



El cine en Chile en el 2012

Informe elaborado por la
Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)

Contacto:

Alejandro Caloguerea
Gerente CAEM
acalo@vtr.net

Abril 2013

INDICE

	Páginas
1. Introducción	3
2. Resultados generales del año 2012	3
3. El cine chileno	13
4. Conclusiones	21
Anexos	
Nº 1 Complejos multisala	24
Nº 2 Otros complejos y salas independientes	25
Nº 3 Asistencia de los estrenos chilenos en los años 2000 a 2011	26
Nº 4 Asistencia a los estrenos de películas en 3D (2010 a 2012)	31

1. Introducción

Este es el quinto informe que realiza la Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile (CAEM) sobre el mercado cinematográfico chileno. Éste y los anteriores, sobre la asistencia a las salas de cine en Chile en los años 2008 al 2011 estarán disponibles en el sitio web de CAEM¹.

Se confirma cada año que este estudio se ha ido consolidando como una importante fuente de información y análisis del sector, no solo porque se refiere a la más importante actividad de entretenimiento y cultura masiva en Chile que se realiza fuera del hogar sino también porque su contenido es un apoyo al diseño de políticas públicas, a la formulación privada de planes estratégicos de las empresas productoras, distribuidoras y exhibidoras del sector cinematográfico.

Todas las cifras básicas a partir de las que se hicieron los análisis de este informe fueron entregadas por la CADIC (Cámara de Distribuidores Cinematográficos) a quienes agradecemos nuevamente por su colaboración, y en especial a Elisa Paillao quien elabora los datos estadísticos.

2. Resultados generales del año 2012

2.1. Asistencias anuales y crecimiento

La asistencia del año 2011, que llegó a los 17.320.697 espectadores, ya había marcado un hito muy comentado porque fue la más alta desde 1979 y con una tasa de 17.72% de crecimiento respecto del año 2010, la tercera más elevada en el período 2001 – 2010.

En el **2012** nuevamente tuvimos una cifra record: una asistencia de **20.122.604** espectadores, la más alta desde 1976, hace 34 años. Además se volvió a crecer a una tasa anual muy importante: un **16.18%** respecto del 2011.

Pero también se ha acumulado un crecimiento de **91.2%** respecto del 2006, que tuvo 10.524.251 asistentes, lo que significa que en los 6 últimos años prácticamente se duplicó la asistencia a las salas de cine en Chile.

En el capítulo 2.7. de este informe analizamos las razones que pensamos son las que han influido en el crecimiento de la asistencia a las salas de cine en los últimos años en Chile.

¹ www.caem.cl

Cuadro Nº 1
Asistencia a salas de cine
(2003 – 2012)

Año	Total Admisiones	Variación	%
2003	11.442.377		
2004	12.658.778	1.216.401	10,63%
2005	10.722.860	-1.935.918	-15,29%
2006	10.524.251	-198.609	-1,85%
2007	11.455.550	931.299	8,85%
2008	11.886.801	431.251	3,76%
2009	14.442.596	2.555.795	21,50%
2010	14.714.031	271.435	1,88%
2011	17.320.697	2.606.666	17,72%
2012	20.122.604	2.801.907	16,18%

2.2. Asistencia promedio por habitante

El promedio de asistencia anual por habitante subió nuevamente en el 2012. Si analizamos las cifras proyectadas de crecimiento poblacional del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)², que hemos usado en los informes anteriores, el promedio llega a **1.16** entradas por cada habitante al año.

Cuadro Nº 2
Asistencia Promedio por habitante
(2003 – 2012)

Año	Total Admisiones	Población Total (1)	Promedio Anual
2003	11.442.377	15.919.479	0,72
2004	12.658.778	16.093.378	0,79
2005	10.722.860	16.267.278	0,66
2006	10.524.251	16.432.674	0,64
2007	11.455.550	16.598.074	0,69
2008	11.886.801	16.763.470	0,71
2009	14.442.596	16.928.873	0,85
2010	14.714.031	17.094.275	0,86
2011	17.320.697	17.248.450	1,00
2012	20.122.604	17.402.630	1,16

(1) Fuente. Chile: Proyecciones de Población (INE)

Sin embargo, si tomamos la cifra oficial del censo poblacional realizado por el INE en el 2012, que determinó que la población de Chile es de 16.572.475 habitantes, la cifra promedio sube a **1.21** entradas por cada habitante al año.

² Chile: Proyecciones y Estimaciones de Población 1920 - 2020

2.3. Asistencias por meses y días de la semana.

La distribución del público por **meses** no tuvo cambios importantes. El único cambio notorio es el aumento de agosto del 11,14% del 2011 al 16,07%, pero que se debió al estreno el 2 de agosto de “Stefan Vs Kramer”, la película chilena más vista en toda la historia de la exhibición en Chile con 2.088.375 espectadores, y que en las 4 primeras semanas (del 3 al 29 de agosto) tuvo una asistencia de 1.207.365 espectadores, es decir un 6% de la asistencia de todo el año.

Cuadro N° 3
Asistencias por meses (2010 – 2012)

Mes	2010			2011			2012		
	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar
Enero	1.308.089	8,89%	5º	1.400.122	8,08%	5º	1.328.957	6,60%	6º
Febrero	1.344.939	9,14%	4º	1.484.121	8,57%	4º	1.320.139	6,56%	8º
Marzo	669.769	4,55%	11º	1.261.950	7,29%	7º	1.134.568	5,64%	11º
Abril	754.026	5,12%	10º	1.244.072	7,18%	8º	1.072.374	5,33%	12º
Mayo	1.148.933	7,81%	7º	1.730.542	9,99%	3º	2.094.469	10,41%	3º
Junio	1.589.039	10,80%	2º	1.372.696	7,93%	6º	1.319.191	6,56%	7º
Julio	2.663.896	18,10%	1º	2.522.455	14,56%	1º	3.171.058	15,76%	2º
Agosto	1.427.699	9,70%	3º	1.929.282	11,14%	2º	3.234.280	16,07%	1º
Septiembre	744.652	5,06%	12º	1.009.654	5,83%	11º	1.316.664	6,54%	9º
Octubre	902.357	6,13%	9º	1.162.887	6,71%	10º	1.425.884	7,09%	5º
Noviembre	1.217.686	8,28%	6º	1.209.788	6,98%	9º	1.554.861	7,73%	4º
Diciembre	942.946	6,41%	8º	993.128	5,73%	12º	1.150.159	5,72%	10º
TOTAL	14.714.031	100,00%		17.320.697	100,00%		20.122.604	100,00%	

Tampoco hubo cambios significativos en la distribución de la asistencia por **días de la semana**. El día miércoles pasó del tercer al cuarto lugar siendo superado ligeramente por el día viernes.

Cuadro N° 4
Asistencias por días de la semana (2010 – 2012)

Día	2010			2011			2012		
	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar
Lunes	1.412.643	9,60%	6º	1.735.099	10,02%	6º	2.045.812	10,17%	6º
Martes	1.480.417	10,06%	5º	1.735.841	10,02%	5º	2.139.356	10,63%	5º
Miércoles	2.084.184	14,16%	3º	2.392.885	13,82%	3º	2.645.947	13,15%	4º
Jueves	1.336.161	9,08%	7º	1.636.710	9,45%	7º	1.917.876	9,53%	7º
Viernes	1.967.973	13,37%	4º	2.225.126	12,85%	4º	2.779.494	13,81%	3º
Sábado	3.386.444	23,02%	1º	3.979.696	22,98%	1º	4.523.915	22,48%	1º
Domingo	3.046.209	20,70%	2º	3.615.340	20,87%	2º	4.070.204	20,23%	2º
TOTAL	14.714.031	100,00%		17.320.697	100,00%		20.122.604	100,00%	

2.4. Los estrenos del año y el peso de las 10 primeras películas.

En el 2012 se estrenaron 187 nuevas películas y en el 2011 fueron 183, con solo un **1.64%** de aumento en la cantidad de estrenos. Sin embargo, el público de las 10 primeras películas aumentó en **2.678.088** espectadores respecto del 2011 y el porcentaje sobre la asistencia anual subió del 40.9% al 48.5% del total de los estrenos. Esto se debió fundamentalmente a que se exhibieron las dos películas con más asistencia en toda la historia de la exhibición en Chile: Stefan vs Kramer y La Era del hielo 4. Juntas representan el 20.7% del total de la asistencia del año.

Cuadro Nº 5
Ranking de los 10 mejores estrenos (2012)

	Título	Género	Asistencia
1	STEFAN VS KRAMER	Comedia	2.088.375
2	LA ERA DEL HIELO 4	Animación	2.071.937
3	LOS VENGADORES	Acción/Aventura	1.400.599
4	BATMAN EL CABALLERO DE LA NOCHE ASCIENDE	Acción/Aventura	784.531
5	AMANECER PARTE 2	Drama/Fantasía	721.963
6	VALIENTE	Animación	696.132
7	MADAGASCAR 3	Animación	647.197
8	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA	Acción	500.702
9	VIAJE 2: LA ISLA MISTERIOSA	Aventuras	423.924
10	HOTEL TRANSILVANIA 2D	Animación	422.034
			9.757.394

2.5. Origen de los estrenos

De los 187 estrenos del año pasado 128 fueron de EEUU (68.4% del total) que tuvieron el 80.5 % de la asistencia, Hubo 23 estrenos chilenos (12.3% del total) que tuvieron el 13,3% de la asistencia total del año y 36 fueron de otros países (19.3% del total) con el 6.2 % de la asistencia total.

Cuadro Nº 6
Origen de los estrenos 2012

Origen de los estrenos 2012				
	Estrenos	%	Asistencia	%
EEUU	128	68,4%	15.444.904	80,5%
Chile	23	12,3%	2.552.079	13,3%
Otros	36	19,3%	1.193.105	6,2%
	187	100,0%	19.190.088	100,0%

En este cuadro se produce una diferencia del total de la asistencia con el cuadro de la página 4 (20.122.604) porque aquí se consideran solamente las películas estrenadas en el año 2012. La diferencia corresponde a películas estrenadas en el 2011 y que seguían en cartelera a comienzos del 2012.

2.6. Asistencia por géneros cinematográficos.

En el año 2012 se produjo una situación similar a la del año 2011, en que el porcentaje de los estrenos de algunos géneros no corresponde a su porcentaje de asistencia, pero varió la diferencia entre dichos porcentajes.

En el área del entretenimiento, la suma de los géneros de Acción, Aventuras y Animación tuvieron en el 2011 el 31.9% de los estrenos y sumaron al 70.7% de la asistencia. En el **2012** la proporción de estos mismos 3 géneros fue del **40.2%** de los estrenos y el **70,0%** de la asistencia.

El siguiente cuadro se refiere solamente a los estrenos extranjeros (EEUU + Otros del Cuadro N° 6) ya que los nacionales se analizan en el Cuadro N° 17 de este informe.

**Cuadro N° 7
Estrenos Extranjeros en 2012 por género**

Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Acción	47	28,7%	5.646.806	33,9%	120.145
Aventuras	6	3,7%	1.060.828	6,4%	176.805
Ciencia Ficción	4	2,4%	263.096	1,6%	65.774
Terror	14	8,5%	885.694	5,3%	63.264
Animación	13	7,9%	4.933.096	29,6%	379.469
Comedia	32	19,5%	1.553.924	9,3%	48.560
Thriller	11	6,7%	195.910	1,2%	17.810
Drama	33	20,1%	2.072.353	12,5%	62.799
Documental	3	1,8%	21.453	0,1%	7.151
Romance	1	0,6%	4.849	0,0%	4.849
	164	100%	16.638.009	100%	

2.7. ¿Cuáles han sido las razones de este aumento de público en los últimos años?

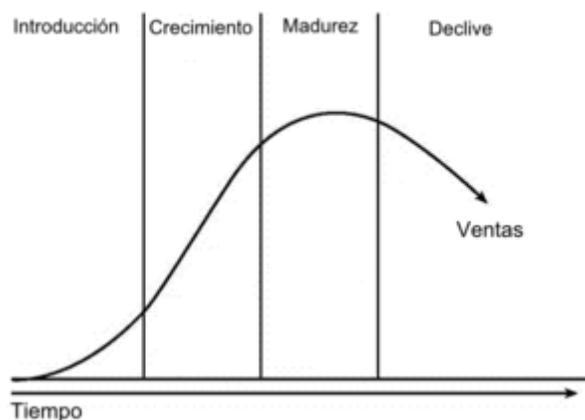
Una vez analizados los datos cuantitativos de la asistencia del año 2012 podemos sacar algunas conclusiones de esta evolución de los últimos años. ¿Qué ha sucedido que se logró doblar la asistencia en los últimos seis años?

En nuestra opinión las causas se pueden agrupar en 3 grandes áreas: **comerciales, económicas y culturales.**

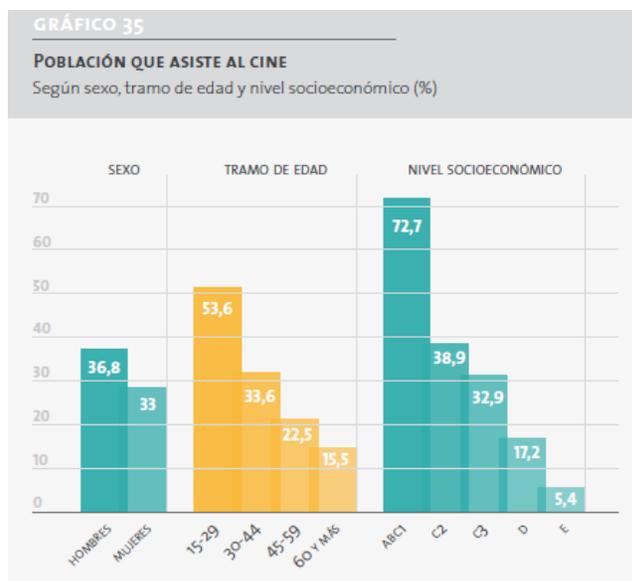
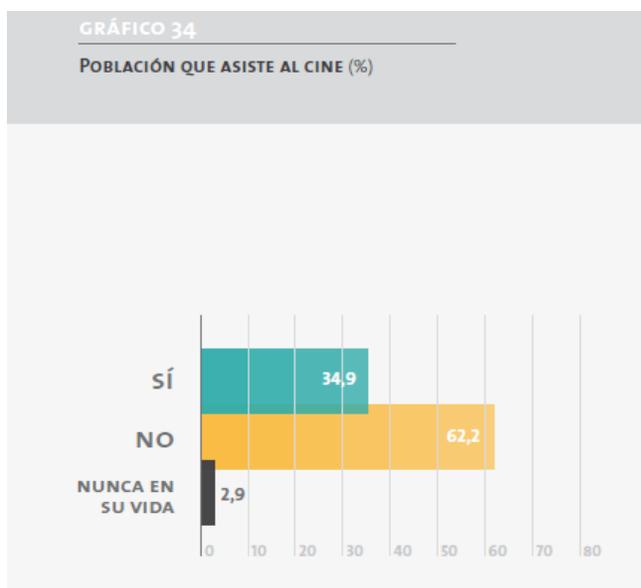
a) Factores comerciales

- Mercado (Audiencia) en crecimiento

Pensamos que el sector de la Exhibición Cinematográfica, formado por las salas de cine de los complejos multisala y las salas independientes, ubicadas éstas últimas mayoritariamente en las regiones distintas de la Metropolitana, no ha llegado aún a su etapa de madurez, ya que el **aumento de la oferta** en los últimos años con nuevos complejos, ha traído consigo el aumento correspondiente de la asistencia de público. El principio del concepto “**Ciclo de Vida del Producto**” consiste en que si el mercado acepta nueva oferta y se produce un aumento de las ventas significa que el sector comercial analizado está aún en la etapa de crecimiento, que es lo que ha ocurrido en los seis últimos años en Chile.



Por otro lado, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes publicó en marzo de 2011 la **Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural**³ donde queda claro que el público que actualmente va al cine de forma habitual es solamente el 34,9% de la población y existe un 62,2% que podría asistir aunque sea en forma esporádica, especialmente en el grupo de personas de más de 30 años y en los sectores socio-económicos C2, C3 y D. De esta encuesta destacamos los dos gráficos siguientes:



³ <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Segunda-Encuesta-Nacional-de-Participaci%C3%B3n-y-Consumo-Cultural.pdf>

- Facilidad de acceso (Salas de cine)

La cantidad de pantallas de los complejos multisala y las salas independientes había aumentado desde el 2010, en que había 312 en todo el país, hasta el final del 2011 en que llegaron a 320, con un 2,6% de aumento. Con los nuevos complejos que se abrieron en el **2012** se llegó a **342**, lo que significó un aumento del 6.9% respecto del 2011.

Cuadro Nº 8
Salas de cine en Chile
(Al 31.12.12)

	Santiago	Regiones	Total	Participación
En complejos multisalas	182	110	292	85%
En otros complejos y salas	15	35	50	15%
Totales	197	145	342	100%
Distribución por regiones	58%	42%	100%	

El detalle de todas las salas, incluyendo las 3D y las especiales (Premium, XD, VIP, etc.) se encuentra en los Anexos 1 y 2 del presente estudio.

- El factor digital

El aumento de las salas digitales también ha sido un factor de mejoramiento de la oferta ya que permite la proyección de películas que no están en soporte 35 mm y además puede proyectar la cada vez mayor cantidad de películas en 3D.

Año	Salas con proyección digital en los complejos multisala asociados a CAEM
2009	13
2010	48
2011	64
2012	78

- La oferta programática

Lo que está claro es que uno de los principales factores comerciales es el atractivo para el público de los estrenos llamados grandes, que se han mantenido en los últimos años en torno al 40%. Lo que hizo la diferencia en el 2012 fueron las dos películas con más de 2 millones de espectadores que llevó su porcentaje al 48.5% del total de la asistencia.

Cuadro N° 9

Importancia de los 10 estrenos con mayor asistencia

Año	Total Admisiones	10 estrenos	% Anual
2008	11.886.801	4.244.129	35,7%
2009	14.442.596	6.230.101	43,1%
2010	14.714.031	5.823.364	39,6%
2011	17.320.697	7.079.306	40,9%
2012	20.122.604	9.757.394	48,5%

- La flexibilidad en los precios y promociones

La gran cantidad de alternativas de **precios** (Por horario, por edad, por tarjetas de socios y clientes premium, por compras anticipadas a través de Internet, etc.), las **ofertas especiales** asociadas a fechas (Día del Cine, Día del Cine Chileno, Día de San Valentín, Día del Cine 3D, etc.) y los **convenios** con bancos, telefónicas y medios de comunicación han dado al público una mayor facilidad en el acceso, ya que le permiten tener precios adecuados a distintos tramos de capacidad adquisitiva. El precio promedio del año 2012 fue de \$ 2.924.

b) Factores económicos

- Aumento de las remuneraciones

El último informe del Centro de Microdatos⁴ de la Universidad de Chile entrega datos respecto de los incrementos en los salarios de los trabajadores chilenos en los últimos dos años. Según dicho sondeo que se realiza en el Gran Santiago y está compuesto por 34 comunas, con una población aproximada de seis millones de personas, entre diciembre de 2010 y el mismo mes del año pasado el ingreso promedio aumentó desde \$400 mil a \$534 mil. Lo anterior significa un alza real de 25% en el período, descontando inflación, y de 33% en términos nominales.

Esto es muy importante para el sector de las industrias culturales ya que existe la tesis de que a mayor nivel de ingreso las familias tienden a gastar más en actividades de **Recreación y Esparcimiento** como se puede ver en la Encuesta realizada por INE (Instituto Nacional de Estadísticas) donde el Quintil 1, que es el grupo con menores ingresos gasta un 3,5% de gasto en este tipo de actividades y el Quintil 5, que es el tramo con mayores ingresos, gasta un 4.4% en el mismo destino.

⁴ <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=105644>

Cuadro N° 10
Estructura de gastos por quintil⁵

Total de Ciudades Capitales								
Estructura del Gasto Promedio de los Hogares por Quintil de Ingreso Per Capita 2007,								
según productos								
EPF Nov 2006 - Oct 2007								
(En pesos de abril de 2007)								
			Quintil					
Productos			Total	1	2	3	4	5
Total			100	100	100	100	100	100
Alimentos y bebidas			22,5	36,4	31,8	28,6	23,1	14,7
Vestuario y calzado			5,2	6,4	5,8	5,6	5,3	4,7
Vivienda			14,7	15,1	14,7	14,1	13,5	15,3
Muebles y cuidados de la casa			7,6	6,3	6,2	6,9	7,1	8,8
Salud			5,4	3,3	4,3	5,2	6,3	5,8
Transporte y comunicaciones			22,7	15,6	19,6	21,1	22,7	25,6
Recreación y esparcimiento			4,1	3,5	3,8	3,9	4,1	4,4
Enseñanza			5,9	4,6	5	5,4	6,7	6,2
Otros bienes y servicios			11,9	8,8	8,8	9,2	11,4	14,5
Hogares ordenados de acuerdo al ingreso Per Cápita								
Deflactado por IPC General								

- Aumento del consumo de productos culturales

La tesis del párrafo anterior se comprueba en la práctica con las cifras que publica el INE anualmente de asistencia a espectáculos culturales⁶, ya que subió de 20.328.645 del 2010 a **23.420.005 espectadores en el 2011** lo que significa un 15,2% de aumento, bastante más alto que el crecimiento de 6% del PIB del mismo año y del aumento del consumo total de 8,8%.

La participación del cine en la asistencia a espectáculos (Cuadro N° 11) subió del 72.3% en 2010 al 73.96% del total en el año 2011.

⁵ http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/encuestas_presupuestos_familiares/2008/Presentacion%20EPF%20006-2007.pdf

⁶ http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/12/cultura_tiempo_libre_informe_2011.pdf

Cuadro Nº 11
Asistencia a espectáculos culturales en el 2011

Sector cultural	Público Cine	Artes escénicas	Total	% del total
Cine	17.320.697		17.320.697	73,96%
Teatro infantil		796.770	796.770	3,40%
Teatro público general		983.597	983.597	4,20%
Ballet		165.178	165.178	0,71%
Danza moderna o contemporánea		207.972	207.972	0,89%
Danza regional y/o folclórica		540.825	540.825	2,31%
Concierto música docta		462.521	462.521	1,97%
Opera		107.083	107.083	0,46%
Concierto música popular		2.552.724	2.552.724	10,90%
Circo		255.219	255.219	1,09%
Recital de poesía		26.219	26.219	0,11%
Otros		1.200	1.200	0,02%
	17.320.697	6.099.308	23.420.005	100%
Fuente: CULTURA Y TIEMPO LIBRE, Informe Anual 2011				

c) Factores culturales

El cine sigue siendo un **evento familiar**, más aún si vemos que las películas que se llamaban “Infantiles”, especialmente las de animación, están siendo diseñadas y producidas para que sean atractivas para públicos de todas las edades. Por otro lado, el cine también sigue siendo un **evento social** al que se asiste en pareja o en grupo, como actividad única o como previa a un encuentro social. Esto no ha disminuido con el paso del tiempo, sino que parece haber aumentado ya que se ha producido un notorio incremento en la vida social fuera de casa en Chile.

3. El cine chileno

El año 2012 será un hito imborrable en la historia del Cine Chileno por dos acontecimientos notables:

- Los 2.088.375 de espectadores de “**Stefan v/s Kramer**”, con lo que se ubica como la película con más público de toda la historia de la exhibición cinematográfica en Chile y transforma el 2012 en el año en que más espectadores han ido a ver cine chileno.
- El éxito internacional de “**No**”, que en Cannes 2012 ganó el premio “Art Cinema Award” de la Quincena de Realizadores y que comenzó el 2013 con la nominación a los Oscar 2013 a la Mejor Película Extranjera.

3.1. Resultado del 2012 en las salas de cine

Si analizamos las cifras del año:

- El cine chileno subió de 900.341 espectadores del 2011 a **2.552.079** en el 2012, es decir un **183.5%** de aumento con 23 estrenos, la misma cantidad que en el 2011.
- La participación en la asistencia total llegó al **12.68%**, la segunda más alta del período 2000 – 2012.
- Respecto de la concentración de la asistencia, las dos primeras películas del ranking significaron el **90.14%** del total anual y si sumamos las cinco primeras llegan al 98.2%.

Cuadro N° 12
Asistencia de Cine Chileno en el 2012

N°	Título	N° Copias	Género	Total Admisiones	%	Total B.O. (Bruto)
1	Stefan v/s Kramer	94	Comedia	2.088.375	81,83%	5.730.171.930
2	No	43	Drama	211.958	8,31%	588.978.524
3	Paseo de oficina	44	Comedia	71.415	2,80%	185.404.975
4	Caleuche: el llamado del mar	31	Drama	62.620	2,45%	146.673.983
5	Joven y alocada	20	Drama	38.394	1,50%	98.095.850
6	Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe	39	Animación	33.783	1,32%	78.423.504
7	Bombal	16	Drama	15.668	0,61%	41.434.075
8	Miguel San Miguel	13	Biografía - Musical	9.149	0,36%	22.558.073
9	Sal	17	Western	4.579	0,18%	12.434.089
10	Bonsai	7	Drama - Comedia	4.333	0,17%	12.078.741
11	El año del tigre	10	Drama	2.959	0,12%	8.953.848
12	La lección de pintura	2	Drama	2.178	0,09%	6.159.500
13	Mi último round	4	Drama	1.897	0,07%	3.903.391
14	¿Alguien ha visto a Lupita?	15	Comedia - Drama	1.667	0,07%	4.302.900
15	Pérez	6	Drama	1.234	0,05%	3.880.542
16	Marcelo, la Mafia y la Estafa	15	Acción - Comedia	954	0,04%	2.344.443
17	Bahía azul	1	Drama	247	0,01%	737.800
18	Mapa para conversar	5	Drama	236	0,01%	594.100
19	Hija	2	Documental	160	0,01%	415.500
20	Balmes, el doble exilio de la pintura	3	Documental	137	0,01%	419.450
21	El ejército de los helechos	1	Fantasia - Horror	54	0,00%	108.000
22	La primavera de Chile	1	Documental	45	0,00%	89.400
23	El lenguaje del tiempo	1	Drama	37	0,00%	86.000
				2.552.079	100,00%	6.948.248.618

3.2. Evolución en el período 2000 - 2012

La evolución comercial del cine chileno ha tenido altibajos. El 2012 terminó como el año con más público de toda la historia, lo que es un hecho importante que desmiente el comentario de que al público no le interesa el cine chileno, pero aún seguimos con un alto porcentaje de estrenos con menos de 10.000 espectadores (Ver Cuadro N° 15).

Cuadro N° 13
Evolución de la asistencia del cine chileno

Año	Espectadores	Variación	% Variación
2000	157.490		
2001	464.540	307.050	195,0%
2002	458.513	-6.027	-1,3%
2003	1.710.565	1.252.052	273,1%
2004	1.213.534	-497.031	-29,1%
2005	391.637	-821.897	-67,7%
2006	749.299	357.662	91,3%
2007	914.539	165.240	22,1%
2008	939.835	25.296	2,8%
2009	547.511	-392.324	-41,7%
2010	351.243	-196.268	-35,8%
2011	900.341	549.098	156,3%
2012	2.552.079	1.651.738	183,5%

Cuadro N° 14
Porcentaje de participación en la audiencia total

Participación sobre asistencia total			
Año	Total Asistencia	Cine Chileno	%
2000	9.340.476	157.490	1,69%
2001	11.064.343	464.540	4,20%
2002	11.454.115	458.513	4,00%
2003	11.442.377	1.710.565	14,95%
2004	12.658.778	1.213.534	9,59%
2005	10.722.860	391.637	3,65%
2006	10.524.251	749.299	7,12%
2007	11.455.550	914.539	7,98%
2008	11.886.801	939.835	7,91%
2009	14.442.596	547.511	3,79%
2010	14.714.031	351.243	2,39%
2011	17.320.697	900.341	5,20%
2012	20.122.604	2.552.079	12,68%

Cuadro N° 15
Promedios y niveles de asistencia del cine chileno
(2000 – 2012)

Año	Estrenos	Asistencia	Promedio por estreno	Tramos de asistencia			% de estrenos con menos de 10.000
				Más de 100.000	Entre 10.001 y 99.999	Menos de 10.000	
2000	10	157.490	15.749	0	4	6	60%
2001	15	464.540	30.969	1	1	13	87%
2002	9	458.513	50.946	1	4	4	44%
2003	7	1.710.565	244.366	3	2	2	29%
2004	11	1.213.534	110.321	4	4	3	27%
2005	17	391.637	23.037	1	11	5	29%
2006	12	749.299	62.442	3	3	6	50%
2007	10	914.539	91.454	3	4	3	30%
2008	22	939.835	42.720	3	8	11	50%
2009	14	547.511	39.108	1	4	9	64%
2010	15	351.243	23.416	1	5	9	60%
2011	23	900.341	39.145	3	2	18	78%
2012	23	2.552.079	110.960	2	5	16	70%
	188			26	57	105	
				13,8%	30,3%	55,9%	

3.3. Asistencia por género cinematográfico

El análisis de los géneros ha sido recurrente en nuestros informes anuales. En el 2012 varió considerablemente con respecto al 2011 ya que el estreno de la **comedia** “Stefan v/s Kramer” significó el 81.83% de toda la asistencia del año y si le agregamos “Paseo de oficina”, también comedia, llegan al 84.63% (Ver Cuadro N° 12).

Lo mismo que sucedió en los años anteriores y como ocurre también con los estrenos extranjeros, el porcentaje de participación de los géneros de los estrenos no ha correspondido con la participación de público.

El género **Comedia** tuvo en el 2011 una participación del 17.39% de los estrenos chilenos y un 27.52% del público. En el 2012 tuvo un 13.04% de los estrenos y un 84.69% de la asistencia.

El **Drama** tuvo en el 2011 un 30,43% de los estrenos y solo el 21.07% del público. En el 2012 llegó al 52,17% de los estrenos y solo un 13.39% de la asistencia.

**Cuadro Nº 16
Resumen Estrenos Cine Chileno por género (2012)**

Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Biografía	1	4,35%	9.149	0,36%	9.149
Acción	2	8,70%	5.533	0,22%	2.767
Aventuras					
Ciencia Ficción					
Terror	1	4,35%	54	0,00%	54
Animación	1	4,35%	33.783	1,32%	33.783
Comedia	3	13,04%	2.161.457	84,69%	720.486
Thriller					
Drama	12	52,17%	341.761	13,39%	28.480
Documental	3	13,04%	342	0,01%	114
Romance					
Musical					
	23	100%	2.552.079	100%	110.960

3.4. Distribución comercial

La mayor novedad fue el cambio importante en la distribución de las películas chilenas por distribuidoras especializadas en reemplazo de la auto-distribución. En el 2011 solo 9 de las 23 películas chilenas fueron distribuidas por distribuidoras, un 30% de los estrenos, de las cuales 6 fue realizada por BF y 1 por Andes Films. Los 9 estrenos con distribuidor tuvieron un público de 892.150, lo que significó un 99.09% del total.

En el año **2012** fueron 16 de las 23 películas las que se distribuyeron por distribuidoras, es decir un 70% de los estrenos, que llegaron al 99.84% de la asistencia.

Cuadro Nº 17
Distribuidores de cine chileno 2012

Nº	Título	Distribuidor	Total Admisiones
1	Stefan v/s Kramer	FOX	2.088.375
2	No	BF	211.958
3	Paseo de oficina	BF	71.415
4	Caleuche: el llamado del mar	Andes Films	62.620
5	Joven y alocada	BF	38.394
6	Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe	Andes Films	33.783
7	Bombal	BF	15.668
8	Miguel San Miguel	Jirafa	9.149
9	Sal	BF	4.579
10	Bonsai	Jirafa	4.333
11	El año del tigre	BF	2.959
12	La lección de pintura	Independiente	2.178
13	Mi último round	Wood Producciones	1.897
14	¿Alguien ha visto a Lupita?	Los Films de la Arcadia	1.667
15	Pérez	Independiente	1.234
16	Marcelo, la Mafia y la Estafa	Cinema from Chile	954
17	Bahía azul	Independiente	247
18	Mapa para conversar	Independiente	236
19	Hija	Yaneramai	160
20	Balmes, el doble exilio de la pintura	Independiente	137
21	El ejército de los helechos	Cinema from Chile	54
22	La primavera de Chile	Independiente	45
23	El lenguaje del tiempo	Independiente	37
			2.552.079

3.5. Permanencia en pantalla

A pesar de que este tema lo hemos venido explicando desde el informe del año 2009 y con mayor detalle en los informes del 2010 y 2011, ya que allí se hace la comparación con la permanencia de las películas extranjeras, creemos que no termina de aclararse y se sigue analizando con prejuicio, repitiéndose la frase *“las películas chilenas son sacadas a la primera semana de exhibición”*.

Intentaremos nuevamente contribuir a aclarar este prejuicio con cifras objetivas. En primer lugar en el año 2012 todas las películas chilenas permanecieron a lo menos 2 semanas en pantalla. Ahora, si analizamos los tramos de permanencia en pantalla de las películas chilenas, y los comparamos con las extranjeras, podemos ver que los promedios de público de las películas extranjeras son muy superiores a los promedios de asistencia de las películas chilenas. Por ejemplo, en las películas que permanecieron 2 semanas el promedio de asistencia de las películas chilenas fue de 539 espectadores y el de las películas extranjeras fue de 4.282 espectadores.

Cuadro Nº 18
Permanencia en pantalla de cine chileno (2012)

Nº	Fecha Estreno	Título	Semanas	Total Admisiones
1	02-08-2012	Stefan v/s Kramer	19	2.088.375
2	09-08-2012	No	11	211.958
3	04-10-2012	Paseo de oficina	7	71.415
4	08-11-2012	Caleuche: el llamado del mar	7	62.620
5	11-08-2011	Joven y alocada	10	38.394
6	27-10-2011	Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe	12	33.783
7	22-09-2011	Bombal	7	15.668
8	15-11-2012	Miguel San Miguel	4	9.149
9	17-05-2012	Sal	6	4.579
10	24-03-2011	Bonsai	11	4.333
11	31-05-2012	El año del tigre	7	2.959
12	08-03-2012	La lección de pintura	7	2.178
13	14-06-2012	Mi último round	7	1.897
14	01-09-2011	¿Alguien ha visto a Lupita?	4	1.667
15	18-10-2012	Pérez	2	1.234
16	18-10-2012	Marcelo, la Mafia y la Estafa	5	954
17	25-10-2012	Bahía azul	2	247
18	14-06-2012	Mapa para conversar	3	236
19	22-09-2011	Hija	4	160
20	17-05-2012	Balmes, el doble exilio de la pintura	2	137
21	07-06-2012	El ejército de los helechos	4	54
22	28-06-2012	La primavera de Chile	3	45
23	07-06-2012	El lenguaje del tiempo	4	37
				2.552.079

Cuadro Nº 19
Comparación de permanencia en pantalla y promedio de público
(Año 2011)

Cantidad semanas en pantalla	Películas extranjeras			Películas chilenas		
	Cantidad películas	Público total	Público promedio	Cantidad películas	Público total	Público promedio
1	11	15.899	1.445	4	334	84
2	12	28.779	2.398	5	2.281	456
3	13	235.507	18.116	4	5.085	1.271
4	18	236.535	13.141	2	5.030	2.515
5	14	338.626	24.188			
6	18	789.344	43.852	1	4.503	4.503
7	8	518.111	64.764			
8	20	2.125.815	106.291	3	228.971	76.324
9	8	1.017.745	127.218	1	211	211
10	6	446.866	74.478	1	200.679	200.679
Más de 10	27	8.756.827	324.327	2	453.247	226.624
		14.510.054			900.341	

Cuadro Nº 20
Comparación de permanencia en pantalla y promedio de público
(Año 2012)

Cantidad semanas en pantalla	Películas extranjeras			Películas chilenas		
	Cantidad películas	Público total	Público promedio	Cantidad películas	Público total	Público promedio
1	7	2.975	425			
2	20	85.642	4.282	3	1.618	539
3	14	89.399	6.386	2	281	141
4	23	595.497	25.891	5	11.067	2.213
5	16	783.522	48.970	1	954	954
6	18	746.979	41.499	1	4.579	4.579
7	12	829.686	69.141	5	156.737	31.347
8	11	1.853.184	168.471			
9	18	1.932.913	107.384			
10	9	771.454	85.717	1	38.394	38.394
Más de 10	15	8.946.758	596.451	4	2.338.449	584.612
		16.638.009			2.552.079	

Repetimos en el Cuadro Nº 19 las cifras del año 2011 y presentamos en el Cuadro Nº 20 las del 2012 para demostrar que no es un hecho aislado.

En este cuadro se produce también una diferencia del total de la asistencia con el Cuadro N° 1 porque aquí se consideran solamente las películas estrenadas en el año 2012 ya que de lo contrario se produciría una distorsión en el cálculo de los promedios.

4. Conclusiones

Como en todos los informes anuales de CAEM hemos formulado conclusiones y propuestas, este año queremos hacer una recapitulación de las que se hicieron respecto de los resultados comerciales de los años 2008 a 2011 y ver qué ha pasado con ellas. Entre las que propusimos se destacan las siguientes:

- Que las entidades públicas (CNCA y CORFO) diseñen y desarrollen estudios que tengan como objetivo un **análisis cualitativo de las preferencias del público chileno** (Enero de 2009).
- Que entidades públicas y privadas estudien **fórmulas de incentivos al desarrollo de audiencias** que se hayan utilizado con éxito en otros países. Las fórmulas de regulación están en retirada en todo el mundo por su inutilidad para atraer más público (Enero de 2009).
- Creemos que la poca **variedad de géneros** de la oferta también es una limitante de peso en los mecanismos de motivación para promover el cine chileno (Marzo de 2010).
- Es indispensable mejorar la **gestión de marketing del cine nacional**, pero no solamente en las dos semanas previas al lanzamiento. El marketing es mucho más que promoción, ya que en su uso corriente en todos los sectores industriales comienza por definir el público objetivo, luego diseña, desarrolla y fabrica el producto y finalmente planifica su lanzamiento (Marzo de 2010).
- Creemos que es cada vez más importante considerar el **público** al cual van dirigidas las obras cinematográficas. Los especialistas en marketing hablan de “target”, que significa el segmento del mercado objetivo al cual van enfocados los productos y servicios. En las industrias culturales hablamos de público-objetivo (Marzo de 2011).
- Por otro lado, creemos que es necesario seguir profesionalizando la **distribución** mediante acuerdos con distribuidores establecidos y con experiencia en el mercado nacional (Marzo de 2011).
- Está demostrado internacionalmente que el **tema** de las películas es un importante gancho para atraer al público. El tratamiento de la temática a través de los distintos géneros influye directamente al momento de elegir una película. Hay públicos claramente segmentados sobre el tipo de películas que acostumbran a ver y se podría definir hasta el tipo de elementos que gatillan la decisión de ir a ver películas de géneros específicos si se hiciera un estudio cualitativo de la audiencia nacional, tema que hemos planteado recurrentemente en los anteriores estudios (Marzo de 2012)

- Si comparamos la **permanencia en pantalla** de las películas extranjeras con las chilenas en los mismos tramos de semanas podemos ver que los promedios de público de los estrenos extranjeros son muy superiores a los promedios chilenos hasta las 9 semanas. Esto demuestra objetivamente que el cine nacional no recibe un trato discriminatorio (Marzo de 2012).

Creemos que parte de estas conclusiones y propuestas ya se han ido incorporando a las políticas públicas y a las estrategias comerciales privadas. Ha ido aumentando significativamente el apoyo público a la promoción del cine nacional, los productores han ido comercializando sus películas cada vez más a través de distribuidoras especializadas, se está trabajando con métodos de promoción más efectivos y económicos como son las redes sociales. Y algo que es muy importante: se nota una preocupación mayor por los gustos de las audiencias.

Persisten sin embargo, aunque con menor intensidad, dos prejuicios: la culpabilización de las salas de cine por los malos resultados de las películas chilenas y la idea de que la solución es la regulación a través de cuotas de pantalla y medias de permanencia. Seguiremos entregando toda la información necesaria a través de nuestros informes anuales, o donde sea necesario, para que el apoyo estatal al cine chileno se enfoque a mecanismos que sean eficaces y medibles.

Finalmente, opinamos que los intereses de los exhibidores y de los productores de cine chileno **no son antagónicos sino complementarios**. A los exhibidores también les importa que al cine chileno le vaya bien y a los productores les conviene que aumente la cantidad de salas de cine. Para que sigan aumentando, sin embargo, las cadenas multisala tienen que tener una tasa de ocupación de las salas que les permita recuperar las importantes inversiones realizadas. Las medidas de regulación como las cuotas de pantalla afectarían directamente dicha tasa de ocupación, con el agravante de que no influyen en lograr un aumento del público para las películas nacionales como se ha comprobado en los pocos países que la han implantado.

Anexo N° 1 Complejos Multisalas

CINEMARK									
	Complejos	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D, XD y Premier)	Santiago	Regiones	Salas 3D	Salas XD	Salas Premier	Total Butacas
1	Iquique	Iquique	6		6	2			1.477
2	Plaza La Serena	La Serena	6		6	2			1.323
3	Espacio Urbano	Viña del Mar	8		8	3			1.795
4	Marina Arauco	Viña del Mar	6		6	3			1.249
5	Alto Las Condes	Santiago	12	12		6	1	2	2.158
6	Plaza Vespucio	Santiago	11	11		4	1		2.348
7	Plaza Oeste	Santiago	10	10		4			2.215
8	Plaza Tobalaba	Santiago	6	6		3			1.508
9	Plaza Norte	Santiago	6	6		3			1.515
10	Portal Ñuñoa	Santiago	7	7		3			1.245
11	Rancagua	Rancagua	5		5	2			1.246
12	Plaza del Trébol	Concepción	9		9	3			2.256
13	Mall Plaza Bio Bio	Concepción	9		9	5	1	2	1.969
	Sub-Total		101	52	49	43	3	4	22.304
CINE HOYTS									
	Complejos	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D, VIP y Premium)	Santiago	Regiones	Salas 3D	VIP	Salas Premium	Total Butacas
1	La Reina	Santiago	17	17		4	1		3.660
2	San Agustín	Santiago	8	8		2			1.630
3	Parque Arauco	Santiago	14	14		3		4	2.441
4	Estacion Central	Santiago	8	8		2			1.804
5	Maipú	Santiago	10	10		2			2.023
6	Puente Alto	Santiago	8	8		1			1.530
7	Los Trapenses	Santiago	6	6		1			1.021
8	Mall Vivo	Melipilla	3		3	0			678
9	Valparaíso	Valparaíso	5		5	1			1.020
	Sub-Total		79	71	8	16	1	4	15.807
CINEMUNDO									
	Complejos y Salas	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Santiago	Regiones	Salas 3D	VIP	Premium	Total Butacas
1	Shopping	Antofagasta	6		6	0			1.295
2	Mall Plaza	Antofagasta	6		6	1			1.515
3	Calama	Calama	5		5	1			1.198
4	Paseo San Bernardo	Santiago	6	6		0			1.006
5	Plaza Alameda	Santiago	7	7		1			1.218
6	Plaza Sur	Santiago	6	6		1			1.319
7	Paseo los Dominicos	Santiago	6	6		1			900
8	Talca	Talca	6		6	1			1.557
9	Los Angeles	Los Angeles	6		6	1			1.286
10	Temuco	Temuco	5		5	0			994
11	Puerto Montt	Puerto Montt	5		5	1			1.437
12	Colón	Arica	1		1	0			476
13	El Roble	Chillán	2		2	0			445
	Sub-Total		67	25	42	8			14.646
CINEPLANET									
	Complejos	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Santiago	Regiones	Salas 3D	VIP	Premium	Total Butacas
1	Florida Center	Santiago	14	14		3			3.230
2	Costanera	Santiago	12	12		3		2	2.600
3	Portal La Dehesa	Santiago	8	8		2			1.915
5	Temuco	Temuco	6		6	2			1.644
6	Valdivia	Valdivia	5		5	1			993
	Sub-Total		45	34	11	11	0	2	10.382
Total de salas en cadenas asociadas a CAEM			292	182	110	78	4	10	63.139
%			100%	62,3%	37,7%				

Anexo Nº 2

Otros complejos y salas independientes						
Complejos y Salas		Ciudades	Total de Salas	Santiago	Regiones	Salas 3D
1	Mall Plaza del Sol	Quilpué	5		5	1
2	Cine Paseo del Valle	Quillota	4		4	1
3	Cine Huérfanos (BF)	Santiago	4	4		
4	Cine Pavillion Gran Avenida	Santiago	4	4		
5	Cine Pavillion Punta Arenas	Punta Arenas	2		2	
6	Cinema Plaza	Melipilla	3		3	
7	Cine Arte Alameda	Santiago	2	2		
8	Cine Star Curicó	Curicó	3		3	
9	Cine Star Copiapo	Copiapó	2		2	
10	Cine Star Talca	Talca	2		2	
11	Cine Star Los Andes	Los Andes	1		1	
12	El Biógrafo	Santiago	1	1		
14	Centro de Extensión U. Católica	Santiago	1	1		
15	Cine Cervantes	Ovalle	1		1	
16	Cine Arte Tobalaba	Santiago	1	1		
17	Cine Arte Viña	Viña Del Mar	1		1	
19	Cine Centro Lido	Osorno	1		1	
20	Cine Club Universitario	Valdivia	1		1	
21	Cine Municipal de Valparaiso	Valparaíso	1		1	
22	Cine El Inca	El Salvador	1		1	
23	Municipal Coyhaique	Coyhaique	1		1	
24	Municipal Pto. Aysen	Aysen	1		1	
25	Municipal Vallenar	Vallenar	1		1	
26	Municipalidad De Ñuñoa	Ñuñoa	1	1		
27	Cine Normandie	Santiago	1	1		
29	Sala Estrella	Punta Arenas	1		1	1
30	Cine Aconcagua	San Felipe	1		1	
31	Cine San Fernando	San Fernando	1		1	
32	Cine Tacora	Arica	1		1	
Sub-Total			50	15	35	3
			100%	30%	70%	

Anexo N° 3

Admisiones de los estrenos chilenos en los años 2000 a 2009

2000			
	Titulo	N° Copias	Admisiones
1	CORONACION	12	82.070
2	MONOS CON NAVAJA	11	19.319
3	ANGEL NEGRO	9	17.020
4	TIERRA DEL FUEGO	7	16.962
5	MI FAMOSA DESCONOCIDA	13	7.082
6	CAMPO MINADO	13	6.042
7	EN UN LUGAR DE LA NOCHE	7	4.191
8	CICATRIZ	11	2.644
9	MARTÍN VARGAS	1	1.171
10	EL VECINO	3	989
			157.490

2001			
	Titulo	N° Copias	Admisiones
1	TAXI PARA TRES	19	338.563
2	TE AMO MADE IN CHILE	9	57.870
3	LA FIEBRE DEL LOCO	10	57.095
4	UN LADRÓN Y SU MUJER	6	2.777
5	ANTONIA	10	1.978
6	BASTARDOS EN EL PARAISO	1	1.836
7	TIME'S UP	4	1.656
8	EL CASO PINOCHET	2	1.622
9	ESTADIO NACIONAL	1	426
10	CHACABUCO MEMORIAS DEL SILENCIO	1	185
11	LA ULTIMA HUELLA	1	168
12	NEMA PROBLEMA	1	141
13	UN HOMBRE APARTE	1	117
14	LA HIJA DE O'HIGGINS	1	67
15	EN LA CUERDA FLOJA	1	39
			464.540

2002			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	OGU Y MAMPATO EN RAPA NUI	34	296.999
2	SANGRE ETERNA	25	84.823
3	PARAÍSO B	23	45.284
4	NEGOCIO REDONDO	15	10.952
5	EL LEYTON	10	10.512
6	EL FOTOGRAFO	22	5.796
7	FRAGMENTOS URBANOS	4	2.969
8	TRES NOCHES DE UN SABADO	1	687
9	EL VIÑEDO	3	491
			458.513

2003			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	SEXO CON AMOR	27	990.696
2	SUB-TERRA	27	483.905
3	LOS DEBUTANTES	19	107.800
4	EL NOMINADO	29	74.350
5	XS LA PEOR TALLA	15	44.242
6	CESANTE	14	8.643
7	SÁBADO	2	929
			1.710.565

2004			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	MACHUCA	30	656.579
2	PROMEDIO ROJO	29	143.895
3	MUJERES INFIELES	35	139.386
4	CACHIMBA	29	122.335
5	MALA LECHE	32	44.045
6	GENTE DECENTE	27	39.361
7	B-HAPPY	23	38.815
8	AZUL Y BLANCO	29	26.805
9	Y LAS VACAS VUELAN	1	2.020
10	EL TESORO DE LOS CARACOLES	2	270
11	LA ESTACION AUSENTE	1	23
			1.213.534

2005			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	MI MEJOR ENEMIGO	28	115.154
2	SE ARRIENDA	25	93.153
2	EN LA CAMA	22	44.723
4	SALVADOR ALLENDE	7	41.092
5	SECUESTRO	40	36.438
6	PLAY	16	21.870
7	LA ULTIMA LUNA	9	11.410
8	PARENTESIS	11	11.153
9	EL ROTO	12	10.445
10	EL HUESPED	13	3.262
11	JUEGO DE VERANO	9	2.182
12	HOLOCAUSTO TERCERA GENERACION	1	453
13	LAS MUJERES NO SE VAN AL CIELO	5	240
14	SEWELL, LA CIUDAD DE LAS MONTAÑAS	1	62
			391.637

2006			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	EL REY DE LOS HUEVONES	45	319.470
2	ROJO, LA PELICULA	35	180.996
2	FUGA	28	100.516
4	KILTRO	30	56.163
5	LA SAGRADA FAMILIA	18	37.600
6	PADRE NUESTRO	22	36.977
7	PRETENDIENDO	34	7.769
8	EL REY DE SAN GREGORIO	12	5.753
9	LIMITE	11	1.252
10	ROJO INTENSO	16	1.673
11	80'S, EL SOUNDTRACK DE UNA GENERACION	3	420
12	LA HIJA DEL GENERAL	1	710
			749.299

2007			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	FIESTA PATRIA	14	8.504
2	PAPELUCHO Y EL MARCIANO	37	193.495
2	CASA DE REMOLIENDA	20	74.618
4	MALTA CON HUEVO	19	38.241
5	RADIO CORAZON	51	364.004
6	LOS ANGELES NEGROS	1	154
7	LA VIDA ME MATA	10	9.178
8	CHE KOPETE	38	220.719
9	EL ASESINO ENTRE NOSOTROS	1	141
10	NORMAL CON ALAS	15	5.485
			914.539

2008			
	Título	N° Copias	Total Admisiones
1	31 MINUTOS	43	214.642
2	EL REGALO	34	189.362
3	LOKAS	39	120.689
4	TONY MANERO	25	86.193
5	MIRAGEMAN	31	78.483
6	CHILE PUEDE	47	72.647
7	LA BUENA VIDA	23	40.489
8	PULENTOS	38	28.177
9	EL BRINDIS	29	19.026
10	MUÑECA	15	15.374
11	MANSACUE	29	8.234
12	199 RECETAS PARA SER FELIZ	14	10.203
13	DESIERTO DEL SUR	12	7.649
14	SECRETOS	9	8.294
15	SANTOS	33	3.651
16	LO BUENO DE LLORAR	4	4.599
17	MATAR A TODOS	8	3.489
18	MICROFILIA	10	2.205
19	ALICIA EN EL PAIS	4	4.148
20	EL CIELO, LA TIERRA Y LA LLUVIA	3	3.260
21	1973, REVOLUCIONES POR MINUTO	1	1.125
22	EL DIARIO DE AGUSTIN	3	372
		454	922.311

2009			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	GRADO 3	50	240.716
2	NANA	20	91.512
3	DAWSON ISLA 10	21	93.829
4	SUPER, TODO CHILE ADENTRO	23	77.116
5	TERESA	10	12.451
6	ALL INCLUSIVE	46	9.382
7	SOLOS	21	6.997
8	TURISTAS	7	5.862
9	RETRATO DE UN ANTIPOETA	8	2.766
10	ILUSIONES OPTICAS	11	2.193
11	NAVIDAD	12	2.070
12	DESDE EL CORAZON	12	1.825
13	SEIS	4	676
14	WEEKEND	1	116
			547.511

2010			
	Títulos	Nº Copias	Total Público
1	OJOS ROJOS	31	119.037
2	QUE PENA TU VIDA	36	94.044
3	ESMERALDA 1879	35	46.795
4	LA VIDA DE LOS PECES	12	33.283
5	POST MORTEM	21	20.579
6	MANDRIL	36	12.494
7	MITOS Y LEYENDAS	31	9.586
8	DRAMA	11	6.256
9	A UN METRO DE TI	5	5.599
10	TENDIDA MIRANDO BAJO LAS ESTRELLAS	10	1.699
11	TERCER MUNDO	5	821
12	HUACHO	3	654
13	EL REGALO DE SYLVIA	3	177
14	SCHOP SUI	1	130
15	SANCHEZ BESA, POETA DEL AIRE	2	89
		242	351.243

2011			
	Título	Nº Copias	Total de Público
1	Violeta se fue a los cielos	33	387.443
2	Que Pena tu Boda	38	200.679
3	3:34 Terremoto en Chile	62	181.906
4	Baby shower	22	65.804
5	El limpiapiscinas	20	40.907
6	Gatos viejos (*)	8	6.158
7	Dios Me Libre	24	4.503
8	Nostalgia de la Luz	8	4.166
9	Locas mujeres	1	2.596
10	Música campesina	4	1.657
11	El mocito	3	1.233
12	El edificio de los chilenos	3	864
13	Pecados	2	672
14	Ulises	3	584
15	La Muerte de Pinochet	5	415
16	La espera	1	211
17	Anónimo	2	104
18	Perro muerto	2	99
19	Newen Mapuche	2	95
20	MAUCHOS	1	86
21	Mapocho	1	56
22	Electrodomésticos, el frío misterio	1	54
23	A la sombra del moai	1	49
		Total	900.341

Anexo N° 4

Asistencia a los estrenos de películas en 3D

2010			
Peliculas 3D			
	TITULO ORIGINAL	DISTRIBUIDOR	AUDIENCIA
1	TOY STORY III 3D	DISNEY	244.775
2	SHREK FOREVER AFTER 3D	PARAMOUNT	216.357
3	ALICIE IN WONDERLAND 3D	DISNEY	173.817
4	RESIDENT EVIL - AFTERLIFE 3D	COLUMBIA	82.284
5	THE LAST AIRBENDER 3D	PARAMOUNT	70.263
6	CLASH OF THE TITANS 3D	WARNER	60.966
7	LAS CRONICAS DE NARNIA 3 3D	FOX	51.613
8	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 3D	PARAMOUNT	50.845
9	JUEGO DEL MIEDO VII 3D	BF	49.108
10	LEGEND OF THE GUARDIANS 3D	WARNER	46.101
11	TRON LEGACY 3D	DISNEY	41.799
12	MEGAMENTE 3D	PARAMOUNT	36.033
13	DESPICABLE ME 3D	UNIVERSAL	29.374
14	AVATAR RI 3D	FOX	22.615
15	CATS AND DOGS 2 3D	WARNER	22.265
16	STEP UP 3D	DISNEY	6.099
17	TOY STORY 2 3D	DISNEY	5.550
18	TOY STORY 1 3D	DISNEY	4.556
19	GARFIELD S PET FORCE 3D	INDEPENDIENTE	4.080
			1.218.500

2011			
Peliculas 3D			
	TITULO ORIGINAL	DISTRIBUIDOR	AUDIENCIA
1	RIO 3D	FOX	247.692
2	TRANSFORMERS 3 3D	PARAMOUNT	208.052
3	PIRATAS DEL CARIBE 4 3D	DISNEY	188.154
4	THE LION KING 3D	DISNEY	166.070
5	CARS 2 3D	DISNEY	164.354
6	THE SMURFS 3D	COLUMBIA	157.384
7	KUNG FU PANDA 2 3D	PARAMOUNT	140.190
8	HARRY POTTER AND THE DEATHLY H	WARNER	131.337
9	YOGI BEAR 3D	WARNER	114.467
10	TANGLED 3D	DISNEY	94.378
11	PUSS IN BOOTS 3D	PARAMOUNT	75.736
12	DOLPHIN TALE 3D	WARNER	71.968
13	HAPPY FEET 2 3D	WARNER	64.153
14	JUSTIN BIEBER 3D	PARAMOUNT	63.057
15	GULLIVER S TRAVELS 3D	FOX	61.097
16	THOR 3D	PARAMOUNT	52.615
17	CAPTAIN AMERICA: THE FIRST AVEN	PARAMOUNT	52.304
18	TRANSFORMERS 3 T3D	PARAMOUNT	44.705
19	FINAL DESTINATION 5 3D	WARNER	43.272
20	HARRY POTTER AND THE DEATHLY H	WARNER	38.065
21	GREEN LANTERN 3D	WARNER	37.443
22	THE GREEN HORNET 3D	COLUMBIA	29.896
23	SAMMY S ADVENTURES 3D	ANDES FILMS	28.992
24	MARS NEEDS MOMS 3D	DISNEY	21.303
25	JACKASS 3D	PARAMOUNT	16.255
26	PRIEST 3D	COLUMBIA	16.101
27	INFIERNO AL VOLANTE 3D	WARNER	13.745
28	FINAL DESTINATION 5 T3D	WARNER	12.590
29	FRIGHT NIGHT 3D	DISNEY	11.171
30	PUSS IN BOOTS T3D	PARAMOUNT	10.460
31	GLEE LIVE! 3D	FOX	10.212
32	GNOMEO & JULIET 3D	BF	10.192
33	ARTHUR CHRISTMAS 3D	COLUMBIA	8.855
34	DOLPHIN TALE T3D	WARNER	7.671
35	PIRAÑAS 3D	BF	7.408
36	GREEN LANTERN T3D	WARNER	6.211
37	THE THREE MUSKETEERS 3D	BF	5.711
38	CONAN THE BARBARIAN 3D	BF	5.410
39	SHARK NIGHT 3D	DISNEY	5.316
40	HAPPY FEET 2 T3D	WARNER	4.560
41	SANCTUM 3D	BF	3.815
42	CARMEN 3D	INDEPENDIENTE	3.085
43	PINA 3D	INDEPENDIENTE	3.045
44	TORRENTE 4: LETHAL CRISIS 3D	CDI FILMS	1.173
45	ALEJANDRO SANZ: GIRA PARAISO 3D	INDEPENDIENTE	703
46	3D KYLE: APHRODITE LES FOLIES	INDEPENDIENTE	422
47	UNKNOWN 3D	WARNER	111
			2.460.906

2012			
	TITULO	DISTRIBUIDOR	AUDIENCIA
1	LA ERA DEL HIELO 4 3D	FOX	558.779
2	THE AVENGERS: LOS VENGADORES 3D	DISNEY	486.159
3	VALIENTE 3D	DISNEY	142.005
4	MADAGASCAR 3 3D	PARAMOUNT	134.002
5	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 3D	COLUMBIA	130.078
6	VIAJE 2: LA ISLA MISTERIOSA 3D	WARNER	102.636
7	FURIA DE TITANES 2 3D	WARNER	95.907
8	EL HOBBIT 3D	WARNER	95.543
9	HOMBRES DE NEGRO 3 3D	COLUMBIA	92.649
10	TITANIC 3D	FOX	90.774
11	RESIDENT EVIL 5 3D	COLUMBIA	86.668
12	EL ORIGEN DE LOS GUARDIANES 3D	PARAMOUNT	78.540
13	MADAGASCAR 3 T3D	PARAMOUNT	61.832
14	PROMETEO 3D	FOX	61.575
15	LA BELLA Y LA BESTIA 3D	DISNEY	56.397
16	LA INVENCION DE HUGO CABRET 3D	PARAMOUNT	47.819
17	JOHN CARTER 3D	DISNEY	46.798
18	HOTEL TRANSYLVANIA 3D	COLUMBIA	43.711
19	STAR WARS EPISODIO 1: LA AMENAZA FANTAS	FOX	41.687
20	TINKERBELL Y EL SECRETO DE LAS HADAS 3D	DISNEY	36.822
21	INFRAMUNDO 4 EL DESPERTAR 3D	COLUMBIA	31.398
22	FURIA DE TITANES 2 T3D	WARNER	29.004
23	PARANORMAN 3D	UNIVERSAL	28.298
24	LA ULTIMA NOCHE DE LA HUMANIDAD 3D	FOX	27.735
25	BUSCANDO A NEMO 3D	DISNEY	19.622
26	FRANKENWEENIE 3D	DISNEY	17.721
27	EL ORIGEN DE LOS GUARDIANES 3 T3D	PARAMOUNT	15.933
28	ABRAHAM LINCOLN CAZADOR DE VAMPIROS 3D	FOX	15.614
29	PIRATAS: UNA LOCA AVENTURA 3D	COLUMBIA	14.549
30	EL LORAX: EN BUSCA DE LA TRUFULA PERDIDA	UNIVERSAL	13.763
31	LOS INMORTALES 3D	BF	9.822
32	MINI ESPIAS 4 3D	BF	9.227
33	GHOST RIDER 2 3D	BF	8.279
34	DON GATO Y SU PANDILLA 3D	BF	5.897
35	KATY PERRY: PART OF ME 3D	PARAMOUNT	4.322
36	DREDD 3D	BF	1.966
37	FESTIVAL IN-EDIT: PINA 3D	INDEPENDIENTE	203
			2.743.734