución 10 primeros estrenos			
Año	Total Admisiones	10 estrenos	% sobre total
2008	11.886.801	4.244.129	35,7%
2009	14.442.596	6.230.101	43,1%
2010	14.714.031	5.823.364	39,6%
2011	17.320.697	7.079.306	40,9%
2012	20.122.604	9.757.394	48,5%
2013	21.200.044	8.468.495	39,9%
2014	22.015.883	8.175.077	37,1%
2015	26.036.426	11.892.173	45,7%
2016	27.659.999	11.819.476	42,7%
2017	27.744.674	10.827.648	39,0%

Si analizamos la asistencia por tramos de los 218 estrenos del año 2017, podemos ver que las 10 primeras del ranking significaron el 40,5% de los estrenos del año (Cuadro Nº 7) y que las primeras 50 concentran el 88,3%.

Cuadro Nº 7			
Asistencia por tramos 2017			
Tramos	Asistencia	%	% Acumulado
Primeros 10	10.827.648	40,5%	
11 a 20	6.078.880	22,7%	63,2%
21 a 30	3.428.137	12,8%	76,0%
31 a 40	1.970.122	7,4%	83,4%
41 a 50	1.316.848	4,9%	88,3%
51 a 218	3.124.213	11,7%	100,0%
	26.745.848	100,0%	

En este cuadro se produce una diferencia en el total de la asistencia con los cuadros anteriores, los que suman **27.744.674** espectadores. Esto se debe a que en los datos del Cuadro Nº 7 se consideran solamente las películas estrenadas en el año 2017. La diferencia corresponde a películas estrenadas en el 2016 y que seguían en cartelera a comienzos del 2017.

2.5. Tasas de ocupación

Con la inauguración de nuevos complejos en el 2017 se produjo un aumento de las butacas de 72.739 a 77.832, lo que significa un aumento del 7%. Como la cifra de asistencia anual creció solo en un 0,3% esto redujo la tasa de ocupación desde el 23,2% del 2016 al 21,8% si se considera la asistencia total.

Cuadro Nº 8	
Tasa de ocupación 2017	
(Cinemark + Cine Hoyts + Cineplanet)	
Asistencia total 2017	27.744.674
Salas	385
Butacas	77.832
Funciones promedio x día	4,5
Días - Semana	7
Semanas - Año	52
Ocupación Plena	127.488.816
Tasa de ocupación	21,8%
Ocupación Plena = Butacas x 4,5 x 7 días x 52 semanas	
Tasa de ocupación = Asistencia / Ocupación Plena	

Si analizamos la tasa de ocupación de los fines de semana (viernes a domingo) vemos que se redujo del 31.8% de 2016 al 29,7%.

Cuadro N° 9	
Tasa de ocupación 2017 (Fines de semana)	
(Cinemark + Cine Hoyts + Cineplanet)	
Asistencia 2016 (Viernes a Domingo)	16.204.398
Salas	385
Butacas	77.832
Funciones promedio x día	4,5
Días - Semana	3
Semanas - Año	52
Ocupación Plena	54.638.064
Tasa de ocupación	29,7%
Ocupación Plena = Butacas x 4,5 x 3 días x 52 semanas	
Tasa de ocupación = Asistencia / Ocupación Plena	

2.6. Origen de los estrenos

De los 218 estrenos del año 2016, 122 fueron de EEUU con un 56% del total que explican el 91,8% de la asistencia del año. Hubo 24 estrenos chilenos con un 11% del total que corresponden al 0,7% de la asistencia. Finalmente 72 estrenos fueron de otros países con un 33% del total de los estrenos y con el 7,4 % de la asistencia (Cuadro N° 10).

Tal como se mencionó en la sección 2.4. aquí también se produce la misma diferencia que en el cuadro N° 7 ya que se trata solo de películas estrenadas en el 2017.

Cuadro N° 10					
Origen de los estrenos 2017					
	Estrenos	%	Asistencia	%	Promedio
EEUU	122	56,0%	24.565.132	91,8%	201.354
Chile	24	11,0%	199.441	0,7%	8.310
Europa	44	20,2%	1.142.722	4,3%	25.971
A.Latina	9	4,1%	502.904	1,9%	55.878
Asia	14	6,4%	66.912	0,3%	4.779
Otros	5	2,3%	268.737	1,0%	53.747
	218	100,0%	26.745.848	100,0%	

2.7. Géneros de los estrenos extranjeros

Las películas denominadas de **entretenimiento**, que es la suma de los géneros de **Acción, Aventuras y Animación** tuvieron 71 estrenos en el 2017 con el **36,6%** del total de los estrenos extranjeros y que alcanzaron el **71,2%** de la asistencia. Los estrenos de **Suspense y Horror** tuvieron el 20,6% de los estrenos y el 15,8% de la asistencia. La **Comedia y el Drama** juntos llegaron al 38,7% de los estrenos y solo a un 13% de la asistencia.

Cuadro Nº 11					
Estrenos Extranjeros en 2017 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Acción / Aventuras	39	20,1%	10.927.170	41,2%	280.184
Animación	32	16,5%	7.968.692	30,0%	249.022
Suspense / Horror	40	20,6%	4.181.170	15,8%	104.529
Comedia	27	13,9%	1.580.642	6,0%	58.542
Drama	48	24,7%	1.883.045	7,1%	39.230
Documental	8	4,1%	5.688	0,02%	711
	194	100%	26.546.407	100,0%	136.837

2.8. El mercado de la distribución

Si consideramos el total de la asistencia del 2017, tanto los estrenos como las películas del 2016 que aún permanecían en cartelera al comienzo del año analizado, el ranking de los distribuidores de cine es el siguiente:

Cuadro Nº 12				
Ranking de distribución				
Ranking	Distribuidor	Cantidad de títulos	Cuota de mercado	Espectadores
1	Walt Disney Int'l	13	24,0%	6.653.247
2	Universal Int'l	16	18,6%	5.173.204
3	Warner Bros Int'l	19	18,6%	5.166.798
4	Fox Int'l	21	14,2%	3.940.114
5	Sony Int'l	16	8,7%	2.419.741
6	BF Distribution	41	5,9%	1.644.134
7	Paramount Int'l	11	4,7%	1.312.324
8	Diamond Films	17	2,6%	721.761
9	Otros	126	2,6%	713.351
		280	100,0%	27.744.674

2.9. El mercado de la exhibición

a) Desarrollo de la oferta

El total de las pantallas de los cines y complejos que reportan a ComScore subió de 388 en 2016 a 424 en el 2017, lo que equivale a un 9.3% de aumento respecto del 2016.

Cuadro Nº 13					
Ranking de Exhibidores 2017					
Ranking	Circuito	Cantidad Cines	Cantidad Pantallas	Participación Asistencia	Asistentes
1	Hoyts Chile	27	180	43,9%	12.172.179
2	Cinemark	18	126	36,3%	10.062.278
3	Cineplanet	11	79	16,3%	4.530.511
4	Independiente - Chile	6	20	1,8%	510.594
5	Pavilion Entertainment	2	8	1,1%	291.948
6	Cinema Star - Chile	4	11	0,6%	177.164
		68	424	100,0%	27.744.674

Las tres principales cadenas han ido aumentando paulatinamente su oferta en los últimos años. En el período 2010 – 2017 aumentaron de 263 a 385 pantallas, lo que ha significado un aumento del 46,4% (Ver detalle de los actuales complejos de Cine Hoyts, Cinemark y Cineplanet al 31 de diciembre de 2017 en el Anexo Nº 1)

Cine Hoyts + Cinemark + Cineplanet		
Año	Cantidad de pantallas	Aumento
2010	263	
2011	266	1,1%
2012	292	9,8%
2013	313	7,2%
2014	315	0,6%
2015	343	8,9%
2016	355	3,5%
2017	385	8,5%

b) Los nuevos formatos

En los últimos años se han incorporado una serie de innovaciones tecnológicas en la exhibición cinematográfica en el área de la digitalización de los formatos visuales, de los efectos físicos y de los diseños de las salas para entregar mayor confortabilidad al usuario y una mejor **experiencia**. Las principales **novedades** han sido:

- Los formatos digitales **2D** y **3D** reemplazaron completamente al soporte óptico de 35 mm.
- El **cine 4D** (llamados también **4DX⁴** o **D-Box**) que incluye butacas con movimiento, aromas, viento y agua, que lleva más allá de los límites tradicionales la experiencia de imagen y sonido.
- Salas con **formato de pantalla gigante⁵** (IPLF).
- Sala **IMAX⁶** de 12.5 por 22 metros.
- Salas Clase **Premier o Premium** con butacas tipo bergere, con más espacio libre entre butacas y con servicio gastronómico.

Cuadro Nº 14		
Asistencia 2017 por formato		
Digital 2D	24.377.928	91,1%
Digital 3D	1.104.337	4,1%
4D - 2D	179.894	0,7%
4D - 3D	245.479	0,9%
PLF	551.967	2,1%
PLF3D	146.519	0,5%
IMAX Digital 3D	95.401	0,4%
IMAX Digital	44.323	0,2%
	26.745.848	100,0%

⁴ <http://www.cj4dx.com/about/about.asp>

⁵ PLF: Principal Large Format

⁶ IMAX: Image, imagen, y **MAX**imum, máximo

c) Cobertura regional

Las nuevas inauguraciones de complejos de las 3 principales cadenas (Cine Hoyts, Cinemark y Cineplanet) han permitido un aumento significativo en el acceso de las audiencias al cine. Actualmente están presentes en 12 de las 15 regiones lo que significa una cobertura regional del 80%.

En estas 12 regiones los complejos están en 21 ciudades⁷ que suman una población total de 12.069.649 habitantes, lo que significa una cobertura demográfica del 68.7%.

Cuadro N° 15				
Cobertura Regional				
	Región	Ciudad	Cantidad de complejos	Población Ciudades (°)
RM	Metropolitana	Santiago	27	6.158.080
		Melipilla	1	110.871
XV	Arica y Parinacota	Arica		
I	Tarapacá	Iquique	1	278.250
II	Antofagasta	Antofagasta	2	380.695
		Calama	1	147.666
III	Atacama	Copiapó	1	158.261
IV	Coquimbo	La Serena	1	412.586
		Ovalle	1	112.956
V	Valparaíso	Valparaíso	2	1.066.893
		Viña del Mar	2	
VI	Libertador Bernardo O'Higgins	Rancagua	2	264.842
		San Fernando	1	63.732
VII	Maule	Talca	1	264.842
		Curicó	1	149.137
VIII	Biobío	Concepción	4	1.083.043
		Chillán	1	204.180
		Los Angeles	1	186.671
IX	La Araucanía	Temuco	2	460.824
XIV	Los Ríos	Valdivia	1	154.445
X	Los Lagos	Puerto Montt	1	266.200
		Osorno	1	145.475
XI	Aysén	Coyhaique		
XII	Magallanes y Antártica	Punta Arenas		
			55	12.069.649
Población total (*)				17.574.003
Porcentaje de cobertura				68,7%

⁷ En varias de las ciudades se usó la categoría de conurbaciones o conglomerados urbanos (Gran Santiago, Gran Valparaíso, etc.) porque a los complejos de cine también tienen acceso las comunas aledañas a la comuna principal.

3. Las cifras del cine chileno

3.1. Asistencia

En el año 2017 la asistencia del público a los estrenos de cine chileno fue de **199.441** espectadores con 24 películas. La principal causa de esta cifra es que no hubo un estreno con asistencia masiva como en los años anteriores. Desde el 2001 todos los años tuvieron uno o más estrenos con más de 100.000 espectadores (Ver Anexo N° 2).

En los cuadros 16a y 16b se detallan, además de la asistencia, los títulos de los estrenos, sus directores, los distribuidores, sus géneros, su participación en el convenio de colaboración de los productores con los exhibidores, la cantidad de pantallas y las semanas de permanencia.

Cuadro N° 16 a				
Películas chilenas estrenadas en el 2017				
	Título	Director	Fecha estreno	Asistencia
1	Se busca novio... para mi mujer	Diego Rougier	04-may	52.078
2	Una Mujer Fantástica	Sebastián Lelio	06-abr	43.842
3	Madre	Aaron Burns	27-abr	23.395
4	Cabros de mierda	Gonzalo Justiniano	24-ago	14.048
5	Un día cualquiera	Varios	23-nov	11.331
6	Niñas Araña	Guillermo Helo	18-may	8.597
7	Los Niños	Maite Alberdi	08-jun	8.196
8	Mala Junta	Claudia Huaquimilla	11-may	7.321
9	La Mentira Blanca	Tomás Alzamora	01-jun	6.118
10	Johnny 100 Pesos - 20 Años y 1 Día	Gustavo Graef-Marino	31-ago	5.340
11	Princesita	Marialy Rivas	19-oct	3.569
12	Jesús	Fernando Guzzoni	26-oct	2.463
13	El Cordero	Juan Francisco Olea	30-mar	2.310
14	Vida de Familia	Alicia Scherson /Cristián Jiménez	26-ene	2.111
15	La memoria de mi padre	Rodrigo Bacigalupe	28-sep	1.848
16	El pacto de Adriana	Lisette Orozco	05-oct	1.657
17	El Cristo Ciego	Christopher Murray	13-abr	1.511
18	Robar a Rodin	Cristóbal Valenzuela	02-nov	1.179
19	Sin Norte	Fernando Lavanderos	20-abr	965
20	Unfinished plan: El camino de Alan	Rodolfo Gárate	29-jun	503
21	Libertad	Ariel Rafalowski	26-ene	464
22	Roberto Bolaño: La Batalla Futura	Ricardo House	23-mar	358
23	El color del camaleón	Andrés Lübbert	07-sep	135
24	La Última Vedette	Wincy Oyarce	07-dic	102
Total				199.441

Cuadro Nº 16 b							
Películas chilenas estrenadas en el 2017							
	Título	Distribuidor	Género	Convenio	Pantallas	Semanas	Asistencia
1	Se busca novio... para mi mujer	Cinecolor	Comedia	S/C	6	72	52.078
2	Una Mujer Fantástica	Fábula	Drama	C/C	12	33	43.842
3	Madre	Market Chile	Thriller	S/C	4	37	23.395
4	Cabros de mierda	Arcadia	Drama	C/C	11	33	14.048
5	Un día cualquiera	Independiente	Romance	S/C	5	14	11.331
6	Niñas Araña	Market Chile	Acción	C/C	8	25	8.597
7	Los Niños	Market Chile	Documental	C/C	18	14	8.196
8	Mala Junta	DCI	Drama	C/C	7	19	7.321
9	La Mentira Blanca	Storyboard	Comedia	S/C	4	17	6.118
10	Johnny 100 Pesos - 20 Años y 1 Día	Market Chile	Crimen	C/C	6	63	5.340
11	Princesita	Fábula	Drama	C/C	5	14	3.569
12	Jesús	Market Chile	Drama	C/C	6	9	2.463
13	El Cordero	DCI	Thriller	C/C	5	12	2.310
14	Vida de Familia	Market Chile	Comedia / Drama	C/C	7	4	2.111
15	La memoria de mi padre	Arcadia	Melodrama	C/C	6	12	1.848
16	El pacto de Adriana	Storyboard	Documental	C/C	4	9	1.657
17	El Cristo Ciego	Market Chile	Drama	C/C	3	8	1.511
18	Robar a Rodin	Miradoc	Documental	C/C	3	9	1.179
19	Sin Norte	DCI	Drama	C/C	2	13	965
20	Unfinished plan: El camino de Alan	Miradoc	Documental	S/C	3	1	503
21	Libertad	Independiente	Acción/ Drama	S/C	1	5	464
22	Roberto Bolaño: La Batalla Futura	Market Chile	Documental	S/C	2	1	358
23	El color del camaleón	Miradoc	Documental	S/C	1	1	135
24	La Última Vedette	Storyboard	Documental	S/C	1	4	102
Total							199.441

C/C = Con convenio
S/C = Son Convenio

3.2. Evolución de la asistencia del cine chileno en el período 2000 – 2017

Las cifras de asistencia al cine chileno en el año 2017 confirman nuestra opinión de que la cantidad de su público (Cuadro N° 17) depende cada vez más de los buenos resultados de a lo menos un estreno que logre competir con las películas extranjeras.

Cuadro N° 17			
Evolución de la asistencia del cine chileno			
Año	Espectadores	Variación	% Variación
2000	157.490		
2001	464.540	307.050	195,0%
2002	458.513	-6.027	-1,3%
2003	1.710.565	1.252.052	273,1%
2004	1.213.534	-497.031	-29,1%
2005	391.637	-821.897	-67,7%
2006	749.299	357.662	91,3%
2007	914.539	165.240	22,1%
2008	939.835	25.296	2,8%
2009	547.511	-392.324	-41,7%
2010	351.243	-196.268	-35,8%
2011	900.341	549.098	156,3%
2012	2.552.079	1.651.738	183,5%
2013	1.702.552	-849.527	-33,3%
2014	586.677	-1.115.875	-65,5%
2015	932.054	345.377	58,9%
2016	1.738.336	806.282	86,5%
2017	199.441	-1.538.895	-88,5%

3.3. Participación en el mercado

En el año 2017 la participación del cine chileno respecto de la asistencia de todas las películas estrenadas llegó al **0.7%** del total, que es el más bajo en el período 2000 – 2017 (Cuadro N° 18).

Cuadro N° 18								
Estrenos y Asistencia por origen							Participación cine chileno	
Año	Total Estrenos	Total Asistencia	Estrenos	Cine Extranjero	Estrenos	Cine Chileno	% Estrenos	% Asistencia
2000	147	9.340.476	137	9.182.986	10	157.490	6,8%	1,7%
2001	187	11.064.343	172	10.599.803	15	464.540	8,0%	4,2%
2002	211	11.454.115	202	10.995.602	9	458.513	4,3%	4,0%
2003	190	11.442.377	183	9.731.812	7	1.710.565	3,7%	14,9%
2004	189	12.658.778	178	11.445.244	11	1.213.534	5,8%	9,6%
2005	207	10.722.860	190	10.331.223	17	391.637	8,2%	3,7%
2006	206	10.524.251	194	9.774.952	12	749.299	5,8%	7,1%
2007	191	11.455.550	181	10.541.011	10	914.539	5,2%	8,0%
2008	200	11.886.801	178	10.946.966	22	939.835	11,0%	7,9%
2009	169	14.442.596	155	13.895.085	14	547.511	8,3%	3,8%
2010	178	14.714.031	163	14.362.788	15	351.243	8,4%	2,4%
2011	187	17.320.697	164	16.420.356	23	900.341	12,3%	5,2%
2012	191	20.122.604	168	17.570.525	23	2.552.079	12,0%	12,7%
2013	178	21.200.044	152	19.497.492	26	1.702.552	14,6%	8,0%
2014	229	22.015.883	189	21.429.206	40	586.677	17,5%	2,7%
2015	220	26.036.426	194	25.104.372	26	932.054	11,8%	3,6%
2016	217	26.710.298	199	24.971.962	18	1.738.336	8,3%	6,5%
2017	218	26.745.848	194	26.546.407	24	199.441	11,0%	0,7%

3.4. Niveles y promedios

La trayectoria del cine chileno en el período 2000 – 2017 analizado por los 3 tramos de asistencia (Cuadro N° 19.a) no permite extraer una tendencia ya que ha tenido varios altibajos. De los 322 estrenos podemos ver que 200 han convocado a menos de 10.000 espectadores lo que significa un 62,1% del total.

Cuadro N° 19a							
Promedios y niveles de asistencia del cine chileno							
Año	Estrenos	Asistencia anual	Promedio por película	Tramos de asistencia			% de estrenos con menos de 10.000
				Más de 100.000	Entre 10.001 y 99.999	Menos de 10.000	
2000	10	157.490	15.749	0	4	6	60%
2001	15	464.540	30.969	1	1	13	87%
2002	9	458.513	50.946	1	4	4	44%
2003	7	1.710.565	244.366	3	2	2	29%
2004	11	1.213.534	110.321	4	4	3	27%
2005	17	391.637	23.037	1	11	5	29%
2006	12	749.299	62.442	3	3	6	50%
2007	10	914.539	91.454	3	4	3	30%
2008	22	939.835	42.720	3	8	11	50%
2009	14	547.511	39.108	1	4	9	64%
2010	15	351.243	23.416	1	5	9	60%
2011	23	900.341	39.145	3	2	18	78%
2012	23	2.552.079	110.960	2	5	16	70%
2013	26	1.702.552	65.483	5	2	19	73%
2014	40	586.677	14.667	1	7	32	80%
2015	26	932.054	35.848	2	10	14	54%
2016	18	1.738.336	96.574	2	5	11	61%
2017	24	199.441	8.310	0	5	19	79%
Total de los 18 años	322	14.572.409	1.000.632	36	86	200	322
Promedio de los 18 años	18	809.578	55.591	2	5	11	18
%				11,2%	26,7%	62,1%	100,0%

Para intentar aclarar porque en el 2017 el cine chileno tuvo una asistencia tan baja habría que preguntarse si obedece a una tendencia en un período más corto y más homogéneo como el de 2011 al 2017 donde el promedio anual fue de 1.230.211 espectadores con un promedio de 26 estrenos (Cuadro N° 19b). Sin embargo el resultado es que el porcentaje de estrenos con menos de 10.000 espectadores sube del 62,1% al 71,7% respecto del período 2000-2017.

Cuadro Nº 19b											
Año	Estrenos totales anuales	Asistencia anual	Tramos de asistencia								
			Más de 100.000	Asistencia	Promedio	Entre 10.001 y 99.999	Asistencia	Promedio	Menos de 10.000	Asistencia	Promedio
2011	23	900.341	3	770.028	256.676	2	106.711	53.356	18	23.602	1.311
2012	23	2.552.079	2	2.300.333	1.150.167	5	221.880	44.376	16	29.866	1.867
2013	26	1.702.552	5	1.527.309	305.462	2	137.440	68.720	19	37.803	1.990
2014	40	586.677	1	321.146	321.146	7	196.577	28.082	32	68.954	2.155
2015	26	932.054	2	507.110	253.555	10	393.628	39.363	14	31.316	2.237
2016	18	1.738.336	2	1.563.661	781.831	5	155.555	31.111	11	19.120	1.738
2017	24	199.441	0	0	0	5	144.694	28.939	19	54.747	2.881
Total período	180	8.611.480	15	6.989.587	3.068.836	36	1.356.485	293.947	129	265.408	14.179
Promedio	26	1.230.211	2	998.512	438.405	5	193.784	41.992	18	37.915	2.026
%	100,0%		8,3%			20,0%			71,7%		

Otro dato interesante a revisar es el detalle de todos los estrenos chilenos que tuvieron una asistencia superior a 100.000 espectadores (En Anexo Nº 2).

Si analizamos con este mismo esquema las películas extranjeras (Cuadro Nº 19b) podemos ver que para el promedio de estrenos que no superan los 10.000 espectadores ha fluctuado entre el 27% y el 42% en el período 2010 - 2017, con un promedio del 34%.

Cuadro Nº 19c							
Promedios y niveles de asistencia del cine extranjero en 2017							
Año	Estrenos	Asistencia anual	Promedio por película	Tramos de asistencia			% de estrenos con menos de 10.000
				Más de 100.000	Entre 10.001 y 99.999	Menos de 10.000	
2010	178	12.981.822	72.932	30	76	56	31%
2011	160	16.086.470	100.540	35	81	44	28%
2012	164	16.638.009	101.451	36	83	45	27%
2013	152	18.596.462	122.345	43	66	43	28%
2014	189	20.705.806	109.555	48	75	66	35%
2015	194	23.777.770	122.566	44	73	77	40%
2016	198	24.971.962	126.121	45	69	84	42%
2017	194	26.546.407	136.837	50	68	76	39%
Totales	1.429	160.304.708	629.389	331	591	491	
Promedios	179	20.038.089	78.674	23%	41%	34%	

3.5. Asistencia por género cinematográfico

Como hemos señalado en los informes anteriores el factor género cinematográfico es uno de los que influyen de forma significativa en el resultado comercial de una película. En el año 2017 nuevamente se confirma que los dos principales géneros que está abordando la cinematografía chilena son el Drama y la Comedia, que sumados llegaron al 54,2% de los estrenos con el 74% del público.

Cuadro Nº 20					
Estrenos Chilenos en 2017 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Acción / Aventuras	2	8,3%	13.937	7,0%	6.969
Animación	0	0,0%	0	0,0%	0
Suspense / Horror	2	8,3%	25.705	12,9%	12.853
Comedia / Romance	4	16,7%	71.638	35,9%	17.910
Drama	9	37,5%	76.031	38,1%	8.448
Documental	7	29,2%	12.130	6,1%	1.733
	24	100%	199.441	100,0%	8.310

Analizados por separado los estrenos del género **Drama** han llegado a generar un 38% de la asistencia con un 37,5% de los estrenos. La **Comedia** llegó al 35,8% de la asistencia con solo el 16,7% de los estrenos.

Cuadro Nº 21						
Evolución de Estrenos Chilenos por género						
Géneros	2015		2016		2017	
	Cantidad	% total	Cantidad	% total	Cantidad	% total
Estrenos totales	26	100%	18	100%	24	100%
Asistencias totales	932.054	100%	1.738.336	100%	199.941	100%
Drama (Estrenos)	13	50,0%	10	55,6%	9	37,5%
Drama (Asistencia)	507.086	54,4%	128.491	7,4%	76.031	38,0%
Comedia (Estrenos)	7	26,9%	4	22,2%	4	16,7%
Comedia (Asistencia)	383.076	41,1%	1.599.661	92,0%	71.638	35,8%

3.6. Distribución comercial y promoción de los estrenos nacionales

En el año **2017** fueron 22 de las 24 películas las que se distribuyeron por distribuidoras especializadas, lo que equivale a un 94.1% de los estrenos, que tuvieron un 91.7% de la asistencia, con lo que se mantiene la tendencia hacia una mayor profesionalización de los estrenos (Ver Cuadro N° 16a).

Resumen Distribuidores		Estrenos	%	Asistentes	%
1	Cinecolor	1	4,2%	52.078	26,1%
2	Market Chile	8	33,3%	51.971	26,1%
3	Fábula	2	8,3%	47.411	23,8%
4	Arcadia	2	8,3%	15.896	8,0%
5	Independiente	2	8,3%	11.795	5,9%
6	DCI	3	12,5%	10.596	5,3%
7	Storyboard	3	12,5%	7.877	3,9%
8	Miradoc	3	12,5%	1.817	0,9%
Total		24	100,0%	199.441	100,0%

3.7. Permanencia en pantalla de las películas chilenas respecto de las extranjeras

El análisis de la permanencia que venimos realizando en todos los informes anuales, y que se muestra en el Cuadro N° 22, permite comprobar que si se hace una comparación entre los estrenos extranjeros con los nacionales respecto de la cantidad de semanas que permanecen en pantalla, los promedios de público que requieren las películas extranjeras son superiores a los promedios de permanencia de las películas chilenas.

Por ejemplo, en las películas que permanecieron una semana el promedio de asistencia de las películas chilenas fue de 234 espectadores y el de las películas extranjeras fue de 6.917 espectadores. Lo mismo ocurre en todos los tramos semanales. Por esta razón afirmamos que existe lo que se denomina una **discriminación positiva** hacia el cine chileno.

Cuadro Nº 22						
Permanencia promedio de estrenos en 2017						
Cantidad semanas en pantalla	Películas extranjeras			Películas chilenas		
	Cantidad películas	Público total	Público promedio	Cantidad películas	Público total	Público promedio
1	25	172.933	6.917	3	701	234
2	33	127.017	3.849	2	1.323	662
3	24	917.539	38.231	3	3.193	1.064
4	17	496.181	29.187	3	31.170	10.390
5	14	845.957	60.426	3	17.210	5.737
6	22	2.707.949	123.089	4	61.729	15.432
7	21	2.682.607	127.743	2	9.432	4.716
8	3	745.172	248.391	1	8.597	8.597
9	9	2.997.500	333.056	0		
10	4	1.905.812	476.453	0		
Más de 10	22	12.947.740	588.534	3	66.086	22.029
	194	26.546.407	136.837	24	199.441	8.310

3.8. Colaboración en la industria

El 2017 fue el cuarto año de funcionamiento del “**Convenio de colaboración para el desarrollo y fortalecimiento de la industria cinematográfica chilena**”⁸ que se firmó en diciembre del 2013.

Resumen uso del Convenio				
	2014	2015	2016	2017
Estrenos anuales	40	26	18	24
Usaron el Convenio	18	20	8	16
% Uso	45%	77%	44%	67%

La proporción de uso del convenio ha sido variable porque no todas las producciones cumplían los requisitos del convenio. En el año 2014 no había requisitos para optar al convenio y se estrenaron 40 películas.

⁸ Se puede descargar desde: <http://www.caem.cl/index.php/convenio-de-colaboracion>

Los resultados de los 4 años de funcionamiento del convenio, firmado a fines del 2013 y que ha tenido modificaciones en el 2015 y a fines del 2017, a petición de la asociación de productores han sido, en nuestra opinión, ampliamente satisfactorios por las siguientes razones:

- Los productores de cine chileno han podido exhibir sus películas en los circuitos comerciales de las grandes cadenas de complejos con el solo requisito de cumplir los requisitos que fueron propuestos por los mismos productores.
- Se ha desarrollado un aprendizaje en los productores sobre las condiciones mínimas y recomendables de preparar el estreno de sus producciones, tanto en los mecanismos de marketing, como en las fechas de estreno.

El año 2018, y debido a las modificaciones que flexibilizan el acceso, se espera que habrá un mayor número de estrenos con convenio. Hasta el 9 de mayo del 2018 ya hay una proyección 25 estrenos para todos los meses del año.

4. Tendencias del sector de la exhibición cinematográfica

4.1. La industria

La industria cinematográfica internacional ha sido sometida en los últimos años a fuertes tensiones por el surgimiento de amenazas muy importantes, tanto legales como ilegales, que están siempre presentes en la definición de las estrategias comerciales de corto y largo plazo de esta industria.

El uso del tiempo libre de las personas, que les permite constituirse como audiencias de **industrias culturales**, llamadas también industrias del entretenimiento, ha tenido transformaciones muy importantes a partir de la llamada revolución digital. Este fenómeno, instrumentalizado fundamentalmente por la Red Internet, por las innumerables plataformas de visionado y de descarga legal o ilegal de contenidos audiovisuales, por las redes sociales y por los adelantos tecnológicos en los aparatos de acceso al contenido ha permitido al usuario cambiar sus formas de consumo.

Plataformas para subir y visionar videos como YouTube, Vimeo, DailyMotion, TwitchT, entre otros, han acaparado parte importante de las horas libres de los usuarios. Por otro lado, y no menos importante, ha sido el surgimiento de las plataformas de streaming como Netflix, Amazon Video, SkyTV, HBO, etc.

A pesar de toda esta competencia el sector cinematográfico ha podido mantener sus audiencias basado en la **calidad de la experiencia** lograda por los formatos digitales y los nuevos medios de proyección mencionadas en el capítulo 2.9.b. de este informe. Esto ha marcado la tendencia del tipo de películas que más público tienen.

Si revisamos los 20 películas más vistas desde el año 2009 vemos que 11 estrenos fueron de Animación y 5 de Acción. Esto significa que entre los dos géneros de entretenimiento suman el 80%. Este fenómeno se ha visto potenciado con los nuevos formatos de proyección y de salas mencionados en el capítulo 2.9.b. de este informe.

Es importante considerar que las 2 Comedias de este ranking son chilenas y una, “Stefan vs Kramer”, está en el tercer lugar y “Sin filtro” en el 18°. Queda claro con este cuadro que prima el cine familiar de entretenimiento y no aparece el llamado cine de autor. Y también queda claro que estos géneros son los que aseguran la rentabilidad de este modelo de negocio y que permite contar con espacios de exhibición para las películas chilenas.

Las 20 películas más vistas en Chile				
	Título	Estreno	Género	Asistencia
1	Coco	23/11/2017	Animación	2.239.761
2	Minions	09/07/2015	Animación	2.088.540
3	Stefan vs Kramer	02/08/2012	Comedia	2.076.061
4	La era de hielo 4	28/06/2012	Animación	2.068.957
5	Avatar	17/12/2009	Ciencia Ficción	1.653.130
6	Mi villano favorito 3	29/06/2017	Animación	1.646.915
7	Intensa-mente	18/06/2015	Animación	1.578.130
8	Rápidos y Furiosos 7	02/04/2015	Acción	1.539.128
9	La era de hielo: choque de mundos	07/07/2016	Animación	1.530.159
10	Buscando a Dory	16/06/2016	Animación	1.510.182
11	Toy Story 3	17/06/2010	Animación	1.417.316
12	La era del hielo 3	02/07/2009	Animación	1.415.749
13	Los vengadores	26/04/2012	Acción	1.399.090
14	Star wars: el despertar de la fuerza	17/12/2015	Acción	1.378.537
15	Monster University	20/06/2013	Animación	1.368.981
16	La vida secreta de tus mascotas	21/07/2016	Animación	1.307.317
17	It (Eso)	07/09/2017	Terror	1.298.073
18	Sin filtro	07/01/2016	Comedia	1.290.926
19	Rápidos y furiosos 8	13/04/2017	Acción	1.276.310
20	Avengers : era de ultron	30/04/2015	Acción	1.226.477
Nota: La cifra de "Coco" es hasta el 09.05.2018				

Más abajo en este ranking quedan estrenos chilenos como:

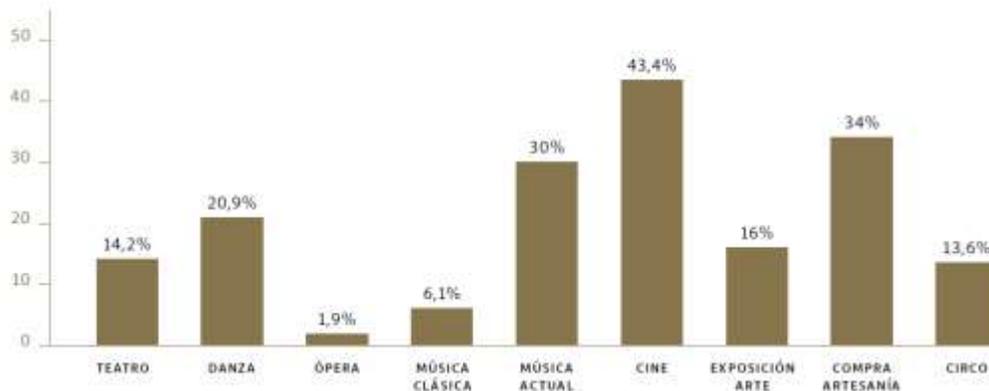
Título	Estreno	Género	Asistencia
Sexo con amor	27/03/2003	Comedia	990.696
El ciudadano Kramer	05/12/2013	Comedia	933.861
El chacotero sentimental	28/10/1999	Comedia / Drama	792.469
Machuca	05/08/2004	Drama	658.924

4.2. Participación cultural en Chile

La IV Encuesta Nacional de Participación Cultural⁹ realizada en el 2017 por el CNCA¹⁰ confirmó nuevamente que el cine es la actividad cultural que tiene el mayor porcentaje de participación de las 9 encuestadas con un 43,4%.

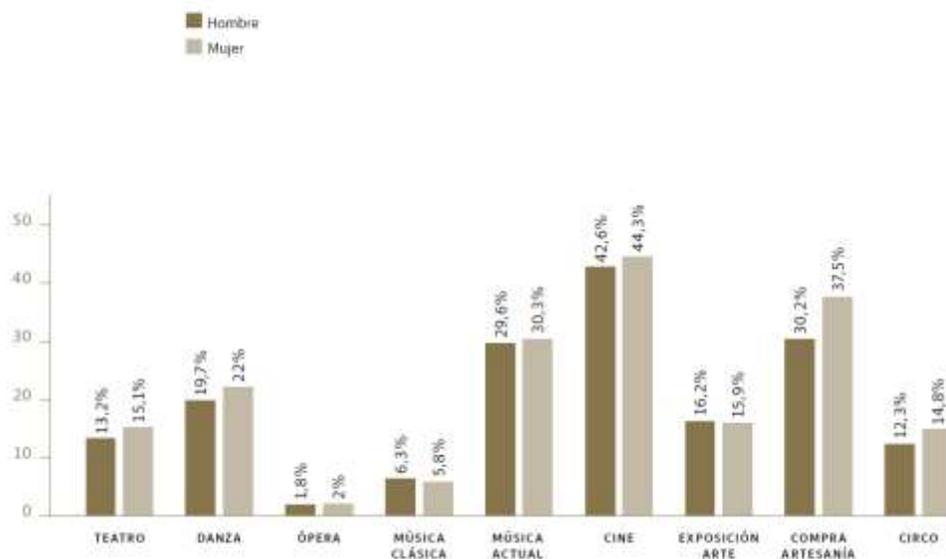
La **participación** medida en esta es múltiple, por lo que los encuestados respondieron sobre todas las actividades. No es un porcentaje sobre la asistencia de espectadores.

GRÁFICO 9:
Participación cultural en los últimos doce meses en nueve actividades artístico-culturales, 2017 (en porcentajes)



En la participación por **sexo** las cifras fueron similares: Hombres 42,6% y Mujeres 44,3%.

GRÁFICO 11:
Participación en nueve actividades artístico culturales por sexo, 2017 (en porcentajes)

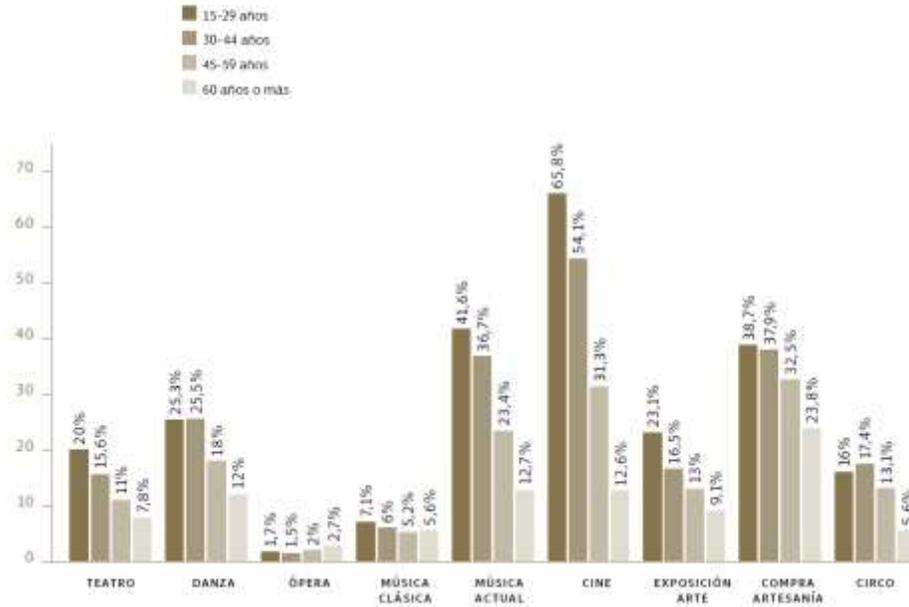


⁹ <http://www.cultura.gob.cl/publicaciones/enpc-2017/>

¹⁰ Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

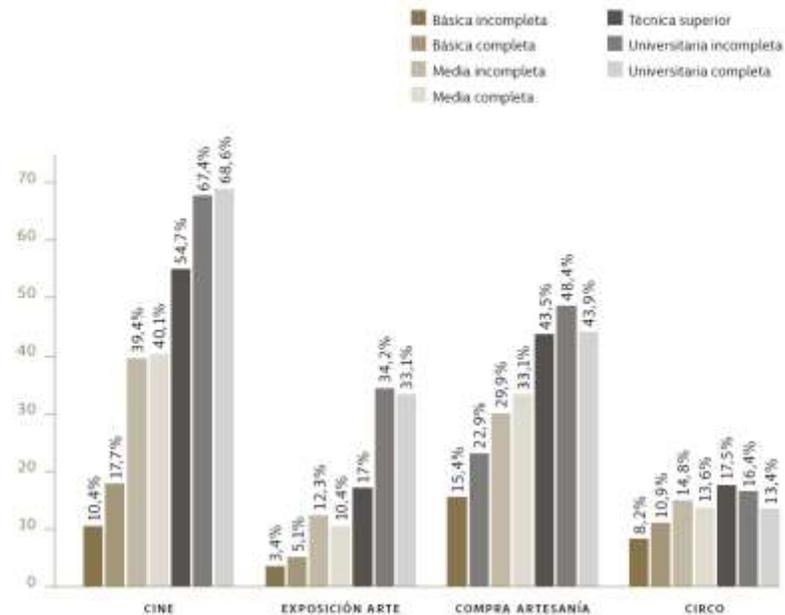
En la participación por **rango de edad** confirma la mayoritaria participación del segmento de 15 a 29 años con 64,8%.

GRÁFICO 13:
Participación en nueve actividades artístico-culturales por rangos de edad, 2017 (en porcentajes)



En la participación por **nivel educacional** es mayoritaria la participación de los segmentos con mayor nivel (técnica y universitaria).

GRÁFICO 14:
Asistencia al cine, exposiciones de artes, circo y compra de artesanía por nivel educacional (en porcentajes)



4.3. Sobre el cine chileno

a) Opiniones de CAEM en los informes anuales

En los informes anteriores hemos realizado varios análisis sobre los factores que influyen en los resultados anuales en asistencia y hemos planteado que no hay regularidad en la cantidad de público que asiste a ver cine chileno, ya que depende totalmente del interés de los títulos estrenados. No hay un “público del Cine Chileno”.

En un breve resumen las principales opiniones han sido las siguientes:

2008:

La mayoría de los estrenos nacionales no están provocando un impacto en las conversaciones sociales. No están marcando opinión, a diferencia de lo que logran muchos programas de TV. Las excepciones más notables han sido “El chacotero sentimental”, “Sexo con amor” y “Machuca”. Al contrario, muchos estrenos han pasado desapercibidos.

2009:

Está claro que el cine tiene componentes de arte y de industria, de aporte cultural al imaginario colectivo de una nación y de reflexión sobre la realidad nacional. Pero también es importante considerar que la mayor parte del público asiste a las salas de cine como una de sus principales formas de entretenimiento. Siempre habrá películas de minorías, el tema que hay que analizar es si la actual proporción de “películas de nicho” que se están produciendo en Chile hacen sostenible la industria nacional.

2010:

Creemos que es cada vez más importante considerar el público al cual van dirigidas las obras cinematográficas. Los especialistas en marketing hablan de “target”, que significa el segmento del mercado objetivo al cual van enfocados los productos y servicios. En las industrias culturales hablamos de público-objetivo. En el 2010 se destacaron dos películas chilenas, “Ojos rojos” y “Que pena tu vida”, que supieron enfocarse a públicos bien definidos: los hinchas del fútbol en la primera y los jóvenes de 18 a 25 años en la segunda. Fueron las películas con más público. Hasta las obras de autor van dirigidas a públicos específicos. Lo importante es tenerlo en cuenta y planificar las inversiones y la promoción de acuerdo a esa definición previa.

2011:

Factores de mayor influencia en los resultados de la taquilla:

- La definición del público al que va dirigida la obra cinematográfica.
- La temática
- El género
- El director
- El rol del distribuidor

2012:

Opinamos que los intereses de los exhibidores y de los productores de cine chileno no son antagónicos sino complementarios. A los exhibidores también les importa que al cine chileno le vaya bien y a los productores les conviene que aumente la cantidad de salas de cine. Para que sigan aumentando, sin embargo, las cadenas multisala tienen que tener una tasa de ocupación de las salas que les permita recuperar las importantes inversiones realizadas. Las medidas de regulación como las cuotas de pantalla afectarían directamente dicha tasa de ocupación, con el agravante de que no influyen en lograr un aumento del público para las películas nacionales como se ha comprobado en los pocos países que la han implantado.

2013:

Creemos que además de conocer estas cifras que marcan tendencias, es necesario tener un mayor conocimiento de las audiencias especialmente en lo relacionado a los mecanismos a través de los cuales se enteran de la existencia de los nuevos estrenos y a las razones que priman en su elección de determinados títulos, especialmente respecto de los nacionales.

2014:

En lo que hay un cierto consenso es que no existe la solución única, sino que debemos encontrar la mezcla de factores que logren motivar al público para ver cine chileno, pero no solo porque sean chilenas sino porque reúnan los méritos para ser vistas provocando la motivación ya sea por el tema, el género, el elenco, el prestigio del director, etc. En esta mezcla no hay fórmulas mágicas sino más bien mínimos indispensables. De creatividad (buenas historias¹¹) y de calidad en el guión y en la puesta en escena (historias bien contadas).

¹¹ La fórmula que recomienda Robert McKee: “una buena película es una buena historia bien contada”.

2015:

Tal como lo planteamos en el documento de opinión “**¿De qué factores dependen los resultados comerciales de una obra cinematográfica?**”, publicado en noviembre de 2015 y que se encuentra disponible en nuestro sitio web¹², la industria audiovisual es un sector artístico – industrial organizado como un sistema en el que operan múltiples factores interrelacionados y en que el contexto social, cultural y comercial influye de una manera importante en los resultados comerciales de la producción final.

2016:

Sería importante ir formando una suerte de **sistema de medición y de predicción**, aunque se tenga que incluir elementos subjetivos ya que estamos en una de las industrias creativas más importantes. En la actualidad internacionalmente se está utilizando gestión de Big Data¹³ y analíticas de datos a través de redes sociales que permiten modelar dichos datos usando una cantidad importante de filtros específicos para la industria cinematográfica.

Todas estas opiniones fueron respaldadas por cifras que se entregaron en cada informe y que analizaban la asistencia total, por géneros, por directores, por distribuidores, por fechas de estrenos, por promedios de permanencia comparados con las películas extranjeras, etc., que permitía contrastarlas con opiniones genéricas que han surgido en el medio audiovisual en los últimos años tales como: “la marca del cine chileno está degradada” por lo que la solución sería realizar grandes inversiones en marketing, o “la solución es la cuota de pantalla” como si la oferta generara automáticamente la demanda.

b) Resultados internacionales del cine chileno

En los últimos años varias películas chilenas han obtenido importantes éxitos en festivales y premiaciones internacionales culminando hace pocos días con el **Oscar** a “**La mujer fantástica**” como **Mejor Película Extranjera**. De esta trayectoria se podrían ensayar algunas conclusiones para iniciar un proceso de reflexión sobre los próximos pasos a seguir en la industria nacional. Creemos que podrían ser las siguientes:

- Este **hito** del Oscar marcará un antes y un después en el desarrollo de la industria cinematográfica nacional. Marca hasta donde es posible llegar, cómo fue posible lograrlo y como se sigue adelante.

¹² <http://www.caem.cl/index.php/documentos-de-opinion/item/21-de-que-dependen-los-resultados-comerciales-de-una-obra-cinematografica>

¹³ Big Data= Datos Masivos

- La trayectoria del director **Sebastián Lelio**¹⁴ es muy interesante ya que comenzó con un estilo autoral y en las últimas obras ha tenido resultados de cine con vocación masiva, además de la dirección de **Disobedience**, una producción estadounidense-británica que se estrena este año y **Gloria**, una nueva versión en inglés, la que contará con la participación de los actores Julianne Moore y John Turturro.

Trayectoria de Sebastián Lelio			
Año	Título	Género	Asistencia
2002	Fragmentos urbanos	Drama	2.969
2006	La sagrada familia	Drama	37.600
2009	Navidad	Drama	2.090
2011	El año del tigre	Drama	2.959
2013	Gloria	Drama	144.717
2017	Una mujer fantástica	Drama	67.057 ^(°)
(°) Incluye la asistencia hasta 7 de marzo del 2018 El 8 de marzo fue re-estrenada con 44 pantallas.			

- El desarrollo de los 15 años de la empresa **FÁBULA**¹⁵¹⁶ de Pablo y Juan de Dios Larraín es un ejemplo de trabajo exitoso, con 25 películas para cine, la serie de TV Prófugos (2011) para HBO, y que ya ha abierto una oficina en Los Ángeles (EEUU), es un caso a estudiar.
- El desarrollo de la industria nacional del cine es una **tarea colectiva** de **productores, distribuidores y exhibidores** con el necesario apoyo del Estado de Chile y con aportes de inversionistas privados.

¹⁴ https://es.wikipedia.org/wiki/Sebasti%C3%A1n_Lelio

¹⁵ <http://fabula.cl/es/>

¹⁶ <http://www.latercera.com/cultura/noticia/fabula-la-compania-tras-los-grandes-exitos-del-cine-chileno-reciente/88695/>

Anexo Nº 1**Cadenas de complejos (Al 31.12.2017)**

CINE HOYTS				
Complejos		Ciudades	Total Pantallas	Total Butacas
1	Colón	Arica	1	476
2	Shopping	Antofagasta	6	1.293
3	Mall Plaza	Antofagasta	6	1.389
4	Calama	Calama	6	1.199
5	La Reina	Santiago	16	3.620
6	Plaza Egaña	Santiago	11	2.332
7	San Agustín	Santiago	8	1.615
8	Imperio	Santiago	6	1.031
9	Parque Arauco	Santiago	14	2.321
10	Estacion Central	Santiago	8	1.696
11	Maipú	Santiago	10	1.921
12	Puente Alto	Santiago	8	1.530
13	Los Trapenses	Santiago	6	1.020
14	Paseo los Dominicos	Santiago	6	887
15	Padre Hurtado	Santiago	8	1.201
16	Casa Costanera	Santiago	3	276
17	Quilicura	Santiago	6	843
18	Plaza Sur	Santiago	6	1.295
19	San Bernardo	Santiago	6	1.034
20	Mall Vivo	Melipilla	3	678
21	Valparaíso	Valparaíso	5	1.020
22	Los Angeles	Los Angeles	6	1.286
23	Talca	Talca	6	1.538
24	Temuco	Temuco	5	991
25	Puerto Montt	Puerto Montt	5	1.421
26	Chillán	Chillán	4	505
27	San Fernando	San Fernando	5	926
Sub-Total			180	35.344

CINEPLANET				
Complejos		Ciudades	Total Pantallas	Total Butacas
1	Florida Center	Santiago	14	3.181
2	Costanera	Santiago	12	2.540
3	Portal La Dehesa	Santiago	8	1.915
4	Plaza Alameda	Santiago	7	1.210
5	Paseo Quilín	Santiago	6	919
6	Concepción	Concepción	7	1.196
7	Temuco	Temuco	6	1.644
8	Valdivia	Valdivia	5	993
9	Copiapó	Copiapó	6	1.237
10	Curicó	Curicó	4	718
11	Valparaíso	Valparaíso	4	606
Sub-Total			79	16.159

CINEMARK				
Complejos		Ciudades	Total Pantallas	Total Butacas
1	Iquique	Iquique	6	1.457
2	Plaza La Serena	La Serena	6	1.288
3	Espacio Urbano	Viña del Mar	8	1.795
4	Marina Arauco	Viña del Mar	7	1.421
5	Alto Las Condes	Santiago	12	1.922
6	Plaza Vespucio	Santiago	11	2.070
7	Plaza Oeste	Santiago	10	2.198
8	Plaza Tobalaba	Santiago	6	1.508
9	Plaza Norte	Santiago	6	1.490
10	Portal Ñuñoa	Santiago	7	1.244
11	Midmall Maipú	Santiago	7	1.603
12	Rancagua	Rancagua	6	1.452
13	Plaza del Trébol	Concepción	9	1.890
14	Mall Plaza Bio Bio	Concepción	9	1.880
15	Open Rancagua	Rancagua	5	1.047
16	Open Ovalle	Ovalle	3	567
17	Portal Osorno	Osorno	4	778
18	Costa Pacifico	Coronel	4	719
Sub-Total			126	26.329
Total pantallas en cadenas asociadas a CAEM			385	77.832

Anexo Nº 2

Ranking Cines 2017					
Rank	Cine	Pantallas	Comuna	Circuito	Admisiones
1	Hoyts La Reina	16	La Reina	Hoyts Chile	1.263.396
2	Hoyts Arauco Maipú	10	Maipó	Hoyts Chile	1.146.794
3	Cineplanet Costanera Center	12	Providencia	Cineplanet	1.035.796
4	Cinemark Plaza Oeste	10	Cerrillos	Cinemark	931.411
5	Hoyts Parque Arauco	14	Las Condes	Hoyts Chile	1.003.163
6	Cineplanet Florida Center	14	La Florida	Cineplanet	881.492
7	Hoyts Plaza Egaña	11	La Reina	Hoyts Chile	917.543
8	Cinemark Viña Del Mar	8	Viña Del Mar	Cinemark	846.954
9	Cinemark Vespucio	11	Vespucio	Cinemark	836.091
10	Cinemark El Trébol	9	Concepción	Cinemark	797.238
11	Hoyts San Agustín	8	Santiago	Hoyts Chile	755.401
12	Cinemark Las Condes	12	Las Condes	Cinemark	736.269
13	Cinemark La Serena	6	La Serena	Cinemark	731.082
14	Cinemark Marina Arauco	7	Viña Del Mar	Cinemark	696.502
15	Hoyts Estacion Central	8	Centro	Hoyts Chile	673.577
16	Cinemark Mall Plaza Bío Bío	9	Concepción	Cinemark	669.202
17	Cinemark Las Américas	6	Iquique	Cinemark	613.536
18	Cinemark Plaza Norte	6	Huechuraba	Cinemark	582.153
19	Cineplanet Portal Temuco	6	Temuco	Cineplanet	580.426
20	Hoyts Puente Alto	8	Puente Alto	Hoyts Chile	550.947
21	Hoyts Puerto Montt	5	Puerto Montt	Hoyts Chile	531.151
22	Hoyts Antofagasta Plaza	6	Antofagasta	Hoyts Chile	529.516
23	Hoyts Talca	6	Talca	Hoyts Chile	515.574
24	Cinemark Tobalaba	6	Puente Alto	Cinemark	496.373
25	Cineplanet Plaza Alameda	7	Centro	Cineplanet	476.403
26	Hoyts Mall Plaza Sur	6	Santiago	Hoyts Chile	469.790
27	Hoyts Los Angeles	6	Los Angeles	Hoyts Chile	425.273
28	Cinemark Rancagua	6	Rancagua	Cinemark	419.984
29	Cineplanet Concepción	7	Concepción	Cineplanet	403.051
30	Cinemark Open Plaza Rancagua	5	Rancagua	Cinemark	377.728
31	Hoyts Chillán	4	Chillán	Hoyts Chile	364.416
32	Cinemark Portal Ñuñoa	7	Ñuñoa	Cinemark	361.154
33	Cineplanet Valdivia	5	Valdivia	Cineplanet	327.509
34	Hoyts Quilicura	6	Quilicura	Hoyts Chile	323.883
35	Hoyts Valparaíso	5	Valparaíso	Hoyts Chile	309.857
36	Hoyts Calama	6	Calama	Hoyts Chile	304.545
37	Cineplanet Mall Plaza Copiapó	6	Copiapó	Cineplanet	297.223
38	Hoyts Antofagasta Lider	6	Antofagasta	Hoyts Chile	296.104
39	Cinemark Portal Osorno	4	Osorno	Cinemark	282.214
40	Cinemark MidMall	7	Maipu	Cinemark	271.129
41	Hoyts Paseo San Bernardo	6	Santiago	Hoyts Chile	248.092
42	Hoyts Temuco	5	Temuco	Hoyts Chile	242.277
43	Hoyts San Fernando	5	San Fernando	Hoyts Chile	242.190
44	Cinemark Mall Pacífico	4	Coronel	Cinemark	240.398
45	Hoyts Los Dominicos	6	Las Condes	Hoyts Chile	220.421
46	Hoyts Arica	1	Arica	Hoyts Chile	220.147
47	Cineplanet Paseo Quilín	6	Quilín	Cineplanet	216.348
48	Hoyts Trapenses	6	Los Trapenses	Hoyts Chile	205.133
49	Hoyts Melipilla	3	Melipilla	Hoyts Chile	202.660
50	Cineplanet Portal La Dehesa	8	La Dehesa	Cineplanet	200.975
51	Cinemark Ovalle	3	Ovalle	Cinemark	172.860
52	Cine Pavilion Gran Avenida	5	San Miguel	Pavilion Entert.	171.919
53	Cine Paseo Del Valle	4	Valparaíso	Independiente .	166.583
54	Mall Quilpué	9	Quilpué	Independiente .	133.647
55	Pavilion Punta Arenas	3	Punta Arenas	Pavilion Entert.	120.029
56	Hoyts Casa Costanera	3	Vitacura	Hoyts Chile	104.742
57	Cineplanet Curicó	4	Curicó	Cineplanet	103.695
58	Cine Sala Estrella	1	Punta Arenas	Independiente	102.987
59	Star Curicó	3	Curicó	Cinema Star	84.041
60	Hoyts Mall Plaza Los Dominicos	8	Las Condes	Hoyts Chile	82.538
61	Cine Antay	3	Copiapó	Independiente	67.114
62	Star Los Andes	3	Los Andes	Cinema Star	54.382
63	Cine Lido Osorno	2	Osorno	Independiente	37.711
64	Star Illapel	2	Illapel	Cinema Star	31.793
65	Hoyts Vivo Imperio	6	Santiago	Hoyts Chile	23.049
66	Cineplanet Valparaíso	4	Valparaíso	Cineplanet	7.593
67	Star San Fernando	3	San Fernando	Cinema Star	6.948
68	Cine arte de Viña del Mar	1	Viña del Mar	Independiente	2.615
		424			27.744.737

Anexo Nº 3

Proporción de los estrenos chilenos con más de 100.000 espectadores					
Año	Asistencia Total del año	Cantidad de copias	Estrenos con más de 100.000	Asistencia	%
2000	157.490	10	No hubo (Coronación tuvo 82.070)		0,0%
2001	464.540	15	Taxi para tres	338.563	72,9%
2002	458.513	9	Ogú y Mampato en Rapa Nui	296.999	64,8%
2003	1.710.565	7	Sexo con amor	990.696	57,9%
			Sub-Terra	483.905	28,3%
			Los debutantes	107.800	6,3%
				1.582.401	92,5%
2004	1.213.534	11	Machuca	656.579	54,1%
			Promedio rojo	143.895	11,9%
			Mujeres infieles	139.386	11,5%
			Cachimba	122.335	11,5%
				1.062.195	88,9%
2005	391.637	17	Mi mejor enemigo	115.154	29,4%
2006	749.299	12	El Rey de los huevones	319.470	42,6%
			Rojo, la película	180.996	24,2%
			Fuga	100.516	13,4%
				600.982	80,2%
2007	914.539	10	Radio Corazón	364.004	39,8%
			Ché Kopete	220.719	24,1%
			Papelucho y el marciano	193.495	21,2%
				778.218	85,1%
2008	939.835	22	31 Minutos	217.122	23,1%
			El regalo	198.395	21,1%
			Lokas	121.865	13,0%
				537.382	57,2%
2009	547.511	14	Grado 3	240.716	44,0%
2010	351.243	15	Ojos rojos	119.037	33,9%

Año	Asistencia Total	Cantidad de copias	Estrenos con más de 100.000	Asistencia	%
2011	900.341	23	Violeta se fue a los cielos	387.443	43,0%
			Que Pena tu Boda	200.679	22,3%
			3:34 Terremoto en Chile	181.906	20,2%
				770.028	85,5%
2012	2.552.079	23	Stefan v/s Kramer	2.088.375	81,8%
			No	211.958	8,3%
				2.300.333	90,1%
2013	1.702.552	26	El ciudadano Kramer	713.445	41,9%
			Barrio Universitario	367.128	21,6%
			Que pena tu familia	192.350	11,3%
			Gloria	144.717	8,5%
			El rechazo	109.669	6,4%
				1.527.309	89,7%
2014	586.677	40	Fuerzas especiales	321.146	54,7%
2015	931.027	25	El Bosque de Karadima	307.695	33,0%
			Alma	199.415	21,4%
				507.110	54,4%
2016	1.738.336	18	Sin filtro	1.290.926	74,3%
			Argentino QL	272.735	15,7%
				1.563.661	90,0%
2017	0		No hubo		