



El cine en Chile en el 2018

Elaborado por la
Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)

Contacto:

Alejandro Caloguerea
Gerente CAEM
alekaloge@gmail.com

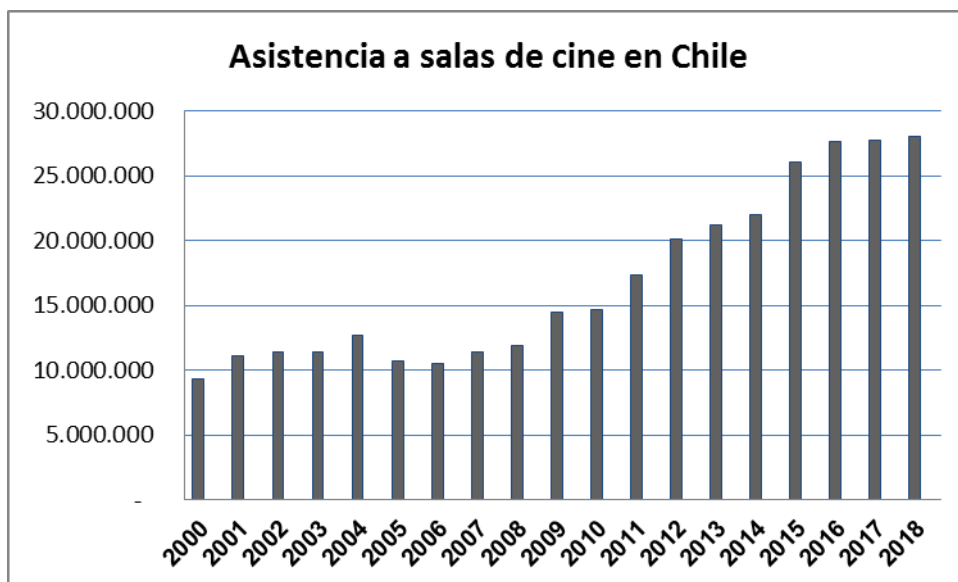
Mayo de 2019

INDICE	Páginas
1. Introducción	3
2. Las cifras del sector de la exhibición cinematográfica en Chile	
2.1. Asistencias anuales	4
2.2. Estacionalidad de la asistencia	5
2.3. Los estrenos del año y el peso de las películas con mayor asistencia.	6
2.4. Origen de los estrenos	7
2.5. Géneros de los estrenos	8
2.6. Calificación de los estrenos	9
2.7. El mercado de la distribución	10
2.8. El mercado de la exhibición	11
3. Las cifras del cine chileno	
3.1. Resultado del año 2018	12
3.2. Evolución de la asistencia del cine chileno en el período 2001 – 2018	15
3.3. Participación del cine chileno en el mercado cinematográfico	16
3.4. Niveles y promedios	18
3.5. Permanencia en pantalla de las películas chilenas respecto de las extranjeras	19
3.6. Las relaciones dentro de la industria	20
4. Factores que influyen en el desarrollo de la asistencia al cine en Chile	
4.1. El tamaño del mercado	21
4.2. La infraestructura de los exhibidores	22
4.3. Las preferencias del público	23
4.4. El entorno competitivo	24
Anexo Nº 1: Las cadenas de complejos multisalas asociadas a CAEM	25
Anexo Nº 2: Ranking de cines	27
Anexo Nº 3: Proporción de estrenos chilenos con más de 100.000 espectadores	28

1. Introducción

Presentamos el 11º Informe Anual que realiza la Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM) sobre el mercado de la exhibición cinematográfica chilena. En esta ocasión publicamos los resultados del año **2018**.

Las cifras a partir de las cuales se hicieron los análisis de este informe corresponden a la plataforma **IBOE**¹ (International Box Office Essentials) publicada por la empresa internacional **ComScore** (Ex-Rentrak Corp.), a quien agradecemos su valiosa colaboración. Este es un informe público y sus cifras pueden ser utilizadas sin solicitar autorización y con la sola condición de hacer mención de sus fuentes. Todos los informes anuales, así como los documentos de opinión de CAEM sobre diversos temas de la industria se pueden descargar de nuestro sitio web².



¹ <https://www.iboe.com/>

² <http://www.caem.cl/>

2. Las cifras del sector de la exhibición cinematográfica en Chile

2.1. Asistencias anuales

Por 12º año consecutivo, desde el 2007, en el año 2018 se logró superar la cifra histórica en la asistencia respecto de las correspondientes a todo el período 2001 - 2018, llegando a un total de **28.067.303** espectadores (Cuadro N° 1), lo que significa un 1,2% superior al año 2017.

Cuadro N° 1			
Asistencia anual a salas de cine en Chile			
Año	Admisiones	Variación anual	%
2001	11.064.343		
2002	11.454.115	389.772	3,5%
2003	11.442.377	-11.738	-0,1%
2004	12.658.778	1.216.401	10,6%
2005	10.722.860	-1.935.918	-15,3%
2006	10.524.251	-198.609	-1,9%
2007	11.455.550	931.299	8,8%
2008	11.886.801	431.251	3,8%
2009	14.442.596	2.555.795	21,5%
2010	14.714.031	271.435	1,9%
2011	17.320.697	2.606.666	17,7%
2012	20.122.604	2.801.907	16,2%
2013	21.200.044	1.077.440	5,4%
2014	22.015.883	815.839	3,8%
2015	26.036.426	4.020.543	18,3%
2016	27.659.999	1.623.573	6,2%
2017	27.744.674	84.675	0,3%
2018	28.067.303	322.629	1,2%

En el 2018 se exhibieron 254 nuevas películas, incluidas las extranjeras y las nacionales, y en el 2017 fueron 218, lo que significa un aumento del 16,5% en la cantidad de estrenos.

Si analizamos desde el año 2001, podemos observar que a pesar de que tuvo bajas en los años 2005 y 2006, el aumento de la asistencia a las salas de cine en Chile desde el 2001 al 2018 acumuló un crecimiento del **153,7%**.

El ingreso bruto total del año 2018 fue de **\$ 90.945.558.541** (IVA incluido y es equivalente a unos US\$ 142 millones³).

³ Se consideró un dólar observado promedio de \$ 641.

En el 2018 aparece un aumento de 1,2% respecto del año 2017 (Cuadro N° 1). Sin embargo es necesario tomar en cuenta que en el año que se informa el complejo Cine Hoyts La Reina estuvo cerrado por remodelación desde el día 3 de septiembre hasta el fin de año. Esto puede haber significado una disminución de unos 400.000 espectadores, si consideramos la asistencia en el mismo período del año 2017. De no haber tenido esta merma el crecimiento del 2018 hubiera sido de un 2,6% más respecto del año 2017.

2.2. Estacionalidad de la asistencia

a) Por meses del año

La estacionalidad de la asistencia por **meses** se sigue manteniendo dentro de márgenes históricos. Julio sigue siendo el mes con más público, con un 14,6% (Cuadro N° 2), que es casi el doble del promedio de los otros 11 meses, que llega a 7,8%. Los cambios siguen dependiendo principalmente de los resultados de las películas de asistencia masiva que se estrenan en los principales mercados internacionales.

Cuadro N° 2									
Asistencia por meses del año									
Mes	2016			2017			2018		
	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar
Enero	2.584.661	9,3%	4º	2.556.965	9,2%	3º	3.195.896	11,4%	2º
Febrero	2.751.843	9,9%	2º	2.404.592	8,7%	4º	2.547.572	9,1%	4º
Marzo	2.041.643	7,4%	8º	2.078.422	7,5%	7º	1.546.797	5,5%	12º
Abril	2.070.975	7,5%	7º	2.892.000	10,4%	2º	1.869.979	6,7%	9º
Mayo	2.252.629	8,1%	5º	1.794.912	6,47%	11º	2.686.740	9,57%	3º
Junio	2.681.877	9,7%	3º	1.806.338	6,51%	10º	2.310.438	8,23%	5º
Julio	4.744.208	17,2%	1º	4.130.262	14,9%	1º	4.085.130	14,6%	1º
Agosto	2.233.109	8,1%	6º	2.306.418	8,3%	5º	1.845.772	6,6%	10º
Septiembre	1.512.064	5,5%	12º	1.920.541	6,9%	8º	2.224.478	7,9%	6º
Octubre	1.646.135	6,0%	9º	1.861.812	6,7%	9º	1.620.119	5,8%	11º
Noviembre	1.517.835	5,5%	11º	1.740.956	6,3%	12º	1.969.982	7,0%	8º
Diciembre	1.623.020	5,9%	10º	2.251.456	8,1%	6º	2.164.400	7,7%	7º
TOTAL	27.659.999	100,0%		27.744.674	100,0%		28.067.303	100,0%	

b) Por días de la semana

Si analizamos la distribución de la asistencia por los **días de la semana** (Cuadro N° 3) el ranking de los 4 días con más público permanece constante: sábado, domingo, viernes y miércoles. El fin de semana, de viernes a domingo, se mantiene en torno al **58%** del total de la semana.

Cuadro N° 3									
Asistencia por días de la semana									
	2016	%	Lugar	2017	%	Lugar	2018	%	Lugar
Lunes	2.810.108	10,2%	5º	2.759.868	9,9%	6º	2.823.368	10,1%	5º
Martes	2.441.587	8,8%	7º	2.537.211	9,1%	7º	2.553.351	9,1%	7º
Miércoles	3.339.468	12,1%	4º	3.350.092	12,1%	4º	3.497.891	12,5%	4º
Jueves	2.801.986	10,1%	6º	2.893.105	10,4%	5º	2.818.884	10,0%	6º
Viernes	4.047.154	14,6%	3º	4.100.746	14,8%	3º	3.968.714	14,1%	3º
Sábado	6.422.687	23,2%	1º	6.462.458	23,3%	1º	6.389.151	22,8%	1º
Domingo	5.797.009	21,0%	2º	5.641.194	20,3%	2º	6.015.944	21,4%	2º
	27.659.999	100%		27.744.674	100%		28.067.303	100%	

2.3. Los estrenos del año y la importancia de las películas con mayor asistencia.

El público total de las 10 películas estrenadas con más público en el 2018 fue de 12.556.480 espectadores (Cuadro N° 4A), con 1.728.832 espectadores más respecto del 2017, lo que significa un aumento del 16% y con una participación del 44,7 % respecto de la asistencia total, 5.7% mayor que el 39.0% del año anterior (Cuadro N° 4B).

Cuadro N° 4 A		
Ranking primeras 10 películas de 2018		
Rank	Título	Asistentes
1	Avengers: Infinity War	2.338.633
2	Los increíbles 2	1.835.668
3	Jurassic World: el reino caído	1.467.510
4	Hotel transylvania 3	1.335.446
5	Deadpool 2	1.110.788
6	Bohemian Rhapsody: La historia de Freddie Mercury	1.050.313
7	La monja	1.047.102
8	Pantera Negra	879.075
9	Olé! El Viaje de Ferdinand	751.127
10	Megalodon	740.818
		12.556.480

Cuadro Nº 4 B			
Evolución 10 primeros estrenos			
Año	Admisiones	10 estrenos	% sobre total
2008	11.886.801	4.244.129	35,7%
2009	14.442.596	6.230.101	43,1%
2010	14.714.031	5.823.364	39,6%
2011	17.320.697	7.079.306	40,9%
2012	20.122.604	9.757.394	48,5%
2013	21.200.044	8.468.495	39,9%
2014	22.015.883	8.175.077	37,1%
2015	26.036.426	11.892.173	45,7%
2016	27.659.999	11.819.476	42,7%
2017	27.744.674	10.827.648	39,0%
2018	28.067.303	12.556.480	44,7%

2.4. Origen de los estrenos

De los 254 estrenos del año 2018, 128 fueron de EEUU con un 50,4% del total que explican el 93,7% de la asistencia del año. Hubo 22 estrenos chilenos con un 8,7% del total y que corresponden al 2,8% de la asistencia. Finalmente 104 estrenos fueron de otros países con un 40,9% del total de los estrenos y con solo el 3,5 % de la asistencia (Cuadro Nº 5).

Cuadro Nº 5					
Origen de los estrenos 2018					
	Estrenos	%	Asistencia	%	Promedio
EEUU	128	50,4%	23.886.598	93,7%	186.614
Chile	22	8,7%	705.202	2,8%	32.055
Europa	62	24,4%	685.389	2,7%	11.055
A.Latina	10	3,9%	57.580	0,2%	5.758
Asia	29	11,4%	127.972	0,5%	4.413
Otros	3	1,2%	19.599	0,1%	6.533
	254	100,0%	25.482.340	100,0%	

En este cuadro se produce una diferencia con los cuadros que indican 28.067.303 como asistencia total. Aquí se trata solo de los estrenos realizados en el 2018 y se excluyen los realizados en el 2017 y que aún permanecían en pantalla los primeros meses del 2018.

2.5. Géneros de los estrenos

Las películas denominadas de **entretenimiento**, que es la suma de los géneros de **Acción, Aventuras y Animación** tuvieron 86 estrenos en el 2018 con el **33,9%** del total de los estrenos y que alcanzaron el **72,4%** de la asistencia (Cuadro N° 6A). Los estrenos de **Suspense y Horror** tuvieron el 16,9% de los estrenos y el 12,8% de la asistencia. La **Comedia y el Drama** juntos llegaron al 35,4% de los estrenos y solo a un 9,8% de la asistencia.

En el cuadro 6A se incluyen todos los estrenos del 2018. En el cuadro 6B se incluyen solo los estrenos extranjeros y en el 6C solo los estrenos chilenos.

Cuadro N° 6 A					
Estrenos totales en 2018 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Animación	47	18,5%	6.602.655	25,9%	140.482
Acción / Aventuras	39	15,4%	11.861.812	46,5%	304.149
Suspense / Horror	43	16,9%	3.262.782	12,8%	75.879
Comedia	35	13,8%	1.257.640	4,9%	35.933
Drama	78	30,7%	2.402.092	9,4%	30.796
Documental	12	4,7%	95.359	0,4%	7.947
	254	100%	25.482.340	100,0%	100.324

Cuadro N° 6 B					
Estrenos Extranjeros en 2018 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Animación	46	19,8%	6.601.689	26,6%	143.515
Acción / Aventuras	39	16,8%	11.861.812	47,9%	304.149
Suspense / Horror	40	17,2%	3.209.192	13,0%	80.230
Comedia	28	12,1%	627.894	2,5%	22.425
Drama	69	29,7%	2.382.809	9,6%	34.533
Documental	10	4,3%	93.742	0,38%	9.374
	232	100%	24.777.138	100,0%	106.798

Cuadro Nº 6 C					
Estrenos Chilenos en 2018 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Animación	1	4,5%	966	0,1%	966
Acción / Aventuras					
Suspense / Horror	3	13,6%	53.590	7,6%	17.863
Comedia	7	31,8%	629.746	89,3%	89.964
Drama	9	40,9%	19.283	2,7%	2.143
Documental	2	9,1%	1.617	0,2%	809
	22	100%	705.202	100%	32.055

2.6. Calificación de los estrenos

Es necesario hacer notar que en el caso de estrenos chilenos, a pesar de que aparecen 4 películas para Todo Espectador y 8 para mayores de 7 años, no se trata de películas infantiles, que es un género que se produce muy poco en Chile.

En el cuadro 7A se incluyen todos los estrenos del 2018. En el cuadro 7B se incluyen solo los estrenos extranjeros y en el 7C solo los estrenos chilenos.

Cuadro Nº 7 A					
Estrenos totales en 2018 por Clasificación					
Clasificación	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Todo Espectador	80	31,5%	8.214.915	32,2%	102.686
Mayor de 7 años	62	24,4%	9.367.265	36,8%	151.085
Mayor de 14 años	100	39,4%	7.777.044	30,5%	77.770
Mayor de 18 años	12	4,7%	123.116	0,5%	10.260
	254	100%	25.482.340	100,0%	100.324

Cuadro Nº 7 B					
Estrenos extranjeros en 2018 por Clasificación					
Clasificación	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Todo Espectador	76	32,8%	8.212.030	33,1%	108.053
Mayor de 7 años	54	23,3%	8.750.968	35,3%	162.055
Mayor de 14 años	92	39,7%	7.695.005	31,1%	83.641
Mayor de 18 años	10	4,3%	119.135	0,5%	11.914
	232	100%	24.777.138	100,0%	106.798

Cuadro Nº 7 C					
Estrenos Chilenos en 2018 por Clasificación					
Clasificación	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Todo Espectador	4	18,2%	2.885	0,4%	721
Mayor de 7 años	8	36,4%	616.297	87,4%	77.037
Mayor de 14 años	8	36,4%	82.039	11,6%	10.255
Mayor de 18 años	2	9,1%	3.981	0,6%	1.991
	22	100%	705.202	100,0%	32.055

2.7. El mercado de la distribución

Si consideramos el total de la asistencia del 2018, tanto los estrenos como las películas del 2017, que aún permanecían en cartelera al comienzo del año analizado, más festivales y eventos especiales, el ranking de los distribuidores de cine en Chile es el siguiente:

Cuadro Nº 8				
Ranking de distribución				
Ranking	Distribuidor	Cantidad de títulos	Espectadores	Cuota de mercado
1	Walt Disney	17	8.144.144	29,0%
2	Warner Bros	31	4.649.128	16,6%
3	Fox	18	4.150.093	14,8%
4	Sony	19	3.878.915	13,8%
5	Universal	24	3.708.172	13,2%
6	BF Distribution	47	1.739.024	6,2%
7	Paramount	9	672.386	2,4%
8	Diamond Films	22	382.925	1,4%
9	Otros	151	742.516	2,6%
		338	28.067.303	100,0%

2.8. El mercado de la exhibición

a) Ranking de exhibidores

El total de las **salas de cines** (o pantallas) que reportan a ComScore subió de 423 en 2017 a 472 en el 2018, lo que equivale a un 11,6% de aumento respecto del 2017.

Cuadro N° 9					
Ranking de Exhibidores 2018					
Lugar	Circuito	Cantidad Cines	Cantidad Pantallas	Participación Asistencia	Asistentes
1	Hoyts Chile	32	213	44,3%	12.440.792
2	Cinemark	19	133	35,9%	10.070.174
3	Cineplanet	11	79	16,7%	4.695.380
4	Independiente - Chile	10	25	1,6%	458.502
5	Cine Pavilion	2	7	0,8%	221.849
6	Cinema Star - Chile	5	15	0,6%	180.606
		79	472	100,0%	28.067.303

b) Los nuevos formatos

En el año 2018 se mantuvo la tendencia de los nuevos formatos de exhibición cinematográfica en el área de la digitalización de los formatos visuales, de los efectos físicos y de los diseños de las salas para entregar mayor confortabilidad al usuario y una mejor **experiencia** (Cuadro N° 10).

- Los formatos digitales **2D** y **3D** que reemplazaron al soporte óptico de 35 mm.
- Salas con **formato de pantalla gigante** (PLF= Principal Large Format).
- Salas **MXP** se refieren a aquellas que incluyen butacas con movimiento, aromas, viento y agua.
- Sala **IMAX** = Image, imagen, y **MAX**imum con pantallas de 12.5 por 22 metros.
- Salas Clase **Premier o Premium** con butacas tipo bergere, con más espacio libre entre butacas y con servicio gastronómico.

Cuadro N° 10		
Asistencia en 2018 por formato		
Digital 2D	25.972.662	92,5%
Digital 3D	851.993	3,0%
PLF	546.690	1,9%
PLF3D	197.479	0,7%
MXP 2D	51.875	0,2%
MXP 3D	333.604	1,2%
IMAX Digital 3D	89.420	0,3%
IMAX Digital	23.580	0,1%
Total	28.067.303	100,0%

3. Las cifras del cine chileno**3.1. Resultado del año 2018**

En el año 2018 la asistencia del público a los estrenos de cine chileno fue de **705.202** espectadores con 22 películas. En los cuadros 11A, 11B y 11C se detallan, además de la asistencia, los títulos de los estrenos, sus directores, los distribuidores, sus géneros, sus semanas en cartelera y su participación en el convenio de colaboración de los productores con los exhibidores.

a) Directores y géneros

Estos son los dos factores que más influyen en el interés de los espectadores por acudir a ver los estrenos nacionales.

Cuadro Nº 11 A				
Directores y géneros de películas chilenas estrenadas en 2018				
	Título	Director	Género	Asistencia
1	No Estoy Loca	Nicolás López	Comedia / Drama	587.069
2	Contra el demonio	José Miguel Zúñiga	Terror	52.831
3	¿Cómo andamos por casa?	Boris Quercia	Comedia	20.505
4	Swing	Luis Smok	Comedia	12.609
5	Y de Pronto el Amanecer	Silvio Caiozzi	Drama	6.586
6	Los perros	Marcela Said	Suspense / Thriller	3.390
7	American Huaso	Diego García-Huidobro/José Palma	Comedia	2.712
8	Calzones rotos	Arnaldo Valsecchi	Comedia negra	2.711
9	Dry Martina	José Manuel "Che" Sandoval	Drama	2.692
10	La Isla de los Pingüinos	Guillermo Söhrens	Drama	2.370
11	El Despertar de Camila	Rosario Jiménez Gili	Romance / Comedia	2.123
12	Circo	Orlando Lübbert	Drama / Comedia	1.448
13	Cielo	Alison McAlpine	Documental	1.387
14	La novia de desierto	Valeria Pivato / Cecilia Atán	Drama	1.362
15	Sapo	Pablo Ternicier	Drama	1.269
16	Los versos del olvido	Alireza Khatami	Drama	1.201
17	La Casa Lobo	Cristóbal León, Joaquín Cosiña	Drama	966
18	La telenovela errante	Raúl Ruiz	Comedia	728
19	El taller	José Tomás Videla	Suspense - Intriga	692
20	Dead Candi	Eugenio Arteaga	Drama/thriller	254
21	Pétit Frère	Roberto Collío y Rodrigo Robledo	Documental	230
22	Noche	Inti Carrizo-Ortiz	Fantasia - Misterio	67
TOTALES				705.202

b) Distribuidores

En los últimos años han surgido nuevas distribuidoras que se han especializado en la exhibición de cine chileno. La cantidad de estrenos y de asistencia son aún pequeños pero han abierto nuevas vías de distribución para el cine nacional.

Cuadro N° 11 B				
Distribuidores de películas chilenas estrenadas en 2018				
	Título		Distribuidor	Asistencia
1	04-ene	No Estoy Loca	BF - Market Chile	587.069
2	25-oct	Contra el demonio	Cinecolor	52.831
3	16-ago	¿Cómo andamos por casa?	BF - Market Chile	20.505
4	05-abr	Swing	BF - Market Chile	12.609
5	12-abr	Y de Pronto el Amanecer	Arcadia	6.586
6	15-mar	Los perros	Jirafa Distribución	3.390
7	27-sep	American Huaso	BF - Market Chile	2.712
8	22-nov	Calzones rotos	Independiente	2.711
9	15-nov	Dry Martina	Storyboard Media	2.692
10	10-may	La Isla de los Pingüinos	DCI	2.370
11	17-may	El Despertar de Camila	Cinetopia	2.123
12	08-mar	Circo	Arcadia	1.448
13	08-nov	Cielo	MIRADOC	1.387
14	19-abr	La novia de desierto	Storyboard Media	1.362
15	11-ene	Sapo	Storyboard Media	1.269
16	31-may	Los versos del olvido	Storyboard Media	1.201
17	01-nov	La Casa Lobo	DCI	966
18	06-sep	La telenovela errante	Jirafa Distribución	728
19	09-ago	El taller	Independiente	692
20	22-mar	Dead candi	BF - Market Chile	254
21	30-ago	Pétit Frère	MIRADOC	230
22	09-ago	Noche	Independiente	67
TOTALES				705.202

En el año **2018** fueron 19 de las 22 películas las que se distribuyeron por distribuidoras especializadas, lo que equivale a un 94.1% de los estrenos, que tuvieron un 91.7% de la asistencia, con lo que se mantiene la tendencia hacia una mayor profesionalización de los estrenos.

c) Condiciones de los estrenos chilenos

En el Cuadro N° 11C se detallan la cantidad de semanas que permanecieron en pantalla los estrenos chilenos y los que se acogieron a los beneficios del Convenio de Colaboración con las asociaciones de productores. En el año 2018, de los 22 estrenos 15 se acogieron al convenio.

Cuadro N° 11 C					
Condiciones de estrenos chilenos en 2018					
	Título	Semanas en cartelera	Pantallas en estreno		Asistencia
			Con Convenio	Sin Convenio	
1	No Estoy Loca	10		71	587.069
2	Contra el demonio	5		62	52.831
3	¿Cómo andamos por casa?	4		63	20.505
4	Swing	8	35		12.609
5	Y de Pronto el Amanecer	8	31		6.586
6	Los perros	5	8		3.390
7	American Huaso	3		13	2.712
8	Calzones rotos	3	19		2.711
9	Dry Martina	4	8		2.692
10	La Isla de los Pingüinos	4	9		2.370
11	El Despertar de Camila	4	14		2.123
12	Circo	4	20		1.448
13	Cielo	4	4		1.387
14	La novia de desierto	3	3		1.362
15	Sapo	2		4	1.269
16	Los versos del olvido	2	3		1.201
17	La Casa Lobo	3	3		966
18	La telenovela errante	2	7		728
19	El taller	2		7	692
20	Dead candi	1	2		254
21	Pétit Frère	2	3		230
22	Noche	2		2	67
TOTALES			169	222	705.202

3.2. Evolución de la asistencia del cine chileno en el período 2001 – 2018

En este período asistieron **17.057.898** espectadores de cine chileno con importantes variaciones de aumento y de descenso en la cantidad anual. La razón de estas variaciones se explica por la dependencia de los estrenos respecto de asistencias anuales superiores a 100.000 espectadores cómo puede verse en el Anexo N° 3.

Cuadro N° 12			
Evolución de la asistencia del cine chileno			
Año	Espectadores	Variación	% Variación
2001	464.540		
2002	458.513	-6.027	-1,3%
2003	1.710.565	1.252.052	273,1%
2004	1.213.534	-497.031	-29,1%
2005	391.637	-821.897	-67,7%
2006	749.299	357.662	91,3%
2007	914.539	165.240	22,1%
2008	939.835	25.296	2,8%
2009	547.511	-392.324	-41,7%
2010	351.243	-196.268	-35,8%
2011	900.341	549.098	156,3%
2012	2.552.079	1.651.738	183,5%
2013	1.702.552	-849.527	-33,3%
2014	586.677	-1.115.875	-65,5%
2015	932.054	345.377	58,9%
2016	1.738.336	806.282	86,5%
2017	199.441	-1.538.895	-88,5%
2018	705.202	505.761	253,6%
Total	17.057.898		

3.3. Participación del cine chileno en el mercado cinematográfico

En el período de 18 años la asistencia del cine chileno tuvo muchas fluctuaciones en la cantidad anual y también en el porcentaje de participación sobre la asistencia total. Sin embargo, es difícil extraer tendencias con un período tan largo y con características industriales que fueron cambiando, y sobre las cuales habría que entrar en detalle en un estudio más detallado que este informe anual.

Por el momento en el Cuadro N° 13 hemos dividido este período del 2001 al 2018 en dos períodos de 9 años que son del 2001 al 2009 y desde el 2010 al 2018. Y con este cálculo se notan inmediatamente las diferencias.

Cuadro N° 13								
Evolución de los resultados de los estrenos por origen								
Año	Total		Cine Extranjero		Cine Chileno		Participación cine chileno	
	Estrenos	Asistencia	Estrenos	Asistencia	Estrenos	Asistencia	% sobre Estrenos	% sobre Asistencia
2001	187	11.064.343	172	10.599.803	15	464.540	8,0%	4,2%
2002	211	11.454.115	202	10.995.602	9	458.513	4,3%	4,0%
2003	190	11.442.377	183	9.731.812	7	1.710.565	3,7%	14,9%
2004	189	12.658.778	178	11.445.244	11	1.213.534	5,8%	9,6%
2005	207	10.722.860	190	10.331.223	17	391.637	8,2%	3,7%
2006	206	10.524.251	194	9.774.952	12	749.299	5,8%	7,1%
2007	191	11.455.550	181	10.541.011	10	914.539	5,2%	8,0%
2008	200	11.886.801	178	10.946.966	22	939.835	11,0%	7,9%
2009	169	14.442.596	155	13.895.085	14	547.511	8,3%	3,8%
	1.750	105.651.671	1.633	98.261.698	117	7.389.973	6,7%	7,0%
2010	178	14.714.031	163	14.362.788	15	351.243	8,4%	2,4%
2011	187	17.320.697	164	16.420.356	23	900.341	12,3%	5,2%
2012	191	20.122.604	168	17.570.525	23	2.552.079	12,0%	12,7%
2013	178	21.200.044	152	19.497.492	26	1.702.552	14,6%	8,0%
2014	229	22.015.883	189	21.429.206	40	586.677	17,5%	2,7%
2015	220	26.036.426	194	25.104.372	26	932.054	11,8%	3,6%
2016	217	27.659.999	199	25.921.663	18	1.738.336	8,3%	6,3%
2017	218	27.744.674	194	27.545.233	24	199.441	11,0%	0,7%
2018	254	28.067.303	232	27.362.101	22	705.202	8,7%	2,5%
	1.872	204.881.661	1.655	195.213.736	217	9.667.925	11,6%	4,7%
Total	3.622	310.533.332	3.288	293.475.434	334	17.057.898	9,2%	5,5%

El objetivo de este análisis es verificar **si el aumento de la cantidad de estrenos puede influir en el volumen total de espectadores sin afectar el promedio de espectadores por estreno**. El resultado es especialmente importante para el cine chileno porque ha sido un tema recurrente en los diseños de las políticas audiovisuales. Hay opiniones que afirman que el solo aumento de la oferta de estrenos genera un crecimiento en la demanda, es decir en la asistencia. Esto puede ser cierto en el volumen total pero no siempre en el promedio por estreno.

La **cantidad de estrenos de cine chileno** aumentó de 117 en el **primer período** analizado a 217 en el segundo. Esto provocó un aumento del 85,5% en la cantidad de estrenos anuales que subió de 13 a 24 estrenos.

La asistencia del **segundo período** sin embargo subió un 30,8% y el promedio por película bajó de 63.162 a 44.553 espectadores, lo que significa un descenso del 29,5%.

Estrenos chilenos					
Períodos	Cantidad de Estrenos	Promedio anual de estrenos	Asistencia del período	Promedio anual asistencia	Promedio asistencia por estreno
2001 a 2009	117	13	7.389.973	821.108	63.162
2010 a 2018	217	24	9.667.925	1.074.214	44.553
Variación	100	11	2.277.952	253.106	-18.610
% de variación	85,5%	85,5%	30,8%	30,8%	-29,5%

Por su lado, los **estrenos de cine extranjero** aumentaron de 1.633 a 1.655, con un crecimiento de 1,3%. El promedio anual aumentó de 181 a 184 estrenos, con un aumento del 1,3%.

La asistencia del segundo período de 9 años subió un 98,7% y el promedio por película subió de 60.173 a 117.350 espectadores, lo que significa un aumento del 96%.

Estrenos extranjeros					
Períodos	Cantidad de Estrenos	Promedio anual de estrenos	Asistencia del período	Promedio anual asistencia	Promedio anual
2001 a 2009	1.633	181,4	98.261.698	10.917.966	60.173
2010 a 2018	1.655	183,9	195.213.736	21.690.415	117.954
Variación	22	2,4	96.952.038	10.772.449	57.781
% de variación	1,3%	1,3%	98,7%	98,7%	96,0%

3.4. Niveles y promedios

En la trayectoria del cine chileno en los dos períodos analizados, 2001 – 2009 y 2010 – 2018, donde se consideran 3 tramos de asistencia (Cuadro N° 14) podemos comprobar que, a pesar de que la asistencia total aumentó en un 30,8%, **el tramo de menos de 10.000 espectadores subió de 47,9% a 71,9%** y el promedio anual por película bajó de 63.162 a 44.553, un descenso de 29,5%, tal como se indicó también en la sección 3.3 de este informe.

Cuadro N° 14							
Promedios y niveles de asistencia del cine chileno							
Año	Estrenos	Asistencia anual	Promedio por película	Más de 100.000 espectadores	Entre 10.001 y 99.999	Menos de 10.000	% Estrenos con menos de 10.000
2001	15	464.540	30.969	1	1	13	87%
2002	9	458.513	50.946	1	4	4	44%
2003	7	1.710.565	244.366	3	2	2	29%
2004	11	1.213.534	110.321	4	4	3	27%
2005	17	391.637	23.037	1	11	5	29%
2006	12	749.299	62.442	3	3	6	50%
2007	10	914.539	91.454	3	4	3	30%
2008	22	939.835	42.720	3	8	11	50%
2009	14	547.511	39.108	1	4	9	64%
Sub-total	117	7.389.973	63.162	20	41	56	
				17,1%	35,0%	47,9%	
2010	15	351.243	23.416	1	5	9	60%
2011	23	900.341	39.145	3	2	18	78%
2012	23	2.552.079	110.960	2	5	16	70%
2013	26	1.702.552	65.483	5	2	19	73%
2014	40	586.677	14.667	1	7	32	80%
2015	26	932.054	35.848	2	10	14	54%
2016	18	1.738.336	96.574	2	5	11	61%
2017	24	199.441	8.310	0	5	19	79%
2018	22	705.202	32.055	1	3	18	82%
Sub-total	217	9.667.925	44.553	17	44	156	
				7,8%	20,3%	71,9%	
Total	334	17.057.898		37	85	212	
Promedio	19	947.661		11,1%	25,4%	63,5%	

El descenso del promedio de asistencia es un tema no menor en este análisis. El problema principal es que muchos estrenos chilenos con promedios bajos generan una **pérdida de relevancia** para la mayoría de ellos. En unas audiencias cada vez más sobreestimuladas de mensajes y de ofertas es necesario contar con contenidos que logren captar la atención y generen la asistencia.

Para mantener el promedio de asistencia del primer tramo (2001 – 2009) hubiera sido necesario aumentar la asistencia del segundo período (2010 – 2018) hasta 13.706.154 espectadores, lo que significa un 85,5% de aumento.

Estrenos	Asistencia	Promedios
117	7.389.973	63.162
217	9.667.925	44.553
Aumento real	2.277.952	
% Aumento real	30,8%	
217	13.706.154	63.162
Aumento necesario	6.316.181	
% Aumento	85,5%	

3.5. Permanencia en pantalla de las películas chilenas respecto de las extranjeras

El análisis de la **permanencia** que se presenta en todos los informes anuales, y que se muestra en el Cuadro N° 15, permite comprobar que si se hace una comparación entre los estrenos extranjeros con los nacionales respecto de la **cantidad de semanas** que permanecen en pantalla, los promedios de público que requieren las películas extranjeras son superiores a los promedios de permanencia de las películas chilenas.

Por ejemplo, en las películas que permanecieron una semana el promedio de asistencia de las películas chilenas fue de 254 espectadores y el de las películas extranjeras fue de 1.106 espectadores. Lo mismo ocurre en todos los tramos semanales. Por esta razón hemos sostenido que existe lo que se denomina una **discriminación positiva** hacia el cine chileno.

Cuadro N° 15						
Permanencia promedio de estrenos en 2018						
Cantidad semanas en pantalla	Películas extranjeras			Películas chilenas		
	Cantidad películas	Público total	Público promedio	Cantidad películas	Público total	Público promedio
1	38	42.038	1.106	1	254	254
2	38	351.399	9.247	6	4.187	698
3	31	398.899	12.868	4	7.751	1.938
4	27	414.236	15.342	6	30.525	5.088
5	23	1.526.972	66.390	2	56.221	28.111
6	15	731.750	48.783	0	0	0
7	13	1.457.894	112.146	0	0	0
8	11	1.976.112	179.647	2	19.195	9.598
9	8	1.183.360	147.920	0	0	0
10	6	2.704.094	450.682	1	587.069	587.069
Más de 10	22	13.990.384	635.927	0	0	0
	232	24.777.138	106.798	22	705.202	32.055

3.6. Las relaciones dentro de la industria chilena

El 2018 fue el quinto año de funcionamiento del “Convenio de colaboración para el desarrollo y fortalecimiento de la industria cinematográfica chilena” que se firmó en diciembre del 2013.

Cuadro N° 21					
Resumen de uso del Convenio					
	2014	2015	2016	2017	2018
Estrenos anuales	40	26	18	24	22
Usaron el Convenio	18	20	8	16	15
% Uso	45%	77%	44%	67%	68%

La proporción de uso del convenio se ha mantenido alta en los dos últimos años. Una de las razones que ha influido es el surgimiento de nuevas empresas distribuidoras que se han especializado en cine chileno.

Cuadro N° 22					
Distribuidores de Cine Chileno en 2018					
	Distribuidores	Estrenos	%	Asistentes	%
1	BF Market Chile	5	22,7%	623.149	88,4%
2	Storyboard	4	18,2%	6.524	0,9%
3	Jirafa Distribución	2	9,1%	4.118	0,6%
4	Arcadia	2	9,1%	8.034	1,1%
5	Independiente	3	13,6%	3.470	0,5%
6	DCI	2	9,1%	3.336	0,5%
7	Miradoc	2	9,1%	1.617	0,2%
8	Cinecolor	1	4,5%	52.831	7,5%
9	Cinetopia	1	4,5%	2.123	0,3%
	Total	22	100,0%	705.202	100,0%

4. Factores que influyen en el desarrollo de la asistencia al cine en Chile

4.1. El tamaño del mercado

No existe una correlación muy marcada entre el crecimiento de la cantidad de habitantes de Chile y el de la asistencia a las salas de cine. En el período 2001 al 2018 la **población** creció en un **20,4%** y la **asistencia** lo hizo en un **153,7%**. Con este aumento el promedio de asistencia anual subió de 0,71 a 1,50 con un crecimiento del 110,7%.

Cuadro Nº 16			
Asistencia Promedio por habitante			
Año	Total Admisiones	Población Total (1)	Promedio Anual
2001	11.064.343	15.571.679	0,71
2002	11.454.115	15.745.583	0,73
2003	11.442.377	15.919.479	0,72
2004	12.658.778	16.093.378	0,79
2005	10.722.860	16.267.278	0,66
2006	10.524.251	16.432.674	0,64
2007	11.455.550	16.598.074	0,69
2008	11.886.801	16.763.470	0,71
2009	14.442.596	16.928.873	0,85
2010	14.714.031	17.094.275	0,86
2011	17.320.697	17.248.450	1,00
2012	20.122.604	17.402.630	1,16
2013	21.200.044	17.556.815	1,21
2014	22.015.883	17.711.004	1,24
2015	26.036.426	18.006.407	1,45
2016	27.659.999	18.191.884	1,52
2017	27.744.674	18.419.192	1,51
2018	28.067.303	18.751.405	1,50
Crecimiento	17.002.960	3.179.726	0,8
%	153,7%	20,4%	110,7%
(1) Fuente. Chile: Proyecciones de Población (INE)			

4.2. La infraestructura de los exhibidores

En este factor sí que es notoria la influencia del crecimiento de las salas de cine, lo que llamamos facilidades de **acceso**, y el crecimiento de la **asistencia** en el período de 18 años. Es una cantidad de tiempo importante para poder detectar tendencias.

La cantidad de salas de cine aumentó en un **159,3%** y la asistencia en un **153,7%**.

Cuadro Nº 17				
Crecimiento del acceso y de la asistencia				
Año	Total salas	% Aumento	Asistencia	% Aumento
2001	182		11.064.343	
2002	194	6,6%	11.454.115	3,5%
2003	239	23,2%	11.442.377	-0,1%
2004	244	2,1%	12.658.778	10,6%
2005	259	6,1%	10.722.860	-15,3%
2006	273	5,4%	10.524.251	-1,9%
2007	269	-1,5%	11.455.550	8,8%
2008	288	7,1%	11.886.801	3,8%
2009	289	0,3%	14.442.596	21,5%
2010	299	3,5%	14.714.031	1,9%
2011	299	0,0%	17.320.697	17,7%
2012	319	6,7%	20.122.604	16,2%
2013	332	4,1%	21.200.044	5,4%
2014	344	3,6%	22.015.883	3,8%
2015	379	10,2%	26.036.426	18,3%
2016	388	2,4%	27.659.999	6,2%
2017	423	9,0%	27.744.674	0,3%
2018	472	11,6%	28.067.303	1,2%
Tasa de Crecimiento en período 2001 - 2018				
Salas de cine				159,3%
Asistencia				153,7%

Una de las razones posibles es que hubiera existido **demanda insatisfecha**, especialmente en regiones, y otra podría ser que los adelantos tecnológicos en la producción y luego en la proyección hayan mejorado notablemente la **experiencia** del espectador en la sala de cine, factor que se nota especialmente en el llamado Cine Familiar que incluye los géneros de Animación, Acción y Aventuras.

4.3. Las preferencias del público

En el capítulo 2.5 señalamos la asistencia del público en el año 2018 según el género cinematográfico. En el Cuadro N° 18 hemos revisado los dos principales géneros de los **estrenos extranjeros** de los últimos 4 años para ver si se había generado una tendencia.

El resultado fue que para las películas extranjeras el público chileno asistió principalmente a las de **Animación** y a las de **Acción – Aventuras**, que en el período 2015 – 2018 tuvo un promedio de asistencia del **72%** del total de los estrenos extranjeros.

Estos datos confirman que esa conformación de los dos géneros con mayor asistencia se está transformando en una **tendencia estructural** y no coyuntural, lo que significa que es muy improbable que varíe en los próximos años.

Cuadro N° 18								
Evolución de Estrenos Extranjeros por géneros Animación y Acción								
Géneros	2015		2016		2017		2018	
	Cantidad	% total	Cantidad	% total	Cantidad	% total	Cantidad	% total
Estrenos totales (°)	194	100%	198	100%	194	100%	232	100%
Asistencias totales (°)	22.777.770	100%	24.971.962	100%	26.546.407	100%	24.777.138	100%
Animación(Estrenos)	19	9,8%	36	200,0%	32	16,5%	46	19,8%
Animación (Asistencia)	5.904.458	25,9%	10.409.718	41,7%	7.968.692	30,0%	6.601.689	26,6%
Acción (Estrenos)	36	18,6%	25	12,6%	39	20,1%	39	16,8%
Acción (Asistencia)	9.475.674	41,6%	8.480.875	34,0%	10.927.170	41,2%	11.861.812	47,9%
Animación + Acción	55	28,4%	61	30,8%	71	71,2%	85	36,6%
Animación + Acción	15.380.132	67,5%	18.890.593	75,6%	18.895.862	71,2%	18.463.501	74,5%

(°) Incluye todos los géneros

En el caso de los **estrenos chilenos** la situación es completamente opuesta. La asistencia del público de los géneros **Comedia** y **Drama** acumuló el 92% en el 2018. En el período 2015 – 2018 el promedio fue de 90,2% (Cuadro N° 19) por lo que también se puede considerar como una tendencia estructural.

Cuadro N° 19								
Evolución de Estrenos Chilenos por géneros Comedia y Drama								
Géneros	2015		2016		2017		2018	
	Cantidad	% total	Cantidad	% total	Cantidad	% total	Cantidad	% total
Estrenos totales (°)	26	100%	18	100%	24	100%	22	100%
Asistencias totales (°)	932.054	100%	1.738.336	100%	199.941	100%	705.202	100%
Drama (Estrenos)	13	50,0%	10	55,6%	9	37,5%	9	40,9%
Drama (Asistencia)	507.086	54,4%	128.491	7,4%	76.031	38,0%	19.283	2,7%
Comedia (Estrenos)	7	26,9%	4	22,2%	4	16,7%	7	31,8%
Comedia (Asistencia)	383.076	41,1%	1.599.661	92,0%	71.638	35,8%	629.746	89,3%
Drama + Comedia	20	76,9%	14	77,8%	13	54,2%	16	72,7%
Drama + Comedia	890.162	95,5%	1.728.152	99,4%	147.669	73,9%	649.029	92,0%

(°) Incluye todos los géneros

4.4. El entorno competitivo

La competencia por el **uso del tiempo libre** de las personas es una de las grandes batallas del siglo XXI, a la cual se incorporan cada vez mayor número de participantes, tanto de los que cobran directamente por el acceso a los contenidos como por aquellos que ofreciendo gratuidad centran su negocio en la venta de publicidad y en el uso de grandes bases de datos de los usuarios. Queda claro que “si usted no es el cliente, usted es el producto”.

La exhibición cinematográfica se ha visto afectada desde hace por lo menos 20 años por la piratería. Sin embargo, ahora la principal amenaza es la gran cantidad de contenidos y plataformas de otros sectores como los videojuegos, la TV Abierta y por Cable, el streaming y los conciertos de música en vivo.

Si analizamos el cuadro que entrega la información de público y de ingresos sobre el año 2017 (en millones de US\$) vemos que las salas de cine tienen actualmente una proporción de solo el 19% del mercado. Lo valioso es que, a pesar de esta competencia, haya podido mantener su importancia en el mercado del entretenimiento.

Cuadro Nº 20			
Contenidos y plataformas de exhibición de industrias creativas en Chile	Público 2017	Ingresos 2017 (en mill. US\$)	% del Total
Salas de Cine	27.744.674	137	19%
Videojuegos	4.000.000	132	19%
TV Cable (Suscriptores)	3.293.370	197	28%
TV Cable VOD con 97 millones reproducciones (pagas y gratis)	sin datos	sin datos	sin datos
Netflix (Suscriptores) --> 4.000.000 usuarios	1.000.000	108	15%
Artes escénicas (Teatro / Danza /Circo/Ópera) (2016):			
Pagado (Prom. 20 US\$) (Estimación)	1.247.823	25	4%
Gratis	2.015.175		0%
Conciertos de música popular	1.757.691	110	16%
		709	100%

Además de estas plataformas los espectadores utilizan diariamente YouTube. Según un estudio realizado por la empresa Google⁴ en agosto de 2016, reveló que el 81% de los chilenos (11 millones de personas) se declara usuario de la plataforma, y que de ellos un 78% (8 millones) afirma ingresar diariamente a ver videos.

El otro fenómeno que se ha detectado es el uso diario frecuente de los teléfonos celulares. Según un estudio de Big Data⁵ de Movistar Chile los chilenos tienen un uso promedio de 5 horas diarias.

⁴ <https://www.latercera.com/noticia/primer-estudio-usuarios-chilenos-youtube-8-millones-lo-ocupan-diario/>

⁵ <https://www.emol.com/noticias/Tecnologia/2016/07/01/810503/Estudio-Chilenos-pasan-cinco-horas-diarias-utilizando-sus-telefonos-moviles.html>

Anexo N° 1**Cadenas de complejos asociadas a CAEM (AI 31.12.2018)**

CINE HOYTS						
Complejos		Ciudades	En RM	Otras regiones	Total Pantallas	Total Butacas
1	Colón	Arica		1	1	476
2	Shopping	Antofagasta		1	6	1.293
3	Mall Plaza	Antofagasta		1	6	1.389
4	Calama	Calama		1	6	1.199
5	Coquimbo	Coquimbo		1	8	1.857
6	La Reina	Santiago	1		16	3.620
7	Plaza Egaña	Santiago	1		11	2.332
8	San Agustín	Santiago	1		8	1.615
9	Vivo Imperio	Santiago	1		6	1.031
10	Parque Arauco	Santiago	1		14	2.321
11	Estación Central	Santiago	1		8	1.696
12	Maipú	Santiago	1		10	1.921
13	Hoyts Vivo la Florida	Santiago	1		7	1.236
14	Puente Alto	Santiago	1		8	1.530
15	Espacio Urbano Puente Alto	Santiago	1		10	2.049
16	Los Trapenses	Santiago	1		6	1.020
17	Paseo los Dominicos	Santiago	1		6	887
18	Padre Hurtado	Santiago	1		8	1.201
19	Casa Costanera	Santiago	1		3	276
20	Quilicura	Santiago	1		6	843
21	Plaza Sur	Santiago	1		6	1.295
22	San Bernardo	Santiago	1		6	1.034
23	Mall Vivo	Melipilla		1	3	678
24	Valparaíso	Valparaíso		1	5	1.020
25	Quillota	Valparaíso		1	5	1.044
26	Los Angeles	Los Angeles		1	6	1.286
27	Talca	Talca		1	6	1.538
28	Temuco	Temuco		1	5	991
29	Puerto Montt	Puerto Montt		1	5	1.421
30	Castro	Chiloé		1	3	480
31	Chillán	Chillán		1	4	505
32	San Fernando	San Fernando		1	5	926
Sub-Total			17	15	213	42.010

CINEMARK						
Complejos		Ciudades	En RM	Otras regiones	Total Pantallas	Total Butacas
1	Plaza Arica	Arica		1	7	1.184
2	Iquique	Iquique		1	6	1.457
3	Plaza La Serena	La Serena		1	6	1.288
4	Espacio Urbano	Viña del Mar		1	8	1.795
5	Marina Arauco	Viña del Mar		1	7	1.421
6	Alto Las Condes	Santiago	1		12	1.922
7	Plaza Vespucio	Santiago	1		11	2.070
8	Plaza Oeste	Santiago	1		10	2.198
9	Plaza Tobalaba	Santiago	1		6	1.508
10	Plaza Norte	Santiago	1		6	1.490
11	Portal Ñuñoa	Santiago	1		7	1.244
12	Midmall Maipú	Santiago	1		7	1.603
13	Rancagua	Rancagua		1	6	1.452
14	Plaza del Trébol	Concepción		1	9	1.890
15	Mall Plaza Bio Bio	Concepción		1	9	1.880
16	Open Rancagua	Rancagua		1	5	1.047
17	Open Ovalle	Ovalle		1	3	567
18	Portal Osorno	Osorno		1	4	778
19	Costa Pacifico	Coronel		1	4	719
Sub-Total			7	12	133	26.329

CINEPLANET						
Complejos		Ciudades	En RM	Otras regiones	Total Pantallas	Total Butacas
1	Florida Center	Santiago	1		14	3.181
2	Costanera	Santiago	1		12	2.540
3	Portal La Dehesa	Santiago	1		8	1.915
4	Plaza Alameda	Santiago	1		7	1.210
5	Paseo Quilín	Santiago	1		6	919
6	Concepción	Concepción		1	7	1.196
7	Temuco	Temuco		1	6	1.644
8	Valdivia	Valdivia		1	5	993
9	Copiapó	Copiapó		1	6	1.237
10	Curicó	Curicó		1	4	718
11	Valparaíso	Valparaíso		1	4	606
Sub-Total			5	6	79	16.159

CINE PAVILION						
Complejos		Ciudades	En RM	Otras regiones	Total Pantallas	Total Butacas
1	Gran Avenida	Santiago	1		4	810
2	Pavilion	Punta Arenas		1	3	420
Sub-Total			1	1	7	1.230

TOTAL			36	34	432	85.728
--------------	--	--	-----------	-----------	------------	---------------

Anexo Nº 2

Ranking de Cines 2018					
Rank	Cine	Pantallas	Ciudad	Circuito	Asistencia
1	Hoyts Arauco Maipú	10	Maipú	Hoyts Chile	1.076.035
2	Cineplanet Costanera Center	12	Providencia	Cineplanet	981.207
3	Hoyts Plaza Egaña	11	La Reina	Hoyts Chile	939.296
4	Cinemark Plaza Oeste	10	Cerrillos	Cinemark	884.787
5	Hoyts Parque Arauco	14	Las Condes	Hoyts Chile	925.825
6	Cineplanet Florida Center	14	La Florida	Cineplanet	900.153
7	Cinemark Vespucio	11	Vespucio	Cinemark	813.747
8	Cinemark Las Condes	12	Las Condes	Cinemark	702.288
9	Hoyts La Reina	16	La Reina	Hoyts Chile	856.190
10	Cinemark Marina Arauco	7	Viña Del Mar	Cinemark	715.096
11	Cinemark El Trébol	9	Concepción	Cinemark	779.184
12	Cinemark Mall Plaza Bio Bio	9	Concepción	Cinemark	665.657
13	Cinemark Viña Del Mar	8	Viña Del Mar	Cinemark	723.715
14	Cinemark Plaza Norte	6	Huechuraba	Cinemark	579.124
15	Cinemark Las Américas	6	Iquique	Cinemark	604.237
16	Cinemark La Serena	6	La Serena	Cinemark	590.007
17	Hoyts Estación Central	8	Centro	Hoyts Chile	599.302
18	Cineplanet Portal Temuco	6	Temuco	Cineplanet	551.807
19	Hoyts Talca	6	Talca	Hoyts Chile	545.892
20	Hoyts Antofagasta Plaza	6	Antofagasta	Hoyts Chile	509.657
21	Hoyts Puerto Montt	5	Puerto Montt	Hoyts Chile	523.070
22	Cinemark Tobalaba	6	Puente Alto	Cinemark	485.788
23	Hoyts Vivo Imperio	6	Santiago	Hoyts Chile	508.370
24	Hoyts Mall Plaza Sur	6	Santiago	Hoyts Chile	486.368
25	Hoyts Puente Alto	8	Puente Alto	Hoyts Chile	510.401
26	Hoyts San Agustín	8	Centro	Hoyts Chile	459.904
27	Cineplanet Plaza Alameda	7	Centro	Cineplanet	428.445
28	Cinemark Rancagua	6	Rancagua	Cinemark	414.947
29	Cinemark MidMall	7	Maipú	Cinemark	396.427
30	Hoyts Chillán	4	Chillán	Hoyts Chile	371.712
31	Hoyts Los Angeles	6	Los Angeles	Hoyts Chile	422.301
32	Hoyts Mall Plaza Los Dominicos	8	Las Condes	Hoyts Chile	376.547
33	Cinemark Open Plaza Rancagua	5	Rancagua	Cinemark	366.933
34	Cinemark Portal Nuñoa	7	Nuñoa	Cinemark	355.611
35	Cineplanet Concepción	7	Concepción	Cineplanet	379.653
36	Cinemark Plaza Arica	7	Arica	Cinemark	334.274
37	Cineplanet Valdivia	5	Valdivia	Cineplanet	330.675
38	Hoyts Calama	6	Calama	Hoyts Chile	305.107
39	Hoyts Coquimbo	8	Coquimbo	Hoyts Chile	294.735
40	Hoyts Quilicura	6	Quilicura	Hoyts Chile	323.352
41	Cineplanet Mall Plaza Copiapó	6	Copiapó	Cineplanet	285.051
42	Hoyts Antofagasta Líder	6	Antofagasta	Hoyts Chile	308.867
43	Cinemark Portal Osorno	4	Osorno	Cinemark	275.110
44	Hoyts San Fernando	5	San Fernando	Hoyts Chile	274.188
45	Cineplanet Portal La Dehesa	8	La Dehesa	Cineplanet	202.088
46	Hoyts Temuco	5	Temuco	Hoyts Chile	248.926
47	Cineplanet Paseo Quilín	6	Quilín	Cineplanet	225.045
48	Hoyts Trapenses	6	Los Trapenses	Hoyts Chile	203.530
49	Hoyts Valparaíso	5	Valparaíso	Hoyts Chile	249.737
50	Hoyts Paseo San Bernardo	6	Santiago	Hoyts Chile	245.439
51	Cineplanet Curicó	4	Curicó	Cineplanet	225.707
52	Cinemark Mall Pacífico	4	Coronel	Cinemark	228.872
53	Hoyts Paseo Los Dominicos	6	Las Condes	Hoyts Chile	189.666
54	Hoyts Quillota	5	Quillota	Hoyts Chile	212.094
55	Cine Pavilion Gran Avenida	4	San Miguel	Pavilion Entert.	151.839
56	Hoyts Melipilla	3	Melipilla	Hoyts Chile	201.831
57	Cineplanet Valparaíso	4	Valparaíso	Cineplanet	185.549
58	Hoyts Casa Costanera	3	Vitacura	Hoyts Chile	119.129
59	Cinemark Ovalle	3	Ovalle	Cinemark	154.370
60	Mall Quilpué	9	Quilpué	Independiente .	143.437
61	Cine Paseo Del Valle	4	Valparaíso	Independiente .	92.567
62	Cine Sala Estrella	1	Punta Arenas	Independiente .	100.294
63	Colón	1	Arica	Hoyts Chile	91.308
64	Pavilion Punta Arenas	3	Punta Arenas	Pavilion Entert.	70.010
65	Star Punta Arenas	4	Punta Arenas	Cinema Star	71.722
66	Hoyts Vivo la Florida	7	La Florida	Hoyts Chile	54.756
67	Cine Antay	3	Copiapó	Independiente .	63.520
68	Star Los Andes	3	Quinta Región	Cinema Star	42.233
69	Star Curicó	3	Curicó	Cinema Star	36.825
70	Star Illapel	2	Illapel	Cinema Star	28.629
71	Cine Lido Osorno	2	Osorno	Independiente .	35.166
72	Cine arte de Viña del Mar	1	Viña del Mar	Independiente .	11.865
73	Cine Arte Normandie	1	Santiago	Independiente .	4.900
74	Hoyts Paseo Chiloé	3	Castro	Hoyts Chile	4.163
75	Cine Arte Alameda	2	Centro	Independiente .	2.358
76	Cine Alianza	1	Mejillones	Independiente .	3.817
77	Hoyts Espacio Urbano Puente Alto	10	Puente Alto	Hoyts Chile	3.094
78	Star San Fernando	3	San Fernando	Cinema Star	1.197
79	Cine Artecón	1	Constitución	Independiente .	578
		472			28.067.303

Anexo Nº 3

Proporción de estrenos chilenos con más de 100.000 espectadores					
Año	Asistencia Total del año	Cantidad de copias	Estrenos con más de 100.000	Asistencia	%
2001	464.540	15	Taxi para tres	338.563	72,9%
2002	458.513	9	Ogú y Mampato en Rapa Nui	296.999	64,8%
2003	1.710.565	7	Sexo con amor	990.696	57,9%
			Sub-Terra	483.905	28,3%
			Los debutantes	107.800	6,3%
				1.582.401	92,5%
2004	1.213.534	11	Machuca	656.579	54,1%
			Promedio rojo	143.895	11,9%
			Mujeres infieles	139.386	11,5%
			Cachimba	122.335	11,5%
				1.062.195	88,9%
2005	391.637	17	Mi mejor enemigo	115.154	29,4%
2006	749.299	12	El Rey de los huevones	319.470	42,6%
			Rojo, la película	180.996	24,2%
			Fuga	100.516	13,4%
				600.982	80,2%
2007	914.539	10	Radio Corazón	364.004	39,8%
			Ché Kopete	220.719	24,1%
			Papelucho y el marciano	193.495	21,2%
				778.218	85,1%
2008	939.835	22	31 Minutos	217.122	23,1%
			El regalo	198.395	21,1%
			Lokas	121.865	13,0%
				537.382	57,2%
2009	547.511	14	Grado 3	240.716	44,0%
2010	351.243	15	Ojos rojos	119.037	33,9%

Año	Asistencia Total	Cantidad de copias	Estrenos con más de 100.000	Asistencia	%
2011	900.341	23	Violeta se fue a los cielos	387.443	43,0%
			Que Pena tu Boda	200.679	22,3%
			3:34 Terremoto en Chile	181.906	20,2%
				770.028	85,5%
2012	2.552.079	23	Stefan v/s Kramer	2.088.375	81,8%
			No	211.958	8,3%
				2.300.333	90,1%
2013	1.702.552	26	El ciudadano Kramer	713.445	41,9%
			Barrio Universitario	367.128	21,6%
			Que pena tu familia	192.350	11,3%
			Gloria	144.717	8,5%
			El rechazo	109.669	6,4%
				1.527.309	89,7%
2014	586.677	40	Fuerzas especiales	321.146	54,7%
2015	931.027	25	El Bosque de Karadima	307.695	33,0%
			Alma	199.415	21,4%
				507.110	54,4%
2016	1.738.336	18	Sin filtro	1.290.926	74,3%
			Argentino QL	272.735	15,7%
				1.563.661	90,0%
2017	200.862	24	No hubo estrenos con más de 100.000 espectadores		
2018	705.202	71	No Estoy Loca	587.069	83,2%