



El cine en Chile en el 2019

Elaborado por la
Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)

Contacto:

Alejandro Caloguerea
Gerente CAEM
alekaloge@gmail.com

Febrero 2021

Actualización

Desde el segundo semestre del 2020 los socios de CAEM son los siguientes:

Cinépolis

Cinemark

Cineplanet

Cine Star

Muvix Cinemás

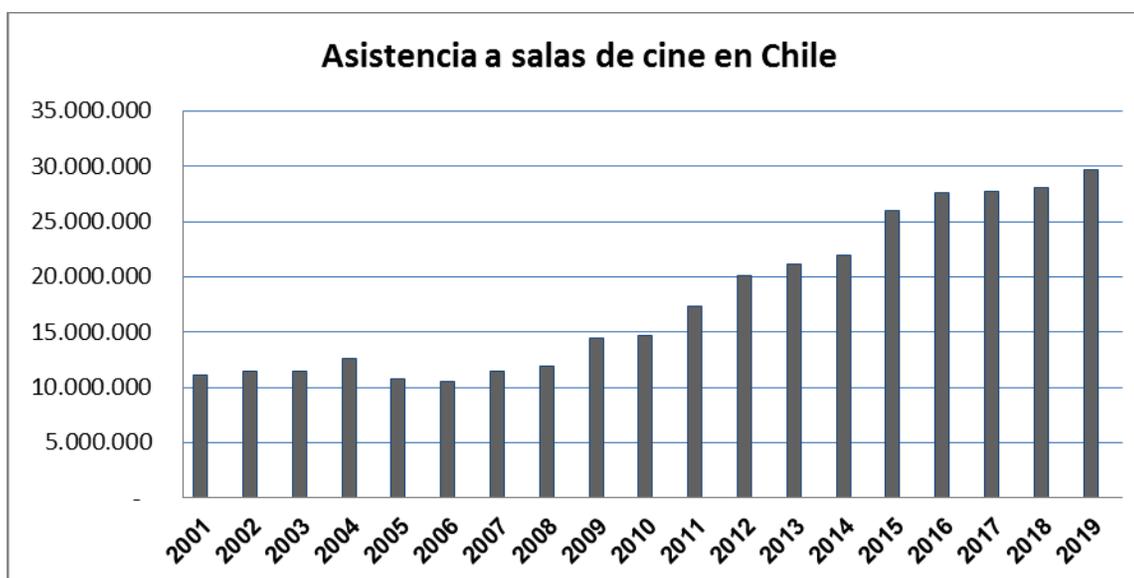
INDICE	Páginas
1. Introducción	3
2. Las cifras del sector de la exhibición cinematográfica en Chile	
2.1. Asistencias anuales	4
2.2. Estacionalidad de la asistencia	5
2.3. Los estrenos del año y la importancia de las películas con mayor asistencia.	6
2.4. Origen de los estrenos	7
2.5. Géneros de los estrenos	7
2.6. Calificación de los estrenos	9
2.7. El mercado de la distribución	10
2.8. El mercado de la exhibición	10
3. Las cifras del cine chileno	
3.1. Resultado del año 2019	11
3.2. Participación del cine chileno en el total del mercado cinematográfico	15
3.3. Niveles y promedios	16
3.4. Permanencia en pantalla de las películas chilenas respecto de las extranjeras	17
3.5. Las relaciones dentro de la industria chilena	18
3.6. La nueva ventana de exhibición del cine chileno	19
4. Tendencias comerciales de la exhibición cinematográfica en Chile	
4.1. El crecimiento del mercado-objetivo	20
4.2. Desarrollo de la infraestructura de los exhibidores	21
4.3. Los perfiles de la demanda	22
4.4. Crecimiento del entorno competitivo	24
4.5. Las fragilidades inesperadas	25
Anexo Nº 1: Las cadenas de complejos multisalas asociados a CAEM	26
Anexo Nº 2: Ranking de cines	28
Anexo Nº 3: Proporción de los estrenos chilenos con más de 100.000 espectadores	30

1. Introducción

Presentamos el 12º Informe Anual que realiza la Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM) sobre el mercado de la exhibición cinematográfica chilena. En esta ocasión publicamos los resultados del año 2019.

Tal como se presentó en los informes de los años anteriores se incluye la información de los últimos años, lo que permite conocer las tendencias de las distintas variables que se analizan. Creemos que no basta tener una fotografía puntual de un año sino también la “película” que se ha ido produciendo en períodos que resultan importantes de analizar.

Las cifras a partir de las cuales se hicieron los análisis de este informe corresponden a la plataforma **IBOE**¹ (International Box Office Essentials) publicada por la empresa internacional **ComScore** a quien agradecemos su valiosa colaboración. Este es un informe público y sus cifras pueden ser utilizadas sin solicitar autorización y con la sola condición de hacer mención de sus fuentes. Todos los informes anuales, así como los documentos de opinión de CAEM sobre diversos temas de la industria se pueden descargar de nuestro sitio web².



¹ <https://www.iboe.com/>

² <http://www.caem.cl/>

2. Las cifras del sector de la exhibición cinematográfica en Chile

2.1. Asistencias anuales

Por 13º año consecutivo, desde el 2007, en el año 2019 se logró superar la cifra histórica en la asistencia respecto de las correspondientes a todo el período 2001 - 2019, llegando a un total de **29.731.558** espectadores (Cuadro N° 1), lo que significa un 5,9% superior al año 2018.

Cuadro N° 1			
Asistencia anual a salas de cine en Chile			
Año	Admisiones	Variación anual	%
2001	11.064.343		
2002	11.454.115	389.772	3,5%
2003	11.442.377	-11.738	-0,1%
2004	12.658.778	1.216.401	10,6%
2005	10.722.860	-1.935.918	-15,3%
2006	10.524.251	-198.609	-1,9%
2007	11.455.550	931.299	8,8%
2008	11.886.801	431.251	3,8%
2009	14.442.596	2.555.795	21,5%
2010	14.714.031	271.435	1,9%
2011	17.320.697	2.606.666	17,7%
2012	20.122.604	2.801.907	16,2%
2013	21.200.044	1.077.440	5,4%
2014	22.015.883	815.839	3,8%
2015	26.036.426	4.020.543	18,3%
2016	27.659.999	1.623.573	6,2%
2017	27.744.674	84.675	0,3%
2018	28.067.303	322.629	1,2%
2019	29.731.558	1.664.255	5,9%

En el 2018 se estrenaron 254 nuevas películas, incluidas las extranjeras y las nacionales, y en el 2019 fueron 209, lo que significa una disminución del 17,7% en la cantidad de estrenos.

Si analizamos desde el año 2001, podemos observar que a pesar de que tuvo bajas en los años 2005 y 2006, el aumento de la asistencia a las salas de cine en Chile hasta el 2019 acumuló un crecimiento del **169%** con una tasa de crecimiento anual compuesto del **5,34%**.

El ingreso bruto total del año 2019 fue de **\$ 99.432.031.505** (IVA incluido y es equivalente a US\$ 141 millones³). Sin embargo es necesario tomar en cuenta que en el año que se informa se produjo el denominado estallido social, que comenzó el 18 de octubre, y que significó el cierre parcial o total de todos los cines durante varias semanas. El cuarto trimestre del 2019 fue en promedio un 30% inferior a los dos años anteriores.

	2017	2018	2019
4º Trimestre	5.854.224	5.754.501	4.457.536
Diferencia con 2019	-1.396.688	-1.296.965	
Diferencia en %	-31%	-29%	

Sin el cierre de esas semanas la asistencia total anual del 2019 podría haber llegado a unos 31 millones, lo que habría significado un aumento del 10% con respecto al año 2018.

2.2. Estacionalidad de la asistencia

La estacionalidad de la asistencia por **meses** se sigue manteniendo dentro de márgenes históricos. Julio sigue siendo el mes con más público, con un 17,4% del total (Cuadro N° 2), que es más del doble del promedio de los otros 11 meses, el que llega a 7,5%.

Los cambios siguen dependiendo principalmente de los resultados de las películas de asistencia masiva que se estrenan en los principales mercados internacionales.

Cuadro N° 2									
Asistencia por meses del año									
Mes	2017			2018			2019		
	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar
Enero	2.556.965	9,2%	3º	3.195.896	11,4%	2º	2.825.592	9,5%	4º
Febrero	2.404.592	8,7%	4º	2.547.572	9,1%	4º	1.950.350	6,6%	8º
Marzo	2.078.422	7,5%	7º	1.546.797	5,5%	12º	2.174.165	7,3%	7º
Abril	2.892.000	10,4%	2º	1.869.979	6,7%	9º	2.818.352	9,5%	5º
Mayo	1.794.912	6,47%	11º	2.686.740	9,57%	3º	3.212.800	10,8%	2º
Junio	1.806.338	6,51%	10º	2.310.438	8,23%	5º	2.984.815	10,0%	3º
Julio	4.130.262	14,9%	1º	4.085.130	14,6%	1º	5.186.960	17,4%	1º
Agosto	2.306.418	8,3%	5º	1.845.772	6,6%	10º	2.290.905	7,7%	6º
Septiembre	1.920.541	6,9%	8º	2.224.478	7,9%	6º	1.830.083	6,2%	9º
Octubre	1.861.812	6,7%	9º	1.620.119	5,8%	11º	1.747.485	5,9%	11º
Noviembre	1.740.956	6,3%	12º	1.969.982	7,0%	8º	895.319	3,0%	12º
Diciembre	2.251.456	8,1%	6º	2.164.400	7,7%	7º	1.814.732	6,1%	10º
TOTAL	27.744.674	100,0%		28.067.303	100,0%		29.731.558	100,0%	

³ Se consideró un dólar observado promedio de \$ 703.

2.3. Los estrenos del año y la importancia relativa de las películas con mayor asistencia.

La asistencia total de las 10 películas estrenadas con más público en el 2019 fue de 16.314.081 espectadores (Cuadro N° 3) con dos largometrajes que superaron los 3 millones de espectadores, que es la cifra que no se había superado en toda la historia de la exhibición en salas de cine en Chile, y uno con más de dos millones.

Cuadro N° 3		
Ranking primeras 10 películas de 2019		
Rank	Título	Asistentes
1	Toy story 4	3.190.887
2	Avengers: endgame	3.096.684
3	El Rey León	2.435.693
4	Guasón	1.571.903
5	Capitana marvel	1.369.372
6	Spider man: Lejos de casa	1.092.977
7	Como entrenar a tu dragón 3	1.050.390
8	IT. Capitulo 2	864.076
9	Frozen 2	829.466
10	Aladdin	812.633
Total		16.314.081

Si comparamos esta cifra con el año 2018 (Cuadro N° 4), vemos que tiene 3.757.601 espectadores más, lo que significa un aumento del 29,9%. Además tiene una participación del **54,9%** respecto de la asistencia total, que es un 10,2% mayor que el 44,7% del año 2018.

Cuadro N° 4			
Evolución 10 primeros estrenos			
Año	Admisiones	10 estrenos	% sobre total
2008	11.886.801	4.244.129	35,7%
2009	14.442.596	6.230.101	43,1%
2010	14.714.031	5.823.364	39,6%
2011	17.320.697	7.079.306	40,9%
2012	20.122.604	9.757.394	48,5%
2013	21.200.044	8.468.495	39,9%
2014	22.015.883	8.175.077	37,1%
2015	26.036.426	11.892.173	45,7%
2016	27.659.999	11.819.476	42,7%
2017	27.744.674	10.827.648	39,0%
2018	28.067.303	12.556.480	44,7%
2019	29.731.558	16.314.081	54,9%

2.4. Origen de los estrenos

De los 209 estrenos del año 2019, 121 fueron de EE.UU. con un 57,9% del total que explican el 94% de la asistencia de los nuevos estrenos del año. Hubo 21 estrenos chilenos con un 10% del total y que corresponden al 1% de la asistencia total. Finalmente 67 estrenos fueron de otros países con un 32% del total de los estrenos y con solo el 5% de la asistencia (Cuadro N° 5).

Cuadro N° 5					
Origen de los estrenos 2019					
	Estrenos	%	Asistencia	%	Promedio
EEUU	121	57,9%	26.541.009	94,0%	219.347
Chile	21	10,0%	295.733	1,0%	14.083
Europa	48	23,0%	421.059	1,5%	8.772
A.Latina	7	3,3%	44.506	0,2%	6.358
Asia	8	3,8%	867.312	3,1%	108.414
Otros	4	1,9%	63.070	0,2%	15.768
	209	100,0%	28.232.689	100,0%	

En este cuadro se produce una diferencia con los cuadros que indican 29.731.558 como asistencia total. Aquí se trata solo de los estrenos realizados en el 2019 y se excluyen los del 2018 y que aún permanecían en pantalla los primeros meses del 2019. También se excluyen los estrenos realizados en festivales de cine en Chile, grabaciones de conciertos de música y las reposiciones de estrenos de años anteriores.

2.5. Géneros de los estrenos

Las películas denominadas de **entretenimiento**, que es la suma de los géneros de **Acción, Aventuras y Animación** tuvieron **55** estrenos en el 2019 con el **26,3%** del total de los estrenos y que alcanzaron el **72,7%** de la asistencia (Cuadro N° 6A). Los 37 estrenos de **Suspense y Horror** tuvieron el 17,7% de los estrenos y el 16,2% de la asistencia.

La **Comedia y el Drama** juntos tuvieron **104** estrenos, llegaron al 49,8% de los estrenos y solo a un 10,3% de la asistencia.

Los **documentales** tuvieron **13** estrenos, con el 6,2% del total y solo un 0,8% de la asistencia.

En el cuadro 6A se incluyen todos los estrenos del 2019. En el cuadro 6B se incluyen solo los estrenos extranjeros y en el 6C solo los estrenos chilenos.

Cuadro N° 6 A					
Estrenos totales en 2019 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Animación	24	11,5%	7.509.770	26,6%	312.907
Acción / Aventuras	31	14,8%	13.015.381	46,1%	419.851
Suspense / Horror	37	17,7%	4.569.442	16,2%	123.498
Comedia	30	14,4%	1.554.433	5,5%	51.814
Drama	74	35,4%	1.361.336	4,8%	18.396
Documental	13	6,2%	222.327	0,8%	17.102
	209	100%	28.232.689	100,0%	135.085

Cuadro N° 6 B					
Estrenos extranjeros en 2019 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Animación	23	12,2%	7.508.701	26,9%	326.465
Acción / Aventuras	31	16,5%	13.015.381	46,6%	419.851
Suspense / Horror	36	19,1%	4.500.218	16,1%	125.006
Comedia	28	14,9%	1.514.298	5,4%	54.082
Drama	62	33,0%	1.186.158	4,2%	19.132
Documental	8	4,3%	212.200	0,8%	26.525
	188	100%	27.936.956	100,0%	148.601

Cuadro N° 6 C					
Estrenos Chilenos en 2019 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Animación	1	4,8%	1.069	0,4%	1.069
Acción / Aventuras	1	4,8%	144.924	49,0%	144.924
Suspense / Horror	2	9,5%	70.064	23,7%	35.032
Comedia	2	9,5%	40.135	13,6%	20.068
Drama	10	47,6%	29.414	9,9%	2.941
Documental	5	23,8%	10.127	3,4%	2.025
	21	100%	295.733	100%	14.083

2.6. Calificación de los estrenos

Es notoria la proporción de estrenos y asistencia para un **público menor de 14 años**, lo que también se denomina el “cine familiar”. Con un total de 104 estrenos fueron un 49,7% de este segmento y con una asistencia de 21.890.065 espectadores, que equivale al **77,6%** del total.

En el cuadro 7A se incluyen todos los estrenos del 2019. En el cuadro 7B se incluyen solo los estrenos extranjeros y en el 7C solo los estrenos chilenos.

Cuadro Nº 7 A					
Estrenos totales en 2019 por Clasificación					
Clasificación	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Todo Espectador	64	30,6%	13.933.881	49,4%	217.717
Mayor de 7 años	40	19,1%	7.956.184	28,2%	198.905
Mayor de 14 años	99	47,4%	6.292.286	22,3%	63.558
Mayor de 18 años	6	2,9%	50.338	0,2%	8.390
	209	100%	28.232.689	100,0%	135.085

Cuadro Nº 7 B					
Estrenos extranjeros en 2019 por Clasificación					
Clasificación	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Todo Espectador	62	33,0%	13.930.641	49,9%	224.688
Mayor de 7 años	34	18,1%	7.946.511	28,4%	233.721
Mayor de 14 años	89	47,3%	6.014.668	21,5%	67.581
Mayor de 18 años	3	1,6%	45.136	0,2%	15.045
	188	100%	27.936.956	100,0%	148.601

Cuadro Nº 7 C					
Estrenos chilenos en 2019 por Clasificación					
Clasificación	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Todo Espectador	2	9,5%	3.240	1,1%	1.620
Mayor de 7 años	6	28,6%	9.673	3,3%	1.612
Mayor de 14 años	10	47,6%	277.618	93,9%	27.762
Mayor de 18 años	3	14,3%	5.202	1,8%	1.734
	21	100%	295.733	100,0%	14.083

2.7. El mercado de la distribución

Si consideramos el total de la asistencia del 2019, tanto los estrenos como las películas del 2018 que aún permanecían en cartelera al comienzo del año analizado, más festivales y eventos especiales, el ranking de los distribuidores de cine en Chile es el siguiente:

Cuadro N° 8				
Ranking de distribución 2019				
Ranking	Distribuidor	Cantidad de títulos	Espectadores	Cuota de mercado
1	Walt Disney Int'l	15	13.992.853	47,1%
2	Warner Bros Int'l	25	5.404.576	18,2%
3	Universal Int'l	24	3.024.270	10,2%
4	Sony Int'l	12	2.304.498	7,8%
5	Fox Int'l	19	1.890.994	6,4%
6	BF Distribution	38	1.212.075	4,1%
7	Paramount Int'l	7	697.593	2,3%
8	Diamond Films	21	513.398	1,7%
9	Independientes	61	364.378	1,2%
10	Otros	57	326.923	1,1%
		279	29.731.558	100,0%

2.8. El mercado de la exhibición

Cuadro N° 9					
Ranking de Exhibidores 2019					
Lugar	Circuitos	Cantidad Cines	Cantidad Pantallas	Participación Asistencia	Asistentes
1	Hoyts Chile	33	222	46,7%	13.871.204
2	Cinemark	19	127	32,3%	9.595.797
3	Cineplanet	12	87	17,6%	5.231.777
4	Independientes	10	27	1,6%	485.221
5	Cine Pavilion	2	7	0,9%	272.438
6	Cinema Star	4	10	0,8%	249.769
7	Muvix	1	8	0,1%	25.352
		81	488	100%	29.731.558

En este cuadro no aparece el complejo Cinemark Plaza Oeste que estuvo cerrado por obras durante el año 2019, y se reabrió en enero del 2020, pero sí se incluye al Cine Hoyts San Agustín que cerró el mes de agosto del 2019.

3. Las cifras del cine chileno

3.1. Resultados del año 2019

En el año 2019 la asistencia del público a los estrenos de cine chileno fue de **295.733** espectadores con 21 películas. En los cuadros 10A, 10B y 10C se detallan, además de la asistencia, los títulos de los estrenos, sus directores, sus géneros, los distribuidores, las semanas en cartelera y su participación en el convenio de colaboración de los productores con los exhibidores.

a) Directores y géneros

Estos son los dos factores que más influyen en el interés de los espectadores por acudir a ver los estrenos nacionales.

Cuadro Nº 10 A				
Asistencia de películas chilenas 2019				
	Título	Directores	Género	Asistencia
1	Mi amigo Alexis	Alejandro Fernández	Aventuras	144.924
2	Araña	Andrés Wood	Thriller	69.224
3	No quiero ser tu hermano	Gonzalo y Sebastián Badilla	Comedia	36.022
4	Ema	Pablo Larraín	Drama	18.199
5	Lemebel	Joanna Reposi	Documental	5.513
6	Hecho bolsa	Felipe Izquierdo	Comedia Negra	4.113
7	Tarde para morir joven	Dominga Sotomayor	Drama	3.135
8	Los reyes	Iván Osnoyikoff - Bettina Perut	Documental	2.997
9	En tu piel	Matias Bize	Drama	2.900
10	Marilyn	Martín Rodríguez	Drama	1.462
11	Ella es Cristina	Gonzalo Maza	Dramedy	1.333
12	Homeless	José Ignacio Navarro	Animación /Humor negro	1.069
13	Perro Bomba	Juan Cáceres	Drama	846
14	Cola de Mono	Alberto Fuguet	Thriller	840
15	Dios	Colectivo MAFI	Documental	740
16	El hombre del futuro	Felipe Ríos	Drama	702
17	Zurita, verás no ver	Alejandra Carmona	Documental	634
18	No basta con amar	Cristian Mamani	Drama	437
19	Flow	Nicolás Molina	Documental	243
20	Al desierto	Ulises Rosell	Drama	205
21	Medea	Alejandro Moreno	Drama	195
Total				295.733

b) Distribuidores

En los últimos años han surgido nuevas distribuidoras que se han especializado en la exhibición de cine chileno. La cantidad de estrenos y de asistencia son bajos aún pero han abierto nuevas vías de distribución para el cine nacional.

Cuadro Nº 10 B			
Asistencia por distribuidores de películas chilenas 2019			
	Título	Distribuidor	Asistencia
1	Mi amigo Alexis	Fábula	144.924
2	Araña	Fox	69.224
3	No quiero ser tu hermano	Cinecolor	36.022
4	Ema	Fábula	18.199
5	Lemebel	Miradoc	5.513
6	Hecho bolsa	Market Chile	4.113
7	Tarde para morir joven	Storyboard Media	3.135
8	Los reyes	Miradoc	2.997
9	En tu piel	Market Chile	2.900
10	Marilyn	Market Chile	1.462
11	Ella es Cristina	Storyboard Media	1.333
12	Homeless	Fábula	1.069
13	Perro Bomba	Storyboard Media	846
14	Cola de Mono	Storyboard Media	840
15	Dios	Miradoc	740
16	El hombre del futuro	Market Chile	702
17	Zurita, verás no ver	Miradoc	634
18	No basta con amar	Market Chile	437
19	Flow	Jirafa	243
20	Al desierto	DCI	205
21	Medea	Jirafa	195
Total			295.733

En el año **2019** las 21 películas que se estrenaron se distribuyeron por empresas o instituciones especializadas, es decir el 100% de los estrenos, lo que confirma la tendencia hacia una mayor profesionalización de la distribución.

c) **Condiciones de los estrenos chilenos**

En el Cuadro N° 10C se detallan la cantidad de semanas que permanecieron en pantalla los estrenos chilenos y los que se acogieron a los beneficios del **Convenio de Colaboración** de los exhibidores con las asociaciones de productores.

Como se puede observar, de las 52 semanas del año solo en 20 hubo estrenos chilenos.

Cuadro N° 10 C						
Condiciones de estrenos chilenos en 2019						
	Título	Fecha estreno	Semanas en cartelera	Pantallas en estreno		Asistencia
				Con Convenio	Sin Convenio	
1	Mi amigo Alexis	30-may	12		64	144.924
2	Araña	15-ago	19		76	69.224
3	No quiero ser tu hermano	03-ene	4		65	36.022
4	Ema	26-sep	7		49	18.199
5	Lemebel	05-sep	3	6		5.513
6	Hecho bolsa	08-ago	4	3		4.113
7	Tarde para morir joven	25-abr	5	6		3.135
8	Los reyes	28-nov	5	10		2.997
9	En tu piel	16-may	3	13		2.900
10	Marilyn	21-mar	4	4		1.462
11	Ella es Cristina	16-jun	2	9		1.333
12	Homeless	29-ago	4	18		1.069
13	Perro Bomba	03-oct	2	5		846
14	Cola de Mono	04-abr	3	5		840
15	Dios	02-may	3	3		740
16	El hombre del futuro	26-ago	4	1		702
17	Zurita, verás no ver	26-sep	3	3		634
18	No basta con amar	12-sep	2	4		437
19	Flow	28-mar	1	3		243
20	Al desierto	17-oct	1	6		205
21	Medea	09-may	1	3		195
Total						295.733

d) Promedios y niveles de asistencia en el 2019

En el cuadro N° 11 y luego en los cuadros N° 12 y 13 se puede observar que el 2019 fue uno de los años más débiles en la asistencia del cine chileno, especialmente en el segmento de asistencia de menos de 10.000 espectadores, donde el promedio para los 17 estrenos fue de 1.610 y donde 9 estrenos no llegaron a 1.000 espectadores.

Cuadro N° 11					
Promedios y niveles de asistencia en el 2019					
	Título	Asistencia	% sobre asistencia total	% sobre estrenos	Promedio por estreno
Más de 100.000 espectadores					
1	Mi amigo Alexis	144.924			
		144.924	49%	5%	144.924
Entre 10.001 y 99.999					
1	Araña	69.224			
2	No quiero ser tu hermano	36.022			
3	Ema	18.199			
		123.445	42%	14%	30.861
Menos de 10.000 espectadores					
1	Lemebel	5.513			
2	Hecho bolsa	4.113			
3	Tarde para morir joven	3.135			
4	Los reyes	2.997			
5	En tu piel	2.900			
6	Marilyn	1.462			
7	Ella es Cristina	1.333			
8	Homeless	1.069			
9	Perro Bomba	846			
10	Cola de Mono	840			
11	Dios	740			
12	El hombre del futuro	702			
13	Zurita, verás no ver	634			
14	No basta con amar	437			
15	Flow	243			
16	Al desierto	205			
17	Medea	195			
		27.364	9%	81%	1.610
	Total	295.733	100%	100%	14.083

3.2. Participación del cine chileno en el total del mercado cinematográfico

Cuadro N° 12								
Evolución de los resultados de los estrenos por origen								
Año	Total		Cine Extranjero		Cine Chileno		Participación cine chileno	
	Estrenos	Asistencia	Estrenos	Asistencia	Estrenos	Asistencia	% sobre Estrenos	% sobre Asistencia
2001	187	11.064.343	172	10.599.803	15	464.540	8,0%	4,2%
2002	211	11.454.115	202	10.995.602	9	458.513	4,3%	4,0%
2003	190	11.442.377	183	9.731.812	7	1.710.565	3,7%	14,9%
2004	189	12.658.778	178	11.445.244	11	1.213.534	5,8%	9,6%
2005	207	10.722.860	190	10.331.223	17	391.637	8,2%	3,7%
2006	206	10.524.251	194	9.774.952	12	749.299	5,8%	7,1%
2007	191	11.455.550	181	10.541.011	10	914.539	5,2%	8,0%
2008	200	11.886.801	178	10.946.966	22	939.835	11,0%	7,9%
2009	169	14.442.596	155	13.895.085	14	547.511	8,3%	3,8%
2010	178	14.714.031	163	14.362.788	15	351.243	8,4%	2,4%
2011	187	17.320.697	164	16.420.356	23	900.341	12,3%	5,2%
2012	191	20.122.604	168	17.570.525	23	2.552.079	12,0%	12,7%
2013	178	21.200.044	152	19.497.492	26	1.702.552	14,6%	8,0%
2014	229	22.015.883	189	21.429.206	40	586.677	17,5%	2,7%
2015	220	26.036.426	194	25.104.372	26	932.054	11,8%	3,6%
2016	217	27.659.999	199	25.921.663	18	1.738.336	8,3%	6,3%
2017	218	27.744.674	194	27.545.233	24	199.441	11,0%	0,7%
2018	254	28.067.303	232	27.362.101	22	705.202	8,7%	2,5%
2019	209	29.731.558	188	27.936.956	21	295.733	10,0%	1,0%
	3.831	340.264.890	3.476	321.412.390	355	17.353.631	9,3%	5,1%

El objetivo de este cuadro es ver si el aumento de la cantidad de estrenos puede influir en el volumen total de espectadores sin afectar el promedio de espectadores por estreno. El resultado es especialmente importante para el cine chileno porque ha sido un tema recurrente en los diseños de las políticas públicas audiovisuales.

Para el período analizado se observa que a pesar de que el **porcentaje promedio de los estrenos** chilenos del período 2001 – 2019 sobre los estrenos totales ha sido del 9,3%, el **porcentaje sobre la asistencia** total ha sido de solo el 5,1%. Esta situación es especialmente notoria en los tres últimos años.

3.3. Niveles y promedios

Lo que analizó en la sección 3.1.d. sobre el año 2019 se amplía ahora a todo el período 2001 a 2019. En este cuadro se puede observar el paulatino aumento de las películas chilenas que no superan los 10.000 espectadores. A pesar de que el promedio del período 2001 – 2019 es de 65% en los tres últimos años ese promedio subió al 81%.

Cuadro Nº 13							
Promedios y niveles de asistencia del cine chileno 2019							
Año	Cantidad de Estrenos	Asistencia anual	Promedio por película	Cantidad de espectadores			
				Más de 100.000	Entre 10.001 y 99.999	Menos de 10.000	% Estrenos con menos de 10.000
2001	15	464.540	30.969	1	1	13	87%
2002	9	458.513	50.946	1	4	4	44%
2003	7	1.710.565	244.366	3	2	2	29%
2004	11	1.213.534	110.321	4	4	3	27%
2005	17	391.637	23.037	1	11	5	29%
2006	12	749.299	62.442	3	3	6	50%
2007	10	914.539	91.454	3	4	3	30%
2008	22	939.835	42.720	3	8	11	50%
2009	14	547.511	39.108	1	4	9	64%
2010	15	351.243	23.416	1	5	9	60%
2011	23	900.341	39.145	3	2	18	78%
2012	23	2.552.079	110.960	2	5	16	70%
2013	26	1.702.552	65.483	5	2	19	73%
2014	40	586.677	14.667	1	7	32	80%
2015	26	932.054	35.848	2	10	14	54%
2016	18	1.738.336	96.574	2	5	11	61%
2017	24	199.441	8.310	0	5	19	79%
2018	22	705.202	32.055	1	3	18	82%
2019	21	295.733	14.083	1	3	17	81%
Total	355	17.353.631		38	88	229	
Promedios	19	913.349	59.784	11%	25%	65%	

3.4. Permanencia en pantalla de las películas chilenas respecto de las extranjeras

El análisis de la **permanencia** que se presenta en todos los informes anuales, y que se muestra en el Cuadro N° 14, permite comprobar que si se hace una comparación entre los estrenos extranjeros con los nacionales respecto de la **cantidad de semanas** que permanecen en pantalla, los promedios de público que requieren las películas extranjeras son muy superiores a los promedios de permanencia de las películas chilenas.

Por ejemplo, en las películas que permanecieron una semana el promedio de asistencia de las películas chilenas fue de 254 espectadores y el de las películas extranjeras fue de 11.626 espectadores. Lo mismo ocurre en todos los tramos semanales. Por esta razón hemos seguido sosteniendo que existe lo que se denomina una **discriminación positiva** hacia el cine chileno.

Cuadro N° 14						
Permanencia promedio de estrenos en 2019						
Cantidad semanas en pantalla	Películas extranjeras			Películas chilenas		
	Cantidad películas	Público total	Público promedio	Cantidad películas	Público total	Público promedio
1	18	209.272	11.626	3	643	214
2	35	601.886	17.197	3	2.616	872
3	31	330.042	10.647	5	10.627	2.125
4	22	418.570	19.026	5	43.368	8.674
5	16	695.556	43.472	2	6.132	3.066
6	12	1.625.337	135.445	0	0	0
7	8	646.553	80.819	1	18.199	18.199
8	14	1.726.268	123.305	0	0	0
9	8	2.061.199	257.650	0	0	0
10	8	3.941.471	492.684	0	0	0
Más de 10	16	15.680.802	980.050	2	214.148	107.074
	188	27.936.956	148.601	21	295.733	14.083

3.5. Las relaciones dentro de la industria chilena

El 2019 fue el sexto año de funcionamiento del “Convenio de Colaboración para el desarrollo y fortalecimiento de la industria cinematográfica chilena” que se firmó en diciembre del 2013.

La proporción de uso del convenio se ha mantenido alta en los tres últimos años.

Cuadro Nº 15						
Resumen de uso del Convenio						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Estrenos chilenos anuales	40	26	18	24	22	21
Usaron el Convenio	18	20	8	16	15	17
% Uso	45%	77%	44%	67%	68%	85%

Las distribuidoras que estrenaron largometrajes chilenos en el 2019 en las salas de cine son las siguientes:

Cuadro Nº 16					
Distribuidores de Cine Chileno en 2019					
Distribuidores		Estrenos	%	Asistentes	%
1	Fábula	3	14,3%	164.192	55,52%
2	Fox	1	4,8%	69.224	23,41%
3	Cinecolor	1	4,8%	36.022	12,18%
4	Market Chile	5	23,8%	9.614	3,25%
5	Storyboard	4	19,0%	6.154	2,08%
6	Jirafa	2	9,5%	438	0,15%
7	DCI	1	4,8%	205	0,07%
8	Miradoc	4	19,0%	9.884	3,34%
Total		21	100,0%	295.733	100,0%

3.6. La nueva ventana de exhibición del cine chileno

Una de las buenas noticias de los últimos años para el cine chileno es la creación de **Ondamedia**⁴, una plataforma digital de contenidos audiovisuales desarrollada por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, con el objetivo de promover el cine nacional al público chileno.

Entre su catálogo se encuentran actualmente, según información de la prensa, 210 películas de ficción, 97 documentales y 250 cortometrajes. Antes de que comenzara la crisis sanitaria de coronavirus en el país, esta plataforma permitía un máximo de ocho visualizaciones mensuales gratuitas para sus usuarios, pero ahora se ha permitido un acceso ilimitado al catálogo.

La Ministra de las Culturas, Consuelo Valdés, manifestó⁵ en una entrevista “Quisimos garantizar el acceso ilimitado a las películas del catálogo de Ondamedia, para que la ciudadanía pueda mantenerse resguardada en sus hogares sin prescindir de los panoramas ligados al arte y la cultura. Esto además tendrá un **beneficio directo sobre el mercado audiovisual**, pues por cada reproducción, el titular de la cinta recibe un porcentaje de dinero que se incrementará con el aumento de visitas -que ya se multiplicó por cuatro- y de reproducciones que ha experimentado el sitio durante esta semana”.

En este fenómeno de un aumento repentino del interés del público chileno podrían influir tres factores:

- La dinámica de las **redes sociales** que habrían colocado el tema del cine chileno como lo que se denomina en la jerga de Internet, un *trending topic* para un sector de la población. Podría ser para aquellos que tienen entre sus preferencias el **cine de autor**, llamado también cine arte. Pero esto no se produce automáticamente, tienen que haber ganchos que atraigan la atención del público. Y en una primera mirada las películas que han tenido mayores visualizaciones han sido “Ema” de Pablo Larraín, “Mala junta” de Claudia Huaiquimilla y “Cabros de mierda” de Gonzalo Justiniano.
- Por la masividad que se ha producido también parece haber influido la **pandemia** del Covid19 que ha obligado a permanecer en casa sin posibilidad de asistir a eventos masivos, entre ellos el cine en las salas. Pero en esa alternativa se podría haber accedido a muchos otros contenidos no chilenos, así que no le quita mérito.
- El tercer factor sería la **gratuidad** combinado con la facilidad de **acceso** a los contenidos a través de la App Ondamedia que se puede ver en computadores y en dispositivos móviles. Pero muchas de las otras plataformas comenzaron con períodos gratuitos de prueba.

⁴ www.ondamedia.cl

⁵ <https://www.cultura.gob.cl/actualidad/ministerio-de-las-culturas-libera-acceso-a-peliculas-de-ondamedia-cl-y-lanza-aplicacion-para-celulares/>

4. Tendencias comerciales de la exhibición cinematográfica en Chile

4.1. Crecimiento del mercado-objetivo

Como lo hemos comentado en los informes anuales anteriores no existe una correlación porcentual entre el crecimiento de la cantidad de habitantes de Chile y el de la asistencia a las salas de cine. En el período 2001 al 2019 la **población** creció en un **20,4%** y la **asistencia** lo hizo en un **153,7%**. Con este aumento el promedio de asistencia anual subió de 0,71 a 1,57 veces por habitante con un crecimiento del **120,9%**.

Cuadro N° 17			
Asistencia Promedio por habitante			
Año	Total Admisiones	Población Total (1)	Promedio Anual
2001	11.064.343	15.571.679	0,71
2002	11.454.115	15.745.583	0,73
2003	11.442.377	15.919.479	0,72
2004	12.658.778	16.093.378	0,79
2005	10.722.860	16.267.278	0,66
2006	10.524.251	16.432.674	0,64
2007	11.455.550	16.598.074	0,69
2008	11.886.801	16.763.470	0,71
2009	14.442.596	16.928.873	0,85
2010	14.714.031	17.094.275	0,86
2011	17.320.697	17.248.450	1,00
2012	20.122.604	17.402.630	1,16
2013	21.200.044	17.556.815	1,21
2014	22.015.883	17.711.004	1,24
2015	26.036.426	18.006.407	1,45
2016	27.659.999	18.191.884	1,52
2017	27.744.674	18.419.192	1,51
2018	28.067.303	18.751.405	1,50
2019	29.731.558	18.938.751	1,57
Crecimiento	17.002.960	3.179.726	0,86
%	153,7%	20,4%	120,9%
(1) Fuente. Chile: Proyecciones de Población (INE)			

4.2. Desarrollo de la infraestructura de los exhibidores

El crecimiento de la cantidad de salas de cine, que se concreta en las **facilidades de acceso**, ha influido en el crecimiento de la asistencia en el período analizado de 19 años, lo que nos permite detectar tendencias. La cantidad de salas de cine aumentó en un **176%** y la asistencia en un **169%** lo que implica que en este caso hay una relación directa entre la oferta y la demanda.

Sin embargo hay que considerar que existe un factor de base que es imprescindible en la ecuación: **la oferta tiene ser atractiva para el público - objetivo**. Este factor se analiza en la sección 4.3.

Cuadro Nº 18			
Crecimiento del acceso y de la asistencia			
Año	Total pantallas	Asistencia	Promedio anual por pantalla
2001	182	11.064.343	60.793
2002	194	11.454.115	59.042
2003	239	11.442.377	47.876
2004	244	12.658.778	51.880
2005	259	10.722.860	41.401
2006	273	10.524.251	38.550
2007	269	11.455.550	42.586
2008	288	11.886.801	41.274
2009	289	14.442.596	49.974
2010	299	14.714.031	49.211
2011	299	17.320.697	57.929
2012	319	20.122.604	63.080
2013	332	21.200.044	63.856
2014	344	22.015.883	64.000
2015	379	26.036.426	68.698
2016	388	27.659.999	71.289
2017	423	27.744.674	65.590
2018	472	28.067.303	59.465
2019	502	29.731.558	59.226
Aumento	176%	169%	

La proyección digital ha mejorado notablemente la **experiencia** del espectador en la sala de cine, factor que se nota especialmente en el llamado **Cine Familiar** que incluye los géneros de Animación, Acción y Aventuras.

4.3. Los perfiles de la demanda

En el capítulo 2.5. incluíamos la asistencia del público en el año 2019 según el género cinematográfico. En los Cuadros N° 19A y 19B hemos revisado los dos principales géneros de los estrenos extranjeros de los últimos 10 años para ver si se había generado una tendencia. El resultado fue que para las películas extranjeras el público chileno asistió principalmente a las de **Animación** y a las de **Acción + Aventuras**, que sumadas en el período 2010 – 2019 tuvieron un promedio de asistencia del **72,1%** del total de los estrenos extranjeros.

Cuadro N° 19 A						
Evolución de Estrenos Extranjeros de Género Animación						
	Total Estrenos extranj.	Total Asistencia extranjeros	Total Estrenos Animación	% Sobre total Estrenos	Total Asistencia Animación	% total
2010	163	12.993.053	15	9,2%	3.494.282	26,9%
2011	160	15.988.744	20	12,5%	5.589.828	35,0%
2012	164	16.638.009	13	7,9%	4.933.096	29,6%
2013	152	18.596.462	18	11,8%	6.152.729	33,1%
2014	189	20.705.806	23	12,2%	5.124.124	24,7%
2015	194	23.777.770	19	9,8%	6.904.674	29,0%
2016	198	24.971.962	36	18,2%	10.409.718	41,7%
2017	194	26.546.407	32	16,5%	7.698.692	29,0%
2018	232	24.777.138	46	19,8%	6.601.689	26,6%
2019	188	27.936.956	23	12,2%	7.508.701	26,9%
Promedios	183	21.293.231	25	13,0%	6.441.753	30,3%

Cuadro N° 19 B						
Evolución de Estrenos Extranjeros de Género Acción y Aventuras						
	Total Estrenos extranj.	Total Asistencia extranjeros	Total Estrenos A+A	% Sobre total Estrenos	Total Asistencia A+A	% total
2010	163	12.993.053	37	22,7%	5.158.630	39,7%
2011	160	15.988.744	31	19,4%	5.715.630	35,7%
2012	164	16.638.009	53	32,3%	6.707.634	40,3%
2013	152	18.596.462	47	30,9%	8.372.840	45,0%
2014	189	20.705.806	42	22,2%	10.067.079	48,6%
2015	194	23.777.770	36	18,6%	9.475.674	39,9%
2016	198	24.971.962	25	12,6%	8.480.875	34,0%
2017	194	26.546.407	39	20,1%	10.927.170	41,2%
2018	232	24.777.138	39	16,8%	11.861.812	47,9%
2019	188	27.936.956	31	16,5%	13.015.381	46,6%
Promedios	183	21.293.231	38	20,7%	8.978.273	41,9%

Cuadro N° 19 C					
Evolución Estrenos Extranjeros de Animación + Acción y Aventuras					
Año	Total Asistencia extranjeros	Total Asistencia Animación	Total Asistencia Acción + Aventuras	Total Asistencia A+A+A	% de A+A+A sobre total
2010	12.993.053	3.494.282	5.158.630	8.652.912	66,6%
2011	15.988.744	5.589.828	5.715.630	11.305.458	70,7%
2012	16.638.009	4.933.096	6.707.634	11.640.730	70,0%
2013	18.596.462	6.152.729	8.372.840	14.525.569	78,1%
2014	20.705.806	5.124.124	10.067.079	15.191.203	73,4%
2015	23.777.770	6.904.674	9.475.674	16.380.348	68,9%
2016	24.971.962	10.409.718	8.480.875	18.890.593	75,6%
2017	26.546.407	7.698.692	10.927.170	18.625.862	70,2%
2018	24.777.138	6.601.689	11.861.812	18.463.501	74,5%
2019	27.936.956	7.508.701	13.015.381	20.524.082	73,5%
Promedios	21.293.231	6.441.753	8.978.273	15.420.026	72,1%

Estos datos confirman que esa conformación de los tres géneros con mayor asistencia es una **situación estructural** y no coyuntural, lo que significa que es muy improbable que varíe en los próximos años.

En el caso de los **estrenos chilenos** la situación es completamente opuesta. La suma de la asistencia del público de los géneros **Comedia** y **Drama** acumuló solo el 24% en el 2019. La razón fue que la principal película chilena del 2019, “Mi amigo Alexis”, fue del género Aventuras. En el período 2010 – 2019 el promedio sumado de estos dos géneros fue de 77% (Cuadro N° 19D)

Cuadro N° 19 D					
Evolución de Estrenos Chilenos por géneros Comedia y Drama					
Año	Total Asistencia Chilenos	Total Asistencia Drama	% sobre Asistencia total	Total Asistencia Comedia	% sobre asistencia total
2010	351.243	94.865	27%	62.778	18%
2011	900.341	182.323	20%	247.746	28%
2012	2.552.079	341.761	13%	2.161.457	85%
2013	1.702.552	176.722	10%	1.520.032	89%
2014	586.677	68.690	12%	453.130	77%
2015	932.054	507.086	54%	383.076	41%
2016	1.738.336	128.491	7%	1.599.661	92%
2017	199.441	76.031	38%	71.638	36%
2018	705.202	19.283	3%	629.746	89%
2019	295.733	29.414	10%	40.135	14%
Promedio	996.366	162.467	20%	716.940	57%

4.4. Crecimiento del entorno competitivo

Lo que comentábamos en la edición del 2018, acerca de la **competencia** que tiene la exhibición en salas de cine por otros productos de entretenimiento y cultura, en el año 2019 ha aumentado considerablemente con la irrupción de nuevas plataformas de streaming e innumerables aplicaciones digitales (Apps) que compiten por el tiempo libre de las personas, entre las que se cuentan Netflix, Amazon Prime Video, Apple TV+, HBO, Disney+, Hulu, Sky, YouTube Red, entre otros.

La enorme cantidad de oferta de contenidos audiovisuales en múltiples formatos ha sido potenciada por el uso masivo de los teléfonos inteligentes con procesadores cada vez más rápidos y con mayor capacidad de memoria, que han permitido ver tanto contenidos lineales como el cine, e interactivos como los videojuegos.

4.5. Las fragilidades inesperadas

Con el **estallido social** del 18 de octubre del 2019 han saltado a la vista unas fragilidades que ni el sector de la exhibición en salas de cine, ni ninguna de las otras actividades económicas existentes, tenían consideradas, y que como consecuencia del cierre de los malls, los cines tuvieron que cerrar varias semanas y comenzar luego con horarios muy reducidos. Recién en el mes de diciembre se comenzó a normalizar su funcionamiento.

Con la pandemia mundial del coronavirus Covid19 de este año 2020 se ha afectado a casi toda la industria audiovisual internacional. Se han cerrado miles de salas del mundo y no está clara la fecha de reapertura.

En Chile el cierre de los malls fue resultado de un acuerdo entre el gobierno y la asociación de centros comerciales, pero las salas de cine están además condicionadas por el Decreto del Ministerio de Salud del 20 de marzo del 2020 que dispone el cierre de cines, teatros y lugares análogos por tiempo indefinido. A la fecha del cierre de este informe los cines permanecían aún cerrados.

Anexo N° 1**Cadenas de complejos asociadas a CAEM (Al 31.12.2019)**

CINE HOYTS				
	Complejos	Ciudades	Total Pantallas	Total Butacas
1	Shopping Antofagasta Lider	Antofagasta	6	1.231
2	Mall Plaza Antofagasta	Antofagasta	6	1.389
3	Calama	Calama	6	1.139
4	Coquimbo	Coquimbo	8	1.789
5	Ovalle	Ovalle	3	460
6	La Reina	Santiago	16	3.122
7	Plaza Egaña	Santiago	11	2.346
8	Imperio	Santiago	6	1.031
9	Parque Arauco	Santiago	14	2.343
10	Estacion Central	Santiago	8	1.681
11	Maipú	Santiago	10	1.889
12	Rojas Magallanes	Santiago	7	1.236
13	Puente Alto	Santiago	8	1.359
14	Espacio Urbano Puente Alto	Santiago	10	2.049
15	Los Trapenses	Santiago	6	1.008
16	Paseo Los Domínicos	Santiago	6	894
17	Padre Hurtado	Santiago	8	1.201
18	Casa Costanera	Santiago	3	276
19	Quilicura	Santiago	6	790
20	Plaza Sur	Santiago	6	1.313
21	San Bernardo	Santiago	6	1.034
22	Mall Vivo Melipilla	Melipilla	3	678
23	Valparaíso	Valparaíso	5	1.047
24	Quillota	Valparaíso	5	1.044
25	Los Angeles	Los Angeles	6	1.223
26	Talca	Talca	6	1.460
27	Temuco	Temuco	5	993
28	Vivo Temuco	Temuco	6	932
29	Puerto Montt	Puerto Montt	5	1.367
30	Castro	Chiloe	4	480
31	Chillán	Chillán	4	505
32	San Fernando	San Fernando	5	926
		Sub-Total	214	40.235

Nota: El Complejo San Agustín que tenía 8 pantallas cerró en Agosto de 2019.

CINEMARK				
Complejos		Ciudades	Total Pantallas	Total Butacas
1	Plaza Arica	Arica	7	1.184
2	Iquique	Iquique	6	1.457
3	Plaza La Serena	La Serena	6	1.288
4	Espacio Urbano	Viña del Mar	8	1.795
5	Marina Arauco	Viña del Mar	7	1.421
6	Alto Las Condes	Santiago	12	1.922
7	Plaza Vespucio	Santiago	11	2.070
8	Plaza Tobalaba	Santiago	6	1.508
9	Plaza Norte	Santiago	6	1.490
10	Portal Ñuñoa	Santiago	7	1.244
11	Midmall Maipú	Santiago	7	1.603
12	Rancagua	Rancagua	6	1.452
13	Plaza del Trébol	Concepción	9	1.890
14	Mall Plaza Bio Bio	Concepción	9	1.880
15	Open Rancagua	Rancagua	5	1.047
16	Open Ovalle	Ovalle	3	567
17	Portal Osorno	Osorno	4	778
18	Costa Pacífico	Coronel	4	719
19	Open La Calera	La Calera	4	675
Sub-Total			127	25.990

Nota: El Complejo Plaza Oeste de Cinemark con 10 pantallas estuvo cerrado por remodelación durante todo el año 2019. Reabrió en enero del 2020.

CINEPLANET				
Complejos		Ciudades	Total Pantallas	Total Butacas
1	Florida Center	Santiago	14	3.181
2	Costanera	Santiago	12	2.540
3	Portal La Dehesa	Santiago	8	1.915
4	Plaza Alameda	Santiago	7	1.210
5	Paseo Quilín	Santiago	6	919
6	Concepción	Concepción	7	1.196
7	Temuco	Temuco	6	1.644
8	Valdivia	Valdivia	5	993
9	Copiapó	Copiapó	6	1.237
10	Curicó	Curicó	4	718
11	Valparaíso	Valparaíso	4	606
12	Independencia	Santiago	8	1.600
Sub-Total			87	17.759

CINE PAVILION				
Complejos		Ciudades	Total Pantallas	Total Butacas
1	Gran Avenida	Santiago	4	810
2	Punta Arenas	Punta Arenas	3	420
Sub-Total			7	1.230

Anexo Nº 2

Ranking de cines 2019				
Rank	Cine	Pantallas	Comuna	Asistencia
1	Hoyts Arauco Maipú	10	Maipú	1.124.406
2	Hoyts La Reina	16	La Reina	993.762
3	Cineplanet Costanera Center	12	Providencia	985.120
4	Cineplanet Florida Center	14	La Florida	934.585
5	Hoyts Plaza Egaña	9	La Reina	873.479
6	Cinemark Vespucio	11	Vespucio	810.931
7	Hoyts Parque Arauco	10	Las Condes	792.148
8	Cinemark El Trebol	9	Concepción	752.073
9	Cinemark Viña Del Mar	8	Viña Del Mar	734.675
10	Cinemark Marina Arauco	7	Viña Del Mar	683.593
11	Cinemark Las Condes	12	Las Condes	674.238
12	Cinemark Mall PLaza Bio Bio	9	Concepción	660.476
13	Cinemark MidMall	7	Maipú	636.073
14	Hoyts Talca	6	Talca	622.027
15	Cinemark Las Americas	6	Iquique	607.134
16	Hoyts Vivo Imperio	6	Santiago	598.122
17	Hoyts Estación Central	8	Estación Central	595.948
18	Hoyts Mall Plaza Sur	6	Santiago	569.035
19	Cinemark Plaza Norte	6	Huechuraba	567.528
20	Cineplanet Portal Temuco	6	Temuco	560.390
21	Hoyts Puerto Montt	5	Puerto Montt	542.361
22	Cinemark La Serena	6	La Serena	538.482
23	Cinemark Plaza Arica	7	Arica	530.584
24	Hoyts Antofagasta Plaza	6	Antofagasta	525.498
25	Hoyts Los Angeles	6	Los Angeles	458.415
26	Cineplanet Plaza Alameda	7	Estación Central	449.186
27	Cinemark Tobalaba	6	Puente Alto	438.282
28	Cinemark Rancagua	6	Rancagua	435.688
29	Hoyts Coquimbo	8	Coquimbo	395.143
30	Cineplanet Independencia	8	Independencia	390.943
31	Hoyts Chillán	4	Chillán	387.553
32	Cineplanet Valdivia	5	Valdivia	376.905
33	Hoyts Mall Plaza Los Dominicos	6	Las Condes	376.673
34	Cineplanet Concepción	7	Concepción	375.513
35	Hoyts Puente Alto	8	Puente Alto	370.716
36	Cinemark Open Plaza Rancagua	5	Rancagua	367.153
37	Cinemark Portal Ñuñoa	7	Ñuñoa	364.968
38	Hoyts Espacio Urbano Puente Alto	10	Puente Alto	364.302
39	Hoyts Calama	6	Calama	330.675
40	Hoyts San Agustín	8	Santiago	330.023
41	Hoyts Antofagasta Lider	6	Antofagasta	314.264
42	Hoyts San Fernando	5	San Fernando	313.698
43	Hoyts Quilicura	6	Quilicura	312.342
44	Hoyts Vivo la Florida	7	La Florida	301.532
45	Cineplanet Mall Plaza Copiapó	6	Copiapó	281.985
46	Hoyts Paseo San Bernardo	6	Santiago	280.656

47	Cinemark Portal Osorno	4	Osorno	276.804
48	Hoyts Quillota	5	Quillota	248.642
49	Cineplanet Curicó	4	Curicó	245.189
50	Cinemark Mall Pacífico	4	Coronel	244.595
51	Hoyts Valparaíso	5	Valparaíso	232.625
52	Hoyts Temuco	5	Temuco	232.242
53	Cineplanet Paseo Quilín	6	Quilín	226.891
54	Hoyts Trapenses	6	Los Trapenses	226.100
55	Hoyts Melipilla	3	Melipilla	225.046
56	Cineplanet Valparaíso	4	Valparaíso	213.319
57	Cine Pavilion Gran Avenida	4	San Miguel	205.833
58	Hoyts Los Dominicos	6	Las Condes	193.284
59	Cineplanet Portal La Dehesa	8	La Dehesa	191.751
60	Hoyts Paseo Chiloé	3	Castro	181.049
61	Hoyts Vivo Temuco	6	Temuco	171.102
62	Mall Quilpué	5	Quilpué	152.718
63	Cinemark Open Plaza La Calera	4	La Calera	141.394
64	Cinemark Ovalle	3	Ovalle	129.605
65	Hoyts Casa Costanera	3	Vitacura	128.034
66	Hoyts Parque Arauco Premium	4	Las Condes	101.568
67	Star Punta Arenas	4	Punta Arenas	100.693
68	Cine Sala Estrella	1	Punta Arenas	100.430
69	Cine Antay	2	Copiapó	81.538
70	Cine Paseo Del Valle	4	Valparaíso	66.801
71	Pavilion Punta Arenas	3	Punta Arenas	66.605
72	Hoyts Ovalle	3	Ovalle	64.039
73	Star Los Andes	1	Los Andes	58.680
74	Hoyts Plaza Egaña Premium	2	La Reina	54.125
75	Star Curicó	3	Curicó	51.171
76	Star Illapel	2	Illapel	39.225
77	Hoyts Mall Plaza Los Dominicos Premium	2	Las Condes	37.746
78	Cine Lido Osorno	2	Osorno	31.358
79	Muvix La fábrica	8	San Joaquín	25.352
80	Cine Arte Normandie	1	Santiago	21.532
81	Cine Arte de Viña del Mar	1	Viña del Mar	11.172
82	Cine Arte Alameda	2	Centro	6.684
83	Cine the Oz	2	Chillán	6.934
84	Hoyts Vivo Maipú	4	Santiago	2.824
85	Cinemark Plaza Oeste	10	Cerrillos	1.521
86	-1 Cine	1	Puerto Varas	1.408
87	Cineteca Nacional	1	Santiago	1.349
88	Cine Alianza	1	Mejillones	1.228
89	Insomnia Teatro Condell	1	Valparaíso	1.168
90	Cine Artecón	1	Constitución	373
91	Matucana 100	1	Estación Central	453
92	Sala K	1	Providencia	75
		501		29.731.558

En este cuadro aún se incluye al Cine Hoyts San Agustín que funcionó con 8 salas hasta el mes de agosto del 2019.

Anexo N° 3

Proporción de estrenos chilenos con más de 100.000 espectadores						
Año	Asistencia Total del año	Cantidad de copias	Estrenos con más de 100.000	Género	Asistencia	%
2001	464.540	15	Taxi para tres	Drama	338.563	72,9%
2002	458.513	9	Ogú y Mampato en Rapa Nui	Animación	296.999	64,8%
2003	1.710.565	7	Sexo con amor	Comedia	990.696	57,9%
			Sub-Terra	Drama	483.905	28,3%
			Los debutantes	Drama	107.800	6,3%
					1.582.401	92,5%
2004	1.213.534	11	Machuca	Drama	656.579	54,1%
			Promedio rojo	Comedia	143.895	11,9%
			Mujeres infieles	Comedia	139.386	11,5%
			Cachimba	Comedia	122.335	11,5%
					1.062.195	88,9%
2005	391.637	17	Mi mejor enemigo	Drama	115.154	29,4%
2006	749.299	12	El Rey de los huevones	Comedia	319.470	42,6%
			Rojo, la película	Comedia	180.996	24,2%
			Fuga	Acción	100.516	13,4%
					600.982	80,2%
2007	914.539	10	Radio Corazón	Comedia	364.004	39,8%
			Ché Kopete	Comedia	220.719	24,1%
			Papelucho y el marciano	Animación	193.495	21,2%
					778.218	85,1%
2008	939.835	22	31 Minutos	Animación	217.122	23,1%
			El regalo	Comedia	198.395	21,1%
			Lokas	Comedia	121.865	13,0%
					537.382	57,2%
2009	547.511	14	Grado 3	Comedia	240.716	44,0%
2010	351.243	15	Ojos rojos	Documental	119.037	33,9%

Año	Asistencia Total	Cantidad de copias	Estrenos con más de 100.000	Género	Asistencia	%
2011	900.341	23	Violeta se fue a los cielos		387.443	43,0%
			Que Pena tu Boda	Comedia	200.679	22,3%
			3:34 Terremoto en Chile	Drama	181.906	20,2%
					770.028	85,5%
2012	2.552.079	23	Stefan v/s Kramer	Comedia	2.088.375	81,8%
			No	Drama	211.958	8,3%
					2.300.333	90,1%
2013	1.702.552	26	El ciudadano Kramer	Comedia	713.445	41,9%
			Barrio Universitario	Comedia	367.128	21,6%
			Que pena tu familia	Comedia	192.350	11,3%
			Gloria	Drama	144.717	8,5%
			El rechazazo	Comedia	109.669	6,4%
					1.527.309	89,7%
2014	586.677	40	Fuerzas especiales	Comedia	321.146	54,7%
2015	932.054	25	El Bosque de Karadima	Drama	307.695	33,0%
			Alma	Comedia	199.415	21,4%
					507.110	54,4%
2016	1.738.336	18	Sin filtro	Comedia	1.290.926	74,3%
			Argentino QL	Comedia	272.735	15,7%
					1.563.661	90,0%
2017	199.441		No hubo estrenos con más de 100.000 espectadores			
2018	705.202	71	No Estoy Loca	Comedia	587.069	83,2%
2019	295.733	64	Mi amigo Alexis	Aventuras	144.924	49,0%