



Documento de opinión

El estado del cine chileno: Diagnóstico y propuestas

Elaborado por la Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)

Contacto:

Alejandro Caloguerea

Gerente CAEM

acalo@vtr.net

Versión Enero 2009

Con datos actualizados al 31 diciembre 2008

1. Razones de este estudio

En los últimos meses de este año 2008 se han ido haciendo más frecuentes los comentarios acerca del estado de la incipiente industria cinematográfica chilena. La razón principal es que a pesar de que es el año con mayor cantidad de estrenos nacionales, 19 hasta fines de Octubre, ha bajado notoriamente el promedio de asistencia hasta poco más de 40.000 espectadores por película, desde los 62.000 del 2006 y los 91.000 del 2007. Por otro lado, de los 20 estrenos realizados hasta el 10 de diciembre 10 no llegaron a los 10.000 espectadores y solo 3 han superado los 100.000.

Diversas preguntas han circulado en el medio: ¿Al espectador de Chile ya no le interesa el cine chileno? ¿El público del cine chileno llegó a su techo máximo? ¿Se conoce al público chileno de cine? ¿Qué tipo de películas hay que realizar? ¿Debe intervenir el Estado en esta situación? ¿Está bien enfocada la inversión estatal en esta industria?

Este documento de CAEM tiene como objetivo contribuir a ubicar la situación en su justo término. Ni crisis ni situación ideal. Existen problemas pero es necesario analizarlos con datos objetivos y desprovistos de prejuicios. Es importante considerar que en los últimos años no se ha emitido un diagnóstico exhaustivo del sector audiovisual chileno. Tampoco se ha realizado un balance de los resultados del apoyo del Estado en el período 1999-2007, que es el lapso de tiempo donde se han desarrollado las distintas líneas de fomento.

A partir de este análisis esperamos contribuir al diseño de políticas públicas que permitan desarrollar una industria nacional sustentable y con producciones cinematográficas atractivas para el público chileno. Las industrias se construyen con una participación activa de todos los sectores integrados en redes de colaboración. Las preguntas estratégicas deberían ser: ¿qué tipo de cine quiere ver el público chileno? y ¿cómo logramos que vaya una mayor cantidad de público a las salas de cine? Este documento es una invitación a este ejercicio de análisis estratégico.

2. El análisis de la información disponible

A pesar de que no se han hecho estudios sistemáticos del cine en Chile existen iniciativas públicas y privadas que sirven como fuentes de información para realizar un diagnóstico previo de la situación de la industria audiovisual chilena. La Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre del CNCA del 2004, el estudio cualitativo encargado a la empresa Lado Humano en el 2005 y las estadísticas de la CADIC¹ son las fuentes de información que sirven de base para el análisis del presente documento.

2.1. Encuesta INP – CNCA

Es la encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) entre el 2004 y el 2005 por encargo del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes denominada “Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre” que incluye al cine en temas como frecuencia en la asistencia, preferencias de género cinematográfico, días y horas de preferencia, haciendo además un análisis por edad y condición socio-económica. Se realizó en la Región Metropolitana (RM) en el 2004 y comprendió 1.600 hogares (1.300 urbanos y 300 rurales) y que abarcó a 1.524 personas de 15 años y más. En el 2005 se realizó en regiones pero para efectos de este análisis se utilizará solo la encuesta realizada en la RM.

Estas son las principales preguntas y sus resultados referentes a los **Hábitos de Consumo** de la muestra de entrevistados:

¿Cuándo fue la última vez que fue al cine?

Menos de siete días	101.938	2,2%
La semana pasada	309.946	6,6%
Mes recién pasado	429.239	9,2%
Últimos seis meses	469.280	10,0%
Entre seis meses y un año	322.927	6,9%
	1.633.330	34,8%
Hace más de un año	1.178.573	25,1%
No recuerda cuando	1.513.583	32,3%
No va nunca	343.909	7,3%
No sabe / no responde	18.507	0,4%
	3.054.572	65,2%
	4.687.902	100,0%

¹ CADIC: Cámara de Distribuidores Cinematográficos de Chile.

Aproximadamente, ¿cuántas veces ha ido al cine durante los últimos 12 meses?

12 veces o más	224.148	13,7%
De 7 a 11 veces	158.464	9,7%
De 4 a 6 veces	390.390	23,9%
De 1 a 3 veces	860.228	52,7%
	1.633.230	100,0%

Y por lo general ¿qué días acostumbra a ir al cine?

Los días que hay rebaja en el precio	489.688	30,0%
Los días de estreno	25.024	1,5%
Cualquier día de lunes a jueves	90.479	5,5%
Los viernes	50.581	3,1%
El sábado y/o domingo	474.906	29,1%
Cualquiera, ninguno en particular	502.552	30,8%
	1.633.230	100,0%

¿Y a qué hora acostumbra usted ir al cine?

En la mañana	47.946	2,9%
Matiné	78.926	4,8%
Vermú	764.002	46,8%
Noche	505.466	30,9%
Trasnoche	39.724	2,4%
Cualquier horario	197.166	12,1%
	1.633.230	100,0%

¿Qué tipo de películas prefiere? (MARCAR HASTA 2)

Acción	289.538	17,7%
Comedia	235.791	14,4%
Drama	319.066	19,5%
Ciencia ficción	280.781	17,2%
Cine arte	63.691	3,9%
Documental	49.058	3,0%
Dibujos animados	52.492	3,2%
Eróticas	3.614	0,2%
XXX	2.358	0,1%
Otras	75.135	4,6%
No contestan opción	261.706	16,0%
	1.633.230	100,0%

Conclusiones de los resultados sobre los Hábitos de Consumo

- Solo un 34% de los chilenos estaría yendo al cine como mínimo una vez al año.
- Existiría un núcleo duro, de poco más de 200.000 espectadores en la Región Metropolitana que va a lo menos una vez al mes al cine.
- Las funciones de Tarde (Vermú) y Noche estarían agrupando al 77.7 % de las asistencias.
- 4 géneros (Acción, Comedia, Drama y Ciencia Ficción) agrupan el 68.9 % de la asistencia.

Las principales preguntas y sus resultados referentes al **Perfil del público** (Edad y Condición socio-económica) son:

Personas que han asistido al cine en los últimos 12 meses										
Según tramo de edad	12 veces o más		De 7 a 11 veces		De 4 a 6 veces		De 1 a 3 veces		TOTAL	%
15-19	42.975	14,3%	11.328	3,8%	82.891	27,5%	163.694	54,4%	300.888	18,42%
20-29	103.326	20,6%	62.227	12,4%	139.672	27,9%	195.410	39,0%	500.635	30,65%
30-39	26.810	7,1%	39.880	10,5%	65.520	17,3%	246.175	65,1%	378.385	23,17%
40-49	37.698	15,7%	20.085	8,4%	43.089	17,9%	139.551	58,0%	240.423	14,72%
50-59	11.296	8,8%	8.331	6,5%	36.545	28,5%	72.164	56,2%	128.336	7,86%
60-69	2.043	2,4%	16.613	19,6%	22.673	26,8%	43.234	51,1%	84.563	5,18%
Total	224.148	13,7%	158.464	9,7%	390.390	23,9%	860.228	52,7%	1.633.230	100,00%

Personas que han asistido al cine en los últimos 12 meses										
Según clasificación socioeconómica	12 veces o más		De 7 a 11 veces		De 4 a 6 veces		De 1 a 3 veces		TOTAL	%
Bajo	0	0,0%	0	0,0%	22.352	33,2%	45.003	66,8%	67.355	4,12%
Medio	75.146	7,1%	110.248	10,4%	228.644	21,6%	643.581	60,9%	1.057.619	64,76%
Medio Alto y Alto	149.002	29,3%	48.216	9,5%	139.394	27,4%	171.644	33,8%	508.256	31,12%
Total	224.148	13,7%	158.464	9,7%	390.390	23,9%	860.228	52,7%	1.633.230	100,00%

Conclusiones de los resultados sobre el perfil del público

- Según estas cifras el tramo comprendido **entre los 15 y los 39 años** agruparía al **72%** de los que asisten al cine a lo menos 1 vez en el año.
- Los **sectores medio y medio alto** agruparían al **65%** de los que asisten al cine a lo menos 1 vez en el año. El sector de ingresos bajos prácticamente no asiste (4.12%)

2.2. Estudio de Lado Humano

En el año 2005 se encargó a la empresa Lado Humano un estudio cualitativo que explicara las razones del techo de 12.7 millones de espectadores al que se había llegado en el 2004, luego del importante aumento conseguido desde los 7.5 millones de 1998. Las preguntas eran ¿Qué está pasando? ¿Por qué la gente no está yendo más al cine? Los **objetivos** que se plantearon con dicho estudio fueron:

- Conocer la **Representación Social del Tiempo Libre** para los chilenos y, específicamente, la Representación Social del Cine para los Chilenos.
- Conocer elementos de **Información, Imagen y Actitud** existentes hacia la Categoría Tiempo Libre en general y el Cine.
- Conocer la **relación entre el público general y el uso y consumo de tiempo libre**: tendencias locales, tendencias globales y drivers de consumo.
- Desarrollar **recomendaciones** para:
 - Construir las bases de una **propuesta de valor de la industria del Cine** para el mercado chileno, conducente a aumentar la tasa de visita anual de los chilenos al Cine.
 - Desarrollo de insights y oportunidades a la base de una estrategia comercial efectiva en el tiempo, de tal forma de fomentar el consumo de cine en Chile.

Se trabajó con 11 mini-grupos de distintas edades y ocupaciones y con entrevistas de “asalto” a la salida de los cines.

Resultados:

- La primera barrera declarada por el consumidor frente al cine refiere al tiempo, que varía según la edad y la ocupación. Un **tiempo libre muy escaso** que debe ser muy jerarquizado para poder incluir todo lo que se quiere hacer.
- El segundo factor es el peso que tiene el consumo en una “**casa full-equipo**” con muchas opciones y en el que se consume cine por TV, Cable o DVDs y se ocupa el tiempo también Internet y videojuegos.
- Respecto a la **representación social del cine** en que se percibe al cine como:
 - **Experiencia mágica**, asociada a la pantalla gigante y el ingreso a “otro mundo”
 - **Consumo tipo “evento”**, fuera de las actividades habituales o acostumbradas
 - **Combo de gastos**, entrada más confitería.
 - **Entretención con otros**, en que los hijos, la pareja y los amigos son un elemento central asociado a la experiencia del cine.

2.3. La Información estadística

La información estadística de la asistencia a las salas de cine por títulos y géneros que está disponible es proporcionada básicamente por la Cámara de Distribuidores Cinematográficos (CADIC) y complementada en algunos casos por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

a) Asistencias anuales

Año	Total Admisiones	Población Total	Promedio Anual	Año	Total Admisiones	Población Total	Promedio Anual
1965	61.444.000	8.646.622	7,11	1987	14.074.259	12.532.815	1,12
1966	69.435.000	8.831.223	7,86	1988	15.736.042	12.748.135	1,23
1967	74.981.000	9.015.825	8,32	1989	14.227.204	12.963.457	1,10
1968	66.471.000	9.200.427	7,22	1990	11.407.257	13.178.782	0,87
1969	53.995.031	9.385.028	5,75	1991	9.976.962	13.422.010	0,74
1970	47.253.000	9.569.631	4,94	1992	8.433.957	13.665.241	0,62
1971	51.639.800	9.738.347	5,30	1993	8.824.451	13.908.473	0,63
1972	56.312.581	9.907.065	5,78	1994	7.157.669	14.151.708	0,51
1973	46.034.000	10.075.782	4,65	1995	8.984.755	14.394.940	0,62
1974	29.950.879	10.244.501	2,97	1996	9.619.144	14.595.504	0,66
1975	23.934.389	10.413.219	2,30	1997	9.578.655	14.796.076	0,65
1976	23.342.389	10.565.409	2,21	1998	7.536.343	14.996.647	0,50
1977	19.390.469	10.717.600	1,81	1999	9.633.273	15.197.213	0,63
1978	23.490.014	10.869.791	2,16	2000	9.340.476	15.397.784	0,61
1979	15.791.977	11.021.982	1,43	2001	11.064.343	15.571.679	0,71
1980	14.447.837	11.174.173	1,29	2002	11.454.115	15.745.583	0,73
1981	14.705.466	11.359.773	1,29	2003	11.442.377	15.919.479	0,72
1982	11.814.810	11.545.372	1,02	2004	12.658.778	16.093.378	0,79
1983	12.219.185	11.730.972	1,04	2005	10.722.860	16.267.278	0,66
1984	13.563.205	11.916.572	1,14	2006	10.524.251	16.432.674	0,64
1985	12.609.770	12.102.174	1,04	2007	11.455.550	16.598.074	0,69
1986	12.414.233	12.317.494	1,01	2008	11.886.801	16.763.470	0,71

La asistencia a las salas de cine ha tenido ciclos de alzas y bajas. En los años de mayor asistencia se llegó a una frecuencia de más de 8 veces (1967). En 1968, año en que ya había entrado en pleno la TV, comenzó un descenso hasta llegar en 1982 a 11,8 millones de espectadores. En 1983 subió nuevamente hasta 1988 con 15,7 millones y luego en 1989 comenzó un descenso hasta llegar en 1998 a 7,5 millones que es la cifra más baja de la historia. Con la llegada de los complejos multisalas comenzó un nuevo auge que ha llevado el promedio anual a 11.4 millones de espectadores para el período 2001 – 2008.

b) Infraestructura de exhibición

Desde el año 1967 con 388 salas y 269.387 butacas, con una tasa de ocupación de 16.96%, la oferta de la exhibición sufrió un constante descenso hasta llegar a 1993 con 135 salas y 88.253 butacas, con una tasa de ocupación de 6.1%. El año 2008 se llega a 312 salas con 75.669 butacas y una tasa de ocupación del 9.59%. De este total 254 están ubicadas en complejos de más de 4 pantallas (Multiplex) y 58 en complejos con menos de 4 pantallas (no Multiplex).

Para que un complejo de multisalas sea rentable la tasa de ocupación debe ser como mínimo del 20%. Esto significa que en la actualidad el conjunto de las cadenas multisalas, sumando los complejos que tienen rentabilidad positiva con los que no la tienen, están bajo la cifra mínima necesaria. Este ha sido sin duda el aporte de las cadenas de exhibición al resurgimiento del cine en Chile a partir de 1993.

Año	Total Admisiones	Salas de cine	Butacas	Ocupación Plena Anual (°)	Tasa Ocupación (%)
1965	61.444.000	381	275.507	451.280.466	13,62
1966	69.435.000	388	275.943	451.994.634	15,36
1967	74.981.000	388	269.837	441.993.006	16,96
1968	66.471.000	377	266.310	436.215.780	15,24
1969	53.995.031	388	271.487	444.695.706	12,14
1970	47.253.000	368	258.118	422.797.284	11,18
1971	51.639.800	370	265.467	434.834.400	11,88
1972	56.312.581	387	325.847	533.736.840	10,55
1973	46.034.000	325	220.493	361.167.534	12,75
1974	29.950.879	324	196.333	321.593.454	9,31
1975	23.934.389	291	185.464	303.790.032	7,88
1976	23.342.389	247	172.957	283.303.566	8,24
1977	19.390.469	239	164.356	269.215.128	7,20
1978	23.490.014	196	164.050	268.713.900	8,74
1979	15.791.977	246	145.072	237.627.936	6,65
1980	14.447.837	180	114.642	187.783.596	7,69
1981	14.705.466	172	109.452	179.282.376	8,20
1982	11.814.810	172	106.996	175.259.448	6,74
1983	12.219.185	178	109.839	179.915.806	6,79
1984	13.563.205	185	109.990	180.163.620	7,53
1985	12.609.770	177	107.580	176.216.040	7,16
1986	12.414.233	182	107.704	176.419.152	7,04
1987	14.074.259	169	99.029	162.209.502	8,68
1988	15.736.042	179	100.198	164.124.324	9,59
1989	14.227.204	193	106.084	173.766.206	8,19
1990	11.407.257	163	98.206	160.861.428	7,09
1991	9.976.962	154	91.181	149.354.478	6,68
1992	8.433.957	141	91.127	149.266.026	5,65
1993	8.824.451	135	88.253	144.558.414	6,10
1994	7.157.669	143	77.551	127.028.538	5,63
1995	8.984.755	142	71.704	117.451.152	7,65
1996	9.619.144	128	61.340	100.474.920	9,57
1997	9.578.655	141	62.262	101.985.156	9,39
1998	7.536.343	208	74.590	122.178.420	6,17
1999	9.633.273	255	82.706	135.472.428	7,11
2000	9.340.476	260	81.775	133.947.450	6,97
2001	11.064.343	224	58.724	96.189.912	11,50
2002	11.454.115	232	58.630	96.035.940	11,93
2003	11.442.377	262	66.717	109.282.446	10,47
2004	12.658.778	272	67.014	109.768.932	11,53
2005	10.722.860	292	72.672	119.036.736	9,01
2006	10.524.251	280	70.284	115.125.192	9,14
2007	11.455.550	290	72.060	118.034.280	9,71
2008	11.886.801	312	75.669	123.945.822	9,59
(°) Ocupación Plena = Cantidad total de butacas x 4,5 funciones x 7 días x 52 semanas					
Tasa de ocupación = Porcentaje de la asistencia respecto de la Ocupación Plena					

c) Asistencias por género cinematográfico (2005-2007)

La clasificación de géneros e intergéneros que se utiliza en este análisis es la que aparece en la cartelera de los cines, por lo tanto es la que proporcionan los productores o distribuidores de cada película.

Para este análisis se consideró solamente los estrenos que tuvieron más de 100.000 espectadores, pero que en todo caso superan el 94% del total de los estrenos en los tres años considerados.

Género	2005	
	Asistencia	%
Acción	1.709.221	16,24%
Ciencia Ficción	1.388.229	13,19%
Animación	948.847	9,02%
Animación-Comedia	751.509	7,14%
Comedia	732.055	6,96%
Drama	720.283	6,84%
Aventuras	709.561	6,74%
Terror	661.094	6,28%
Thriller/Drama	554.515	5,27%
Comedia/Romance	251.336	2,39%
Musical	242.379	2,30%
Acción/Aventura	229.531	2,18%
Aventura/Fantasía/Familiar	209.575	1,99%
Acción/Thriller	209.294	1,99%
Drama/Romance	148.703	1,41%
Comedia/Drama	147.250	1,40%
Bélica	144.846	1,38%
Thriller/Ciencia ficción/Fantasía	137.026	1,30%
Aventura/Fantasía	109.368	1,04%
TOTALES	10.524.251	95,06%

Género	2006	
	Asistencia	%
Acción	1.901.970	17,67%
Aventuras	1.295.920	12,04%
Comedia	1.102.071	10,24%
Animación/Familiar/Fantasía/Aventura	975.138	9,06%
Drama	900.070	8,36%
Animación	614.386	5,71%
Comedia/Drama	527.315	4,90%
Aventura/Familia/Animación/Fantasía/Drama	442.470	4,11%
Animación/Familia/Musical/Aventura	429.128	3,99%
Terror	376.433	3,50%
Thriller/Drama	328.906	3,06%
Acción/Aventura	313.914	2,92%
Drama Musical	233.283	2,17%
Comedia/Romance	160.971	1,50%
Drama/Thriller	157.429	1,46%
Horror/Thriller	154.586	1,44%
Aventura/Fantasía	146.324	1,36%
Acción/Thriller	142.950	1,33%
Drama/Romance	124.885	1,16%
TOTALES	10.763.165	95,96%

Género	2007	
	Asistencia	%
Animación	1.533.231	13,38%
Acción/Animación	1.313.544	11,47%
Comedia	1.282.721	11,20%
Acción	1.214.850	10,60%
Acción/Aventura	1.121.144	9,79%
Aventura/Fantasía	1.094.145	9,55%
Drama	838.352	7,32%
Comedia/Drama	451.413	3,94%
Terror	343.937	3,00%
Thriller/Drama	301.885	2,64%
Drama/Thriller	249.014	2,17%
Animación/Familiar/Fantasía/Aventura	245.625	2,14%
Acción/Aventura/Ciencia Ficción	202.397	1,77%
Comedia/Romance	179.667	1,57%
Acción/Thriller	175.672	1,53%
Acción/Fantasía/Ciencia Ficción/Thriller	141.911	1,24%
Animación/Familia/Musical/Aventura	137.350	1,20%
TOTALES	11.455.550	94,51%

Si hacemos una reagrupación de los intergéneros tomando como base el principal el resultado sería:

	2005	2006	2007	Promedio
Acción	20,4%	21,9%	26,8%	23,1%
Aventuras	9,8%	17,5%	9,8%	12,4%
Ciencia Ficción	14,5%			4,8%
Animación	16,2%	18,8%	26,0%	20,3%
Comedia	10,7%	16,6%	16,7%	14,7%
Drama	13,5%	13,2%	9,5%	12,1%

En la encuesta INE – CNCA no se incluyó el género Aventuras y además se podían anotar dos preferencias de género. Para este análisis el género Aventuras lo hemos agregado al género Acción.

Acción	17,7%
Comedia	14,4%
Drama	19,5%
Ciencia ficción	17,2%
Dibujos animados	3,2%

Si comparamos las cifras de asistencia efectiva a las salas de cine con la Encuesta INE - CNCA veremos que hay una diferencia importante en los resultados comerciales con lo declarado como preferencia en las encuestas. Esto es especialmente notorio en el género Acción que en la asistencia real es dos veces mayor que en la encuesta y en el género Drama que tiene un porcentaje promedio de participación del 12% en lugar del 19,5% de la encuesta.

d) Asistencias por meses (2005-2007)

		2005		2006		2007	
	Mes	Admisiones	%	Admisiones	%	Admisiones	%
1	Enero	775.476	7,37%	1.208.709	11,23%	1.067.864	9,32%
2	Febrero	836.369	7,95%	852.128	7,92%	749.257	6,54%
3	Marzo	908.896	8,64%	578.693	5,38%	494.583	4,32%
4	Abril	542.965	5,16%	1.136.081	10,56%	745.477	6,51%
5	Mayo	1.193.712	11,34%	1.172.137	10,89%	1.447.391	12,63%
6	Junio	822.260	7,81%	949.642	8,82%	964.899	8,42%
7	Julio	1.656.059	15,74%	1.408.090	13,08%	1.798.689	15,70%
8	Agosto	835.091	7,93%	1.053.335	9,79%	1.604.912	14,01%
9	Septiembre	575.995	5,47%	612.971	5,70%	472.239	4,12%
10	Octubre	746.165	7,09%	725.339	6,74%	793.662	6,93%
11	Noviembre	678.687	6,45%	440.964	4,10%	720.388	6,29%
12	Diciembre	952.576	9,05%	625.076	5,81%	596.189	5,20%
	TOTAL	10.524.251	100,00%	10.763.165	100,00%	11.455.550	100,00%

e) **Asistencias por días de la semana (2005-2007)**

		2005		2006		2007	
	Día	Admisiones	%	Admisiones	%	Admisiones	%
1	Lunes	1.162.834	11,05%	1.114.213	10,35%	1.184.466	10,34%
2	Martes	1.135.027	10,78%	1.150.745	10,69%	1.097.192	9,58%
3	Miércoles	1.465.312	13,92%	1.391.856	12,93%	1.434.598	12,52%
4	Jueves	1.093.376	10,39%	1.038.838	9,65%	1.081.440	9,44%
5	Viernes	1.304.332	12,39%	1.456.146	13,53%	1.533.771	13,39%
6	Sábado	2.308.561	21,94%	2.477.678	23,02%	2.755.997	24,06%
7	Domingo	2.054.809	19,52%	2.133.689	19,82%	2.368.086	20,67%
	TOTAL	10.524.251	100,00%	10.763.165	100,00%	11.455.550	100,00%

f) **Asistencias del Cine Chileno (1998 – 2008)**

1998			
	Titulo	N° Copias	Admisiones
1	GRINGITO	9	67.924
2	EL ENTUSIASMO	18	16.699
3	LAST CALL	5	3.992
4	EL HOMBRE QUE IMAGINABA	3	2.108
			90.723

1999			
	Titulo	N° Copias	Admisiones
1	EL CHACOTERO SENTIMENTAL	12	792.469
2	EL DESQUITE	7	33.143
3	TUVE UN SUEÑO CONTIGO	7	8.941
4	CRUZ DEL SUR	6	2.181
			836.734

2000			
	Titulo	N° Copias	Admisiones
1	CORONACION	12	82.070
2	MONOS CON NAVAJA	11	19.319
3	ANGEL NEGRO	9	17.020
4	TIERRA DEL FUEGO	7	16.962
5	MI FAMOSA DESCONOCIDA	13	7.082
6	CAMPO MINADO	13	6.042
7	EN UN LUGAR DE LA NOCHE	7	4.191
8	CICATRIZ	11	2.644
9	MARTÍN VARGAS	1	1.171
10	EL VECINO	3	989
			157.490

2001			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	TAXI PARA TRES	19	338.563
2	TE AMO MADE IN CHILE	9	57.870
3	LA FIEBRE DEL LOCO	10	57.095
4	UN LADRÓN Y SU MUJER	6	2.777
5	ANTONIA	10	1.978
6	BASTARDOS EN EL PARAISO	1	1.836
7	TIME'S UP	4	1.656
8	EL CASO PINOCHET	2	1.622
9	ESTADIO NACIONAL	1	426
10	CHACABUCO MEMORIAS DEL SILENCIO	1	185
11	LA ULTIMA HUELLA	1	168
12	NEMA PROBLEMA	1	141
13	UN HOMBRE APARTE	1	117
14	LA HIJA DE O'HIGGINS	1	67
15	EN LA CUERDA FLOJA	1	39
			464.540

2002			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	OGU Y MAMPATO EN RAPA NUI	34	296.999
2	SANGRE ETERNA	25	84.823
3	PARAÍSO B	23	45.284
4	NEGOCIO REDONDO	15	10.952
5	EL LEYTON	10	10.512
6	EL FOTOGRAFO	22	5.796
7	FRAGMENTOS URBANOS	4	2.969
8	TRES NOCHES DE UN SABADO	1	687
9	EL VINEDO	3	491
			458.513

2003			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	SEXO CON AMOR	27	990.696
2	SUB-TERRA	27	483.905
3	LOS DEBUTANTES	19	107.800
4	EL NOMINADO	29	74.350
5	XS LA PEOR TALLA	15	44.242
6	CESANTE	14	8.643
7	SÁBADO	2	929
			1.710.565

2004			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	MACHUCA	30	656.579
2	PROMEDIO ROJO	29	143.895
3	MUJERES INFIELES	35	139.386
4	CACHIMBA	29	122.335
5	MALA LECHE	32	44.045
6	GENTE DECENTE	27	39.361
7	B-HAPPY	23	38.815
8	AZUL Y BLANCO	29	26.805
9	Y LAS VACAS VUELAN	1	2.020
10	EL TESORO DE LOS CARACOLES	2	270
11	LA ESTACION AUSENTE	1	23
			1.213.534
2005			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	MI MEJOR ENEMIGO	28	115.154
2	SE ARRIENDA	25	93.153
2	EN LA CAMA	22	44.723
4	SALVADOR ALLENDE	7	41.092
5	SECUESTRO	40	36.438
6	PLAY	16	21.870
7	LA ULTIMA LUNA	9	11.410
8	PARENTESIS	11	11.153
9	EL ROTO	12	10.445
10	EL HUESPED	13	3.262
11	JUEGO DE VERANO	9	2.182
12	HOLOCAUSTO TERCERA GENERACION	1	453
13	LAS MUJERES NO SE VAN AL CIELO	5	240
14	SEWELL, LA CIUDAD DE LAS MONTAÑAS	1	62
			391.637

2006			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	EL REY DE LOS HUEVONES	45	319.470
2	ROJO, LA PELICULA	35	180.996
2	FUGA	28	100.516
4	KILTRO	30	56.163
5	LA SAGRADA FAMILIA	18	37.600
6	PADRE NUESTRO	22	36.977
7	PRETENDIENDO	34	7.769
8	EL REY DE SAN GREGORIO	12	5.753
9	LIMITE	11	1.252
10	ROJO INTENSO	16	1.673
11	80'S, EL SOUNDTRACK DE UNA GENERA	3	420
12	LA HIJA DEL GENERAL	1	710
			749.299

2007			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	FIESTA PATRIA	14	8.504
2	PAPELUCHO Y EL MARCIANO	37	193.495
2	CASA DE REMOLIENDA	20	74.618
4	MALTA CON HUEVO	19	38.241
5	RADIO CORAZON	51	364.004
6	LOS ANGELES NEGROS	1	154
7	LA VIDA ME MATA	10	9.178
8	CHE KOPETE	38	220.719
9	EL ASESINO ENTRE NOSOTROS	1	141
10	NORMAL CON ALAS	15	5.485
			914.539

2008			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	PULENTOS	38	31.003
2	CHILE PUEDE	47	72.647
3	MICROFILIA	10	4.214
4	MIRAGEMAN	31	78.483
5	31 MINUTOS	43	217.122
6	LOKAS	39	121.865
7	MANSACUE	29	8.234
8	LO BUENO DE LLORAR	4	4.599
9	1973, REVOLUCIONES POR MINUTO	1	1.125
10	EL BRINDIS	29	19.026
11	LA BUENA VIDA	23	40.489
12	MATAR A TODOS	8	3.489
13	TONY MANERO	25	86.193
14	DESIERTO DEL SUR	12	7.649
15	199 RECETAS PARA SER FELIZ	14	10.203
16	EL REGALO	34	198.395
17	SECRETOS	9	8.294
18	EL CIELO, LA TIERRA Y LA LLUVIA	3	3260
19	ALICIA EN EL PAIS	4	4.148
20	MUÑECA	15	15374
21	SANTOS	33	3651
22	EL DIARIO DE AGUSTIN	3	372
			939.835

Cuadro Resumen del Cine Chileno											
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total largometrajes estrenados	4	4	10	15	9	7	11	17	12	10	22
Total Asistencia	90.723	836.734	157.490	464.540	458.513	1.710.565	1.213.534	391.637	749.299	914.539	939.835
Asistencia Anual Promedio	22.681	209.184	15.749	30.969	50.946	244.366	110.321	23.037	62.442	91.454	42.720
Con Asistencia > 100.000	0	1	0	1	1	3	4	1	3	3	3
Con Asistencia < 10.000	2	2	6	13	4	2	3	5	6	3	11

A partir de este análisis de las cifras de público de cine chileno de los últimos 11 años podemos concluir que **el mayor número de estrenos anuales no ha significado un aumento de público para el cine chileno**. Esto queda más claro aún si analizamos el período 2003 – 2008. Si los estrenos no responden a los intereses de las audiencias éstos llegan a cifras muy bajas (en el 2008, hasta el 30 de octubre, 10 de los 19 estrenos no llegaron a los 10.000 espectadores) y provoca un efecto adverso en la percepción del público sobre el cine nacional. Esto puede acarrear, además, una negativa percepción en los potenciales inversionistas privados y en los coproductores extranjeros, con el consiguiente perjuicio para el desarrollo de la industria audiovisual nacional.

g) Distribución de estrenos chilenos por género (2005-2007)

Para los estrenos chilenos hemos hecho también una reagrupación de los intergéneros tomando como base el principal y el resultado es el siguiente:

	2005	2006	2007	Totales por género	%
Acción	1	2	1	4	11,1%
Comedia	2	4	6	12	33,3%
Drama	7	3	1	11	30,6%
Animación / Infantil			1	1	2,8%
Thriller	1	1		2	5,6%
Documental	3	2	1	6	16,7%
Otros				0	0,0%
Totales por año	14	12	10	36	100,0%

Es interesante comparar la distribución de los estrenos del cine chileno con el resultado comercial de todas las películas estrenadas en Chile (ver página 11). Se destaca que a pesar de que el género Drama en la asistencia total de los años 2005 al 2007 tuvo un promedio de 12.1% los estrenos chilenos en ese mismo período llegaron al 30.6%. Esta cifra aumenta en el 2008 en que el porcentaje de estrenos chilenos del género Drama llegó al 41% (9 de 22 estrenos).

	2008	%
Acción	2	9,1%
Comedia	7	31,8%
Drama	9	40,9%
Animación / Infantil	2	9,1%
Thriller		
Documental	1	4,5%
Otros	1	4,5%
Totales por año	22	100,0%

3. **El FODA del cine chileno**

Si analizamos la situación del cine nacional en el año 2008 y la comparamos con la situación existente en los años 90 podemos encontrar importantes avances. Sin duda que el FODA es actualmente más favorable.

a) **Fortalezas**

- **Mayor profesionalización de productores**

La calidad técnica de las producciones nacionales ha tenido un importante aumento en los últimos años en todo lo relacionado con imagen, sonido, dirección de arte, dirección de actores y post-producción.

- **Acceso a nuevas formas de financiamiento**

Varias producciones chilenas han incursionado con éxito en el área del “product placement”, la participación de fondos privados y los auspicios. Esto ha significado una menor proporción de aportes públicos y un avance en la madurez empresarial del sector.

b) **Debilidades (del entorno)**

- **Tamaño del mercado**

La población de Chile aún no llega a los 17 millones de habitantes. A pesar de no ser de los más pequeños del mundo, ya que ocupa el lugar 60º de 197 y el 7º de 30 en América Latina, tiene un mercado pequeño para una industria que aún no ha logrado acceder a mercados extranjeros. Además, y de acuerdo a la encuesta del INE – CNCA solo un tercio de la población asiste al cine y tendría un núcleo duro, que no superaría los 400.000 espectadores en todo el país, que asiste a lo menos una vez por mes al cine.

- **Frecuencia de asistencia**

Como vimos en el cuadro de Asistencias Anuales (Punto 2.3.a.) el año 1989 fue el último año con un promedio de más de 1 vez de asistencia anual al cine por cada habitante. A partir de ese año el promedio ha estado en torno a 0.7 veces anuales. Si lo comparamos con los principales países de América Latina² estamos relativamente similar (Argentina 0.81, Brasil 0.46, Uruguay 0.71, Venezuela 0.85). Pero si lo comparamos con países con industria cinematográficas más desarrolladas estamos muy lejos (USA 4.58, Australia 4.05, India 3.6, Canadá 3.23, Francia 2.8, México 1.7)³

² Fuente: RECAM - APROXIMACIÓN AL MERCADO CINEMATOGRAFICO - MERCOSUR AMPLIADO - 2007

³ Fuente: FOCUS 2008 - World Film Market Trends

- Baja presencia relativa en los medios de comunicación

Si lo comparamos con el fútbol profesional, que lleva a los estadios anualmente la cuarta parte del público del cine pero que tiene una gran presencia en los medios, vemos que el cine no genera suficientes noticias que provoquen un comentario masivo que pueda generar mayor interés por asistir al cine.

c) Debilidades (del sector productivo)

- Bajo impacto comunicacional

La mayoría de los estrenos nacionales no están provocando un impacto en las conversaciones sociales. No están marcando opinión, a diferencia de lo que logran muchos programas de TV. Las excepciones más notables han sido “El chacotero sentimental”, “Sexo con amor” y “Machuca”. Al contrario, muchos estrenos han pasado desapercibidos.

- Bajo conocimiento cualitativo de los productores respecto del público chileno que asiste a las salas de cine

Las cifras cuantitativas que se presentan en el presente informe son poco conocidas entre los distintos actores del sector audiovisual. Pero se manejan menos aún los datos cualitativos porque, en primer lugar, se han hecho muy pocos estudios específicos y, en segundo lugar, porque ha existido un cierto prejuicio de preocuparse sobre lo “que desea ver el público”.

d) Amenazas del entorno

- La piratería industrializada

Este ha sido una de las mayores amenazas de la industria, afectando a estrenos nacionales de todos los géneros. Se estima en más de US\$ 30 millones anuales la pérdida de todo el sector cinematográfico chileno, incluyendo salas de cine y DVD.

- Los sustitutos

Los segmentos de público comprendidos entre los 15 y los 39 años, que agruparía al 72% de los que asisten al cine a lo menos 1 vez en el año, son los que más horas del día ocupan en las alternativas de uso del tiempo como son el Internet y los Videojuegos.

- Disminución del Gasto en Recreación y Esparcimiento.

A pesar de que el Ingreso Promedio Familiar subió de \$ 618.787 en 1997 a \$ 739.992 en el 2007, es decir un 20% de aumento, el porcentaje de gasto en el rubro “Recreación y Esparcimiento” sobre el total del ingreso bajó de 5.5 a 4.2% en el mismo período⁴.

⁴ Fuente: INE- Encuesta Presupuestos Familiares 2006 -2007

e) **Oportunidades**

- Mayor y mejor infraestructura de exhibición

Si comparamos las 135 salas existentes en el país en 1993, la cifra más baja de la historia del sector de la exhibición, con las 290 de fines del 2007 que están distribuidas en casi todas las regiones de Chile, vemos que el sector exhibición ha tenido un crecimiento del 115% en 14 años. Además, los complejos multisalas cuentan con tecnología de última generación en imagen y sonido que permite visionar las películas en óptimas condiciones.

- Innovaciones tecnológicas en la exhibición

La llegada de proyectores digitales a menor costo ha permitido la habilitación de circuitos paralelos que han hecho posible la exhibición de largometrajes nacionales de ficción y de documentales que no han tenido buenos resultados en el circuito de las salas comerciales.

- Web 2.0

La irrupción a la Internet tradicional de las comunidades de usuarios y de una serie de servicios gratuitos como los Blogs, los Wikis y las Folcsonomías⁵ que promueven el intercambio de información entre usuarios han generado la llamada Web 2.0. Esta innovación es especialmente importante para los estrenos cinematográficos que no cuentan con suficiente presupuesto de promoción siempre que se utilice con el suficiente tiempo antes del estreno. La web 2.0 es especialmente utilizada por el segmento de 15 a 39 años que, como vimos, es el mayor consumidor de cine.

⁵ Folcsonomía es una indexación social, es decir, la clasificación colaborativa por medio de etiquetas simples en un espacio de nombres llano, sin jerarquías ni relaciones de parentesco predeterminadas.

4. Propuestas de la CAEM

La Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile desea proponer un conjunto de iniciativas que tienen como objetivo aumentar las audiencias del cine chileno y que pasan por re-encantar al público. Las principales son:

- a) Que las entidades públicas (CNCA y CORFO) diseñen y desarrollen **estudios** que tengan como objetivo:
 - Un análisis cualitativo de **las preferencias del público chileno**, que podría ser realizado a través de encuestas directas a espectadores que asisten a las salas de cine de todo el país y que permita obtener información, entre otros temas posibles, sobre:
 - Temática que los motiva a ir al cine.
 - Como se informan de la cartelera.
 - Que percepción tienen del cine chileno.
 - Cuales son los elementos que valoran del cine (Entretención, desarrollo personal, información, etc.)
 - Determinar los **factores claves** de éxito comercial y las herramientas necesarias para lograr un aumento en las audiencias del cine nacional.
- b) Que se evalúen los **resultados de las políticas** de apoyo al cine chileno realizadas desde el año 1999 hasta la fecha que permita hacer una correlación entre la inversión estatal y los resultados comerciales obtenidos por las producciones nacionales.
- c) Que en los concursos de apoyo financiero a las producciones nacionales se solicite la asesoría de **comités técnicos** en que estén presentes también los distribuidores y los exhibidores al momento de definir la factibilidad comercial de los proyectos de cine. Este asesoramiento no buscaría censurar obras experimentales sino orientar sobre los circuitos más apropiados para su distribución.
- d) Que entidades públicas y privadas estudien **fórmulas de incentivos al desarrollo de audiencias** que se hayan utilizado con éxito en otros países. Las fórmulas de regulación están en retirada en todo el mundo por su inutilidad para atraer más público.
- e) Crear un **Grupo de Acción Promocional** público - privado que apoye y fomente un aumento significativo de las audiencias mediante la realización de eventos especiales de la industria y de la permanente presencia del cine en los medios de comunicación, colocando temas que se desprendan de los contenidos de los estrenos para que se transformen en motivos de conversación social.