



El cine en Chile en el 2011

Informe elaborado por la
Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)

Contacto:

Alejandro Caloguerea
Gerente CAEM
acalo@vtr.net

Mayo 2012

INDICE

	Páginas
1. Introducción	3
2. Resultados generales del año 2011	3
3. El cine chileno	9
4. Conclusiones	17
Anexos	
Nº 1 Complejos multisala	22
Nº 2 Otros complejos y salas independientes	23
Nº 3 Asistencia de los estrenos chilenos en los años 2000 a 2010	24
Nº 4 Asistencia a los estrenos de películas en 3D (2010 y 2011)	29

1. Introducción

Este es el cuarto informe que realiza la Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile (CAEM) sobre el mercado cinematográfico chileno. Este y los anteriores, sobre la asistencia a las salas de cine en Chile en los años 2008, 2009 y 2010 estarán disponibles en el sitio web de CAEM¹ que en el mes de abril estará en línea. Creemos que estos estudios se han ido transformando en una importante fuente de información y análisis de este sector de las industrias creativas que es ampliamente utilizado para estudios académicos y para diseño de estrategias comerciales de productores y distribuidores, y esperamos que puedan contribuir al diseño de políticas públicas de las instituciones de fomento.

En el informe publicado en marzo de 2011 decíamos que nuestro deseo era *“contribuir a un análisis que está de plena actualidad: cómo revertir el descenso en las cifras del cine nacional y a la vez aportar al diseño de políticas públicas que permitan desarrollar una industria nacional sustentable y con producciones cinematográficas atractivas para el público chileno”*. Vemos con satisfacción que los resultados del cine chileno en el año 2011 fueron muy superiores a los años 2009 y 2010 y pensamos que es útil contrastarlos con algunas tesis que propusimos en los años anteriores y que en este informe volveremos a analizar.

Todas las cifras utilizadas en este informe fueron entregadas por la CADIC (Cámara de Distribuidores Cinematográficos) a quienes agradecemos nuevamente por su colaboración, y en especial a Elisa Paillao quien elabora los datos estadísticos.

2. Resultados generales del año 2011

2.1. Asistencias anuales y crecimiento

En medio de las continuas noticias y rumores de los últimos meses sobre una inminente crisis económica internacional el cine nuevamente surge como un sector contracíclico que funciona a pesar de las recesiones. La asistencia del año 2011 fue de 17.320.697 espectadores, con un aumento de 2.606.666 entradas con respecto al 2010 lo que equivale a un 17.72% de crecimiento.

¹ www.caem.cl

Asistencia a salas de cine			
Año	Total Admisiones	Variación	%
2000	9.340.476		
2001	11.064.343	1.723.867	18,46%
2002	11.454.115	389.772	3,52%
2003	11.442.377	-11.738	-0,10%
2004	12.658.778	1.216.401	10,63%
2005	10.722.860	-1.935.918	-15,29%
2006	10.524.251	-198.609	-1,85%
2007	11.455.550	931.299	8,85%
2008	11.886.801	431.251	3,76%
2009	14.442.596	2.555.795	21,50%
2010	14.714.031	271.435	1,88%
2011	17.320.697	2.606.666	17,72%

2.2. Asistencia promedio por habitante

El crecimiento del promedio de asistencia anual por habitante fue también muy importante el año recién pasado, ya que por primera vez desde 1989, o sea después de 22 años, que no se llegaba a la cifra promedio de asistencias de una entrada por habitante al año.

Asistencia Promedio			
Año	Total Admisiones	Población Total (1)	Promedio Anual
2000	9.340.476	15.397.784	0,61
2001	11.064.343	15.571.679	0,71
2002	11.454.115	15.745.583	0,73
2003	11.442.377	15.919.479	0,72
2004	12.658.778	16.093.378	0,79
2005	10.722.860	16.267.278	0,66
2006	10.524.251	16.432.674	0,64
2007	11.455.550	16.598.074	0,69
2008	11.886.801	16.763.470	0,71
2009	14.442.596	16.928.873	0,85
2010	14.714.031	17.094.275	0,86
2011	17.320.697	17.248.450	1,00

(1) Fuente. Chile: Proyecciones de Población (INE)

A pesar de que esta cifra no alcanza a la que tienen los países con industrias cinematográficas más desarrolladas, la brecha se ha ido acortando significativamente en los últimos tres años. Pensamos que aún existe espacio para seguir creciendo y las proyecciones para los próximos años es de llegar a los 20 millones de asistencia lo que significaría llegar a un promedio anual de 1.14 entradas por habitante al año².

Promedio anual por habitante 2010	
USA	4,25
Australia	4,14
Francia	3,28
Canadá	3,21
Corea del Sur	2,92
UK	2,72
India	2,42
España	2,21
Fuente: FOCUS 2011 - World Film Market Trends	

2.3. Asistencias por meses y días de la semana (2009 - 2011)

Se produjo un cambio importante en la distribución de la asistencia durante el año 2011. Los meses de Marzo, Abril y Mayo acumularon el 24.46% del año (el año anterior la suma de esos mismo meses era de un 17.48%). Este aumento fue proporcional a la baja en los meses de Junio y Julio que llegó solo al 22.49% (en el 2010 el porcentaje acumulado de estos dos meses fue de un 28.9%).

	Mes	2009		2010		2011	
		Admisiones	%	Admisiones	%	Admisiones	%
1	Enero	1.155.508	8,00%	1.308.089	8,89%	1.400.122	8,08%
2	Febrero	1.122.723	7,77%	1.344.939	9,14%	1.484.121	8,57%
3	Marzo	766.011	5,30%	669.769	4,55%	1.261.950	7,29%
4	Abril	652.325	4,52%	754.026	5,12%	1.244.072	7,18%
5	Mayo	1.440.992	9,98%	1.148.933	7,81%	1.730.542	9,99%
6	Junio	1.170.577	8,11%	1.589.039	10,80%	1.372.696	7,93%
7	Julio	2.633.318	18,23%	2.663.896	18,10%	2.522.455	14,56%
8	Agosto	1.117.637	7,74%	1.427.699	9,70%	1.929.282	11,14%
9	Septiembre	665.111	4,61%	744.652	5,06%	1.009.654	5,83%
10	Octubre	948.160	6,57%	902.357	6,13%	1.162.887	6,71%
11	Noviembre	1.507.797	10,44%	1.217.686	8,28%	1.209.788	6,98%
12	Diciembre	1.262.437	8,74%	942.946	6,41%	993.128	5,73%
	TOTAL	14.442.596	100,00%	14.714.031	100,00%	17.320.697	100,00%

² Si en el 2013 la población chilena llega a 17.556.815 según la proyección del INE.

No hubo cambios importantes en la distribución de la asistencia por días de la semana. El día miércoles sigue estando en el tercer lugar después del sábado y el domingo, superando al día viernes. Se mantiene la percepción del público de que el miércoles es el día más económico a pesar de que el lunes y el martes tienen los mismos precios de las entradas.

	Día	2009		2010		2011	
		Admisiones	%	Admisiones	%	Admisiones	%
1	Lunes	1.403.578	9,72%	1.412.643	9,60%	1.735.099	10,02%
2	Martes	1.525.624	10,56%	1.480.417	10,06%	1.735.841	10,02%
3	Miércoles	1.760.654	12,19%	2.084.184	14,16%	2.392.885	13,82%
4	Jueves	1.450.809	10,05%	1.336.161	9,08%	1.636.710	9,45%
5	Viernes	1.971.561	13,65%	1.967.973	13,37%	2.225.126	12,85%
6	Sábado	3.352.457	23,21%	3.386.444	23,02%	3.979.696	22,98%
7	Domingo	2.977.913	20,62%	3.046.209	20,70%	3.615.340	20,87%
	TOTAL	14.442.596	100,00%	14.714.031	100,00%	17.320.697	100,00%

2.4. Los estrenos del año y el peso de las 10 primeras películas

En el 2011 se estrenaron 183 nuevas películas y en el 2010 fueron 176, es decir hubo solamente un 4% de aumento en la cantidad de estrenos.

El público de las 10 primeras películas aumentó en 1.255.942 espectadores respecto del 2010 pero el porcentaje sobre la asistencia total subió solamente del 39.58% en el 2010 al 40.87% en el 2011. En ambos años 6 de las 10 primeras películas de mayor público fueron del género Animación,

Las 10 primeras películas del 2011			
	Título	Género	Asistencia
1	Harry Potter y las reliquias de la muertes (Parte 2)	Aventuras	946.251
2	Rio	Animación	928.630
3	Cars 2	Animación	805.087
4	Piratas de Caribe 4	Aventura	755.693
5	Kung Fu Panda 2	Animación	708.498
6	Enredados	Animación	763.340
7	Transformer 3	Acción	582.642
8	Los pitufos	Animación	661.836
9	Amanecer (Parte 1)	Aventura	508.390
10	Oso Yogui	Animacion	418.939
			7.079.306

2.5. Origen de los estrenos

En el año 2011 de los 183 estrenos 129 fueron de USA (70.5%) que tuvieron el 92.9% de la asistencia. Hubo 23 estrenos chilenos (12.6% del total) que tuvieron el 5.3% de la asistencia total del año. En este cuadro se produce una diferencia del total de la asistencia con el cuadro de la página 5 porque aquí se consideran solamente las películas estrenadas en el año 2011. La diferencia corresponde a películas estrenadas en el 2010 y que seguían en cartelera a comienzos del 2011.

Origen de los estrenos 2011				
	Estrenos	%	Asistencia	%
USA	129	70,5%	15.811.794	92,9%
Chile	23	12,6%	900.341	5,3%
Otros	31	16,9%	299.213	1,8%
	183	100,0%	17.011.348	100,0%

2.6. Asistencia por géneros cinematográficos.

En el 2011 se produjo el mismo desequilibrio del año 2010, en que el porcentaje de los estrenos de algunos géneros no corresponde al porcentaje de asistencia, pero no variaron demasiado los porcentajes. En el área del entretenimiento, la suma de los géneros de Acción, Aventuras y Animación tuvieron en el 2010 el 31.90% de los estrenos y sumaron al 66.6% de la asistencia. En el 2011 la proporción de estos mismos 3 géneros fue del 31.88% de los estrenos y el 70.1% de la asistencia. El siguiente cuadro se refiere solamente a los estrenos extranjeros ya que los nacionales se analizan en la página 10 de este informe.

Estrenos Extranjeros en 2011 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Acción	22	13,8%	2.628.806	16,4%	119.491
Aventuras	9	5,6%	3.086.824	19,3%	342.980
Ciencia Ficción	5	3,1%	354.564	2,2%	70.913
Terror	14	8,8%	759.695	4,8%	54.264
Animación	20	12,5%	5.589.828	35,0%	279.491
Comedia	28	17,5%	1.336.605	8,4%	47.736
Thriller	7	4,4%	483.176	3,0%	69.025
Drama	40	25,0%	1.545.434	9,7%	38.636
Documental	11	6,9%	106.551	0,7%	9.686
Romance	2	1,3%	86.894	0,5%	43.447
Musical	2	1,3%	10.367	0,1%	5.184
	160	100%	15.988.744	100%	

2.7. El factor infraestructura de la exhibición

a) La oferta de salas en el 2011

La cantidad de pantallas aumentó desde el 2010, en que había 312 en todo el país, hasta el final del 2011 en que llegaron a 320 sumando los complejos multisala y las salas independientes.

Salas de cine en Chile				
	Santiago	Regiones	Total	Participación
En complejos multisalas	172	98	270	84%
En otros complejos y salas	15	35	50	16%
Totales	187	133	320	100%
Distribución por regiones	58%	42%	100%	

El detalle de todas las salas, incluyendo las 3D y las especiales (Premium, XD, VIP, etc.) se encuentra en los Anexos 1 y 2 del presente estudio.

Para el año 2012 se tiene prevista la inauguración de 4 nuevos complejos multisala (1 en Santiago, 2 en Concepción y 1 en Osorno) con un total de 32 nuevas salas, lo que significará un aumento del 10% en la cantidad de salas en Chile.

b) Las salas digitales, Premium y XD.

Lo más destacado fue el explosivo aumento de las **salas 3D**. En el año 2009 se contaba con 13 salas, en el 2010 subieron a 48, y el 2011 se terminó con 90. Para el año 2012 se prevé la instalación de 11 nuevas salas digitales, que serán parte de las 32 salas nuevas que se abrirán.

También ha sido una novedad el surgimiento de las salas Premium y XD en los complejos multisala. Las **Premium** (o Premier, según la cadena) están equipadas con boleterías exclusivas, un salón privado con servicio gastronómico y las salas están implementadas con butacas especiales tipo bergere, con amplios espacios y mesas de apoyo. Las **XD** cuentan con una pantalla de proyección de 18 m x 10 m cubriendo la totalidad de la sala de muro a muro y desde lo más alto hasta el suelo, tienen un nuevo sistema de sonido envolvente 7.1 y también cuentan con butacas más anchas y cómodas que las tradicionales.

3. El cine chileno

3.1. Resultado del 2011 en las salas de cine

El cine chileno subió de 351.243 espectadores del 2010 a 900.341, es decir un 156.3% de aumento. Con 23 estrenos, 8 más que el año anterior, de los cuales 13 fueron de ficción y 10 documentales.

Respecto de la concentración de la asistencia, las dos primeras películas del ranking significaron el 65.3% de la asistencia y si sumamos las cinco primeras llegan al 97.4%. Solo 3 estrenos superaron los 100.000 espectadores y 17 no superaron los 10.000 espectadores.

Cine Chileno en el 2011				
	Título	Público	%	Acumulado
1	Violeta se fue a los cielos	387.443	43,03%	
2	Que Pena tu Boda	200.679	22,29%	65,32%
3	3:34 Terremoto en Chile	181.906	20,20%	85,53%
4	Baby shower	65.804	7,31%	92,84%
5	El limpiapiscinas	40.907	4,54%	97,38%
6	Gatos viejos (*)	6.158	2,62%	
7	Dios Me Libre	4.503		
8	Nostalgia de la Luz	4.166		
9	Locas mujeres	2.596		
10	Música campesina	1.657		
11	El mocito	1.233		
12	El edificio de los chilenos	864		
13	Pecados	672		
14	Ulises	584		
15	La Muerte de Pinochet	415		
16	La espera	211		
17	Anónimo	104		
18	Perro muerto	99		
19	Newen Mapuche	95		
20	MAUCHOS	86		
21	Mapocho	56		
22	Electrodomésticos, el frío misterio	54		
23	A la sombra del moai	49		
		900.341	100,00%	

3.2. Asistencia por género cinematográfico

Este tema ha sido ampliamente comentado en los estudios anteriores de la CAEM, donde indicábamos que existía un balance muy recargado en el género Drama en desmedro de los otros géneros.

Cine Chileno en el 2011			
	Título	Género	Público
1	Violeta se fue a los cielos	Biografía	387.443
2	Que Pena tu Boda	Comedia	200.679
3	3:34 Terremoto en Chile	Drama	181.906
4	Baby shower	Terror	65.804
5	El limpiapiscinas	Comedia	40.907
6	Gatos viejos (*)	Drama	6.158
7	Dios Me Libre	Comedia	4.503
8	Nostalgia de la Luz	Documental	4.166
9	Locas mujeres	Documental	2.596
10	Música campesina	Comedia	1.657
11	El mocito	Documental	1.233
12	El edificio de los chilenos	Documental	864
13	Pecados	Drama	672
14	Ulises	Drama	584
15	La Muerte de Pinochet	Documental	415
16	La espera	Drama	211
17	Anónimo	Drama	104
18	Perro muerto	Drama	99
19	Newen Mapuche	Documental	95
20	MAUCHOS	Documental	86
21	Mapocho	Documental	56
22	Electrodomésticos, el frío misterio	Documental	54
23	A la sombra del moai	Documental	49
			900.341
Fuente: CADIC			

Tal como sucedió en los años anteriores y como sucede con los estrenos extranjeros, el porcentaje de participación de los géneros de los estrenos no ha correspondido con la participación de público. El género documental tuvo en el 2011 una participación del 43,5% de los estrenos chilenos pero solo un 1,07% del público. El género de Comedia tuvo el 13 % de los estrenos y tuvo el 27,3% del público. El Drama tuvo un 30% de los estrenos pero solo el 21% del público.

Resumen Estrenos Chilenos en 2011 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Biografía	1	4,35%	387.443	43,03%	387.443
Acción					
Aventuras					
Ciencia Ficción					
Terror	1	4,35%	65.804	7,31%	65.804
Animación					
Comedia	4	17,39%	247.746	27,52%	61.937
Thriller					
Drama	7	30,43%	189.734	21,07%	27.105
Documental	10	43,48%	9.614	1,07%	961
Romance					
Musical					
	23	100%	900.341	100%	39.145

El promedio anual de público por estreno fue de 39.145, más bajo que el promedio del período 2000 - 2010 que es de 66.775. Sin embargo, es necesario considerar que estas cifras han quedado un tanto distorsionadas respecto de los años anteriores ya que se incluyeron 10 documentales que habitualmente tienen muy poco público en salas comerciales. Si analizamos solo el cine de ficción, con 890.727 espectadores, el promedio anual del año 2011 llega a 68.710 espectadores, más alto que el promedio de los últimos 11 años donde la mayor parte de los estrenos correspondió a cine de ficción.

3.3. Distribución comercial

Otro problema que creemos que no está completamente resuelto es la distribución comercial, ya que todavía la mayoría de los estrenos es gestionada por los propios productores, como lo vemos en el cuadro siguiente. En el 2011 solo 9 de las 23 películas chilenas fueron distribuidas por distribuidoras (un 30% de los estrenos), de las cuales 6 fue realizada por BF y 1 por Andes Films. Pero estos 9 estrenos tuvieron un público de 892.150, lo que significa un 99% del total. En el capítulo de las conclusiones entregamos nuestra opinión sobre este tema de la distribución de los estrenos chilenos.

Cine Chileno en el 2011 (hasta el 31.12.2011)				
	Título	Distribuidor	Copias	Público
1	Violeta se fue a los cielos	BF	33	387.443
2	Que Pena tu Boda	BF	38	200.679
3	3:34 Terremoto en Chile	BF	62	181.906
4	Baby shower	BF	22	65.804
5	El limpiapiscinas	BF	20	40.907
6	Gatos viejos (*)	Jirafa	8	6.158
7	Dios Me Libre	Andes Films	24	4.503
8	Nostalgia de la Luz	Jirafa	8	4.166
9	Locas mujeres	Independiente	1	2.596
10	Música campesina	Independiente	4	1.657
11	El mocito	Independiente	3	1.233
12	El edificio de los chilenos	Independiente	3	864
13	Pecados	Independiente	2	672
14	Ulises	BF	3	584
15	La Muerte de Pinochet	Independiente	5	415
16	La espera	Independiente	1	211
17	Anónimo	Independiente	2	104
18	Perro muerto	Independiente	2	99
19	Newen Mapuche	Independiente	2	95
20	MAUCHOS	Independiente	1	86
21	Mapocho	Independiente	1	56
22	Electrodomésticos, el frío misterio	Independiente	1	54
23	A la sombra del moai	Independiente		49
			Total	900.341
Fuente: CADIC				
(*) Se estrenó el 15 de diciembre de 2011.				

3.4. Permanencia en pantalla

Un tema que es tratado aún con bastante prejuicio, y que hemos analizado en los informes anteriores, es la opinión de que las películas chilenas son sacadas a la primera semana de exhibición. Esto nuevamente se desmiente en el año 2011.

En el informe sobre el 2009 se demostraba que 12 de las 14 películas chilenas estrenadas permanecieron de 3 a 12 semanas en cartelera.

En el año 2010 solo 5 de los 15 estrenos chilenos estuvieron 1 semana y se debió a su bajísima asistencia. Las 10 restantes estuvieron entre 2 y 24 semanas.

En el año 2011, como vemos en el siguiente cuadro, solo 4 estrenos duraron una semana y es necesario considerar que su promedio semanal fue de 84 espectadores. Las 19 restantes estuvieron entre 2 y 16 semanas.

Cine Chileno en el 2011				
	Título	Fecha de estreno	Semanas	Público
1	Violeta se fue a los cielos	11-08-2011	16	387.443
2	Que Pena tu Boda	06-10-2011	10	200.679
3	3:34 Terremoto en Chile	21-04-2011	8	181.906
4	Baby shower	13-01-2011	11	65.804
5	El limpiapiscinas	17-03-2011	8	40.907
6	Gatos viejos (*)	15-12-2011	8	6.158
7	Dios Me Libre	03-11-2011	6	4.503
8	Nostalgia de la Luz	08-09-2011	4	4.166
9	Locas mujeres	20-10-2011	8	2.596
10	Música campesina	27-10-2011	3	1.657
11	El mocito	24-11-2011	5	1.233
12	El edificio de los chilenos	15-09-2011	4	864
13	Pecados	24-03-2011	3	672
14	Ulises	01-09-2011	2	584
15	La Muerte de Pinochet	01-09-2011	2	415
16	La espera	01-09-2011	9	211
17	Anónimo	27-10-2011	1	104
18	Perro muerto	27-10-2011	2	99
19	Newen Mapuche	22-09-2011	1	95
20	MAUCHOS	27-01-2011	1	86
21	Mapocho	15-12-2011	2	56
22	Electrodomésticos, el frío misterio	22-09-2011	2	54
23	A la sombra del moai	08-12-2011	1	49
				900.341
(*) En 2011 estuvo 2 semanas y continuó en 2012 llegando a 8 semanas				

Si comparamos la permanencia en pantalla de las películas extranjeras con las chilenas en los mismos tramos de semanas podemos ver que los promedios de público de los estrenos extranjeros son muy superiores a los promedios chilenos hasta las 9 semanas. Esto demuestra objetivamente que el cine nacional no recibe un trato discriminatorio.

Cantidad semanas en pantalla	Películas extranjeras			Películas chilenas		
	Cantidad películas	Público total	Público promedio	Cantidad películas	Público total	Público promedio
1	11	15.899	1.445	4	334	84
2	12	28.779	2.398	5	2.281	456
3	13	235.507	18.116	4	5.085	1.271
4	18	236.535	13.141	2	5.030	2.515
5	14	338.626	24.188			
6	18	789.344	43.852	1	4.503	4.503
7	8	518.111	64.764			
8	20	2.125.815	106.291	3	228.971	76.324
9	8	1.017.745	127.218	1	211	211
10	6	446.866	74.478	1	200.679	200.679
Más de 10	27	8.756.827	324.327	2	453.247	226.624

En este cuadro se produce también una diferencia del total de la asistencia con el cuadro de la página 5 porque aquí se consideran solamente las películas estrenadas en el año 2011 ya que de lo contrario se produciría una distorsión en el cálculo de los promedios. Hubo varias películas extranjeras con públicos muy importantes que habían sido estrenadas en Noviembre y Diciembre y que fueron exhibidas más allá del 31 de Diciembre del 2011.

3.5. La evolución de los resultados

Es importante analizar las cifras también en un contexto temporal. Por esto incluimos siempre en nuestros informes la evolución desde el año 2000 como cuadro de comparación, tanto sobre la cifra total de asistencia anual como en su participación en la audiencia total y su promedio anual por estreno. El detalle de las películas chilenas desde el año 2000 hasta el 2010 se encuentra en el Anexo N° 3.

Evolución de la asistencia del cine chileno			
Año	Espectadores	Variación	% Variación
2000	157.490		
2001	464.540	307.050	195,0%
2002	458.513	-6.027	-1,3%
2003	1.710.565	1.252.052	273,1%
2004	1.213.534	-497.031	-29,1%
2005	391.637	-821.897	-67,7%
2006	749.299	357.662	91,3%
2007	914.539	165.240	22,1%
2008	939.835	25.296	2,8%
2009	547.511	-392.324	-41,7%
2010	351.243	-196.268	-35,8%
2011	900.341	549.098	156,3%

Participación sobre asistencia total			
Año	Total Asistencia	Cine Chileno	%
2000	9.340.476	157.490	1,69%
2001	11.064.343	464.540	4,20%
2002	11.454.115	458.513	4,00%
2003	11.442.377	1.710.565	14,95%
2004	12.658.778	1.213.534	9,59%
2005	10.722.860	391.637	3,65%
2006	10.524.251	749.299	7,12%
2007	11.455.550	914.539	7,98%
2008	11.886.801	939.835	7,91%
2009	14.442.596	547.511	3,79%
2010	14.714.031	351.243	2,39%
2011	17.320.697	900.341	5,20%

Como se ve en el siguiente cuadro en el año 2011 se logró nuevamente tener 3 estrenos con más 100.000 espectadores. El problema que aún subsiste es la alta concentración de las películas en el tramo de menos de 10.000 espectadores que llegó al 78%. Como decíamos estas cifras quedan un poco distorsionadas por el alto número de documentales, hecho que no había ocurrido en los años del período 2000 – 2010.

Promedios y niveles de asistencia del cine chileno							
Año	Estrenos	Asistencia (Espectadores)	Promedio por película	Tramos de asistencia			% de películas con menos de 10.000
				Más de 100.000	Entre 10.001 y 99.999	Menos de 10.000	
2000	10	157.490	15.749	0	4	6	60%
2001	15	464.540	30.969	1	1	13	87%
2002	9	458.513	50.946	1	4	4	44%
2003	7	1.710.565	244.366	3	2	2	29%
2004	11	1.213.534	110.321	4	4	3	27%
2005	17	391.637	23.037	1	11	5	29%
2006	12	749.299	62.442	3	3	6	50%
2007	10	914.539	91.454	3	4	3	30%
2008	22	939.835	42.720	3	8	11	50%
2009	14	547.511	39.108	1	4	9	64%
2010	15	351.243	23.416	1	5	9	60%
2011	23	900.341	39.145	3	2	18	78%
	165	8.799.047	53.328	24	52	89	
				14,5%	31,5%	53,9%	

4. Conclusiones

4.1. El gusto por el cine

A la luz de las cifras del 2011 podemos concluir que se mantiene intacto el gusto por el cine como el principal sector de las industrias culturales y del entretenimiento que se consumen fuera del hogar, llegando en el 2010 a un 72.38% del total de la asistencia a espectáculos, según el estudio que anualmente realiza el INE (Cultura y Tiempo Libre).

Asistencia a espectáculos culturales en el 2010				
Sector cultural	Público Cine	Artes escénicas	Total	% del total
Cine	14.714.031		14.714.031	72,38%
Teatro infantil		392.343	392.343	1,93%
Teatro público general		1.189.949	1.189.949	5,85%
Ballet		180.495	180.495	0,89%
Danza moderna o contemporánea		262.415	262.415	1,29%
Danza regional y/o folclórica		561.405	561.405	2,76%
Concierto música docta		371.220	371.220	1,83%
Opera		78.028	78.028	0,38%
Concierto música popular		2.396.585	2.396.585	11,79%
Circo		166.950	166.950	0,82%
Recital de poesía		15.224	15.224	0,07%
	14.714.031	5.614.614	20.328.645	100%
Fuente: CULTURA Y TIEMPO LIBRE, Informe Anual 2010				

Es importante considerar que de los 5.614.614 que corresponden a Artes Escénicas hay 2.948.567 (un 52.5%) que corresponden a entradas gratuitas. Si contáramos solamente los espectáculos pagados el porcentaje de participación del cine subiría al 84.7% del total.

Por otro lado, y no menos importante, existe una gran cantidad de consumo de cine por la TV, por Internet (tanto mediante descargas piratas como legales), en festivales nacionales y regionales, muestras y ciclos, además de funciones gratuitas en centros e institutos culturales. Esto confirma el hecho de que a pesar de que las innovaciones digitales permiten el acceso a una gran cantidad de contenidos de entretenimiento que ocupan una gran cantidad de horas del tiempo libre de los chilenos, el cine sigue creciendo como actividad recreativa.

4.2. El efecto de la tecnología en el cine

a) Proyección digital

Existe un explosivo aumento a nivel mundial de las salas digitales 2D y 3D. Se estima que en el mundo hay más de 110.000 pantallas en salas comerciales y vemos que la proporción de salas digitales ha aumentado de un 17 a un 35% entre el 2009 y 2010 (no se publica aún cifras sobre el 2011 pero se estima que ha seguido creciendo). Para sacar este cálculo usamos el supuesto de que no hubo un crecimiento significativo de nuevas salas en el 2011 sino más bien un reemplazo de proyectores ópticos por digitales. Por eso usamos en los dos años la misma cantidad total de salas.

Salas digitales en el mundo		
	2009	2010
Salas digitales 2D	7.391	14.167
Salas digitales 3D	8.979	21.936
Total salas digitales	18.379	38.113
Total salas en el mundo (Estimación)	110.000	110.000
% de las salas digitales	17%	35%
Fuente: FOCUS 2011 - World Film Market Trends		

La conclusión que extraemos en este punto es que la proyección digital debería permitir una flexibilización de la programación, lo que ya se está notando, al aumentar la facilidad de programar películas para distintos segmentos etarios en distintos horarios en las mismas salas sin demasiada complicación en la manipulación de los materiales de exhibición.

b) Producción en 3D estereoscópico

A Chile llegaron en el 2011 un total de 47 películas en formato 3D estereoscópico, varias de las cuales también estaban en formato óptico de 35 mm. La asistencia de público para películas con este formato subió de 1.218.500 en 2010 a 2.460.906 en el 2011 (un 102% de aumento). Un detalle de los estrenos en 3D en Chile en ambos años se encuentra en el Anexo N° 4.

4.3. Factores de mayor influencia en los resultados de la taquilla

Las cifras del año 2011, y el hecho de que se repitiera la concentración de la asistencia en las 5 primeras películas chilenas, confirma nuestra opinión de que una mayor oferta de títulos que se estrenen anualmente de cine chileno no influye directamente en los resultados totales del año, sino que es más importante el peso específico que tenga cada uno de los estrenos. Y ese peso está basado en factores que son cada vez más definibles y explicables, que los hemos mencionado en los informes anteriores de la CAE y que en este estudio los volvemos a analizar:

a) Los factores previos al lanzamiento comercial de la película

Durante la creación y la producción de la obra cinematográfica hay una serie de elementos claves que influirán directamente en su resultado comercial.

- La definición del público al que va dirigida la obra cinematográfica.

Creemos que es fundamental identificar el público—objetivo al cual va dirigida la obra. Hasta las películas llamadas “de autor” van dirigidas a públicos específicos, aunque sean nichos pequeños. No es válido decir “esta película es para todo público”. No hay que confundir con el concepto “película para todo espectador” que es una calificación normativa para definir las edades a partir de las cuales es permitido el ingreso a la película calificada.

- La temática

Está demostrado internacionalmente que el tema de las películas es un importante gancho para atraer al público. Entre las películas chilenas que han tenido éxito en los últimos 20 años, “El chacotero sentimental” y “Sexo con amor” que trataban sobre el “destape chileno”, “Machuca” que realizaba una mirada al tema político que no había sido tratada y “Ojos rojos” sobre los preparativos de la selección chilena de fútbol para el mundial de Sudáfrica, se destacaron con sus temáticas que fueron uno de los principales factores de su resultado en las salas.

En el 2011 el caso de la película “**Violeta se fue a los cielos**” influye el personaje histórico de Violeta Parra, una de las figuras creativas chilenas más importantes del siglo XX y que ha sido conocida por varias generaciones a partir de los años 60.

El sismo del 27 de febrero del 2010 fue el acontecimiento más importante de ese año y copó los medios y las conversaciones de la gente durante meses. El estreno de la película “**03.34 Terremoto en Chile**” sobre este tema apenas 14 meses después fue un gran acierto de los productores, que se demostró con los casi 182.000 espectadores que tuvo.

En “**Que pena tu boda**”, la comedia romántica del director Nicolás López, la continuación de “Que pena tu vida” (2010), que aprovechó la buena acogida que tuvo su primera parte, se enfocó en temas afectivos que preocupan a un sector de la juventud y que habían sido poco tratados en los últimos años en el cine nacional.

- El género

El tratamiento de la temática a través de los distintos géneros influye directamente al momento de elegir una película. Hay públicos claramente segmentados sobre el tipo de películas que acostumbran a ver y se podría definir hasta el tipo de elementos que gatillan la decisión de ir a ver películas de géneros específicos si se hiciera un estudio cualitativo de la audiencia nacional, tema que hemos planteado recurrentemente en los anteriores estudios.

En el año 2010 hubo 7 géneros diferentes para los 15 estrenos. El drama con 6 estrenos fue el género mayoritario con el 53%. Comentábamos en el informe del año pasado que era un cambio favorable que permitía al público una mayor posibilidad de elección.

En el 2011 el cine chileno tuvo solo 5 géneros, con 10 documentales, 8 dramas, 3 comedias, 1 biografía y una de terror. Creemos que este es un retroceso porque limita al público a la hora de elegir una película.

- El director

Los directores que han tenido repercusión en los últimos años, como Andrés Wood, Pablo Larraín, Nicolás López y Matías Bice han ido formando un público que los sigue en cada estreno, a pesar de que han tenido estrenos que no han funcionado, lo que es normal en este tipo de industria. Estos directores han comenzado a transformarse en referentes de la industria, una “marca” en desarrollo diría un especialista en marketing, aunque seguramente esta es una terminología que no termina de convencer a algunos directores con vocación más hacia el cine de autor.

- El rol del distribuidor

La necesidad de realizar la distribución en salas de cine a través de distribuidores con experiencia se ha ido aceptando entre los productores y directores en Chile, aunque con altibajos. En la práctica, la empresa BF Distribución ha sido la que ha distribuido la mayoría de las películas chilenas en los últimos años y fue la que distribuyó los 5 primeros títulos del ranking del 2011. Pensamos que la distribución profesional debería incentivarse en los próximos años para el cine nacional y en lo posible contar con un mayor aporte de los fondos públicos, porque la desproporción con respecto a los fondos de producción es muy alta.

- Las fechas de estreno

Este factor no es menor ya que los meses en que se estrenan las películas extranjeras que vienen con grandes campañas internacionales (junio, julio y diciembre) reducen las posibilidades de que las películas nacionales puedan transformarse en noticia. El año 2011 tuvo una distribución de fechas muy adecuada lo que permitió que no se toparan con los grandes estrenos extranjeros. El único problema es que estuvieron muy concentrados en el segundo semestre ya que 17 de los 23 estrenos se estrenaron a partir del mes de agosto.

- La inversión promocional y publicitaria

Con la enorme cantidad de información que las personas reciben diariamente se ha ido haciendo cada día más necesario contar con un plan de promoción sólido y bien planificado. Esto, que ha sido una de las debilidades permanentes de las películas chilenas debido a la falta de recursos de los productores nacionales, se ha ido cubriendo en parte con las campañas virales a través de las redes sociales y con la mantención de las ayudas de CORFO a la distribución.

Cada año aumenta la importancia de la difusión de los estrenos de todo el mundo a través de las Redes Sociales de Internet (Facebook, You Tube, Twitter, MySpace, etc.) que se ha potenciado con la explosiva penetración de los “teléfonos inteligentes” (Smart-phones) y de sus miles de aplicaciones.

Anexo N° 1

Complejos multisala								
CINEMARK								
Complejos	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D, XD y Premier)	Santiago	Regiones	Salas 3D	Salas XD	Salas Premier	Total Butacas
1	Iquique	Iquique	6		6	2		1.477
2	Plaza La Serena	La Serena	6		6	2		1.323
3	Espacio Urbano	Viña del Mar	8		8	3		1.795
4	Marina Arauco	Viña del Mar	6		6	3		1.249
5	Alto Las Condes	Santiago	12	12		4	1	2.158
6	Plaza Vespucio	Santiago	11	11		3	1	2.348
7	Plaza Oeste	Santiago	10	10		4		2.215
8	Plaza Tobalaba	Santiago	8	8		3		1.508
9	Plaza Norte	Santiago	6	6		3		1.515
10	Portal Ñuñoa	Santiago	7	7		3		1.245
11	Rancagua	Rancagua	5		5	2		1.246
12	Plaza del Trébol	Concepción	9		9	3		2.256
Sub-Total		94	54	40	35	2	2	20.335
CINE HOYTS								
Complejos	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D , VIP y Premium)	Santiago	Regiones	Salas 3D	VIP	Salas Premium	Total Butacas
1	La Reina	Santiago	17	17	3	1		3.650
2	San Agustín	Santiago	8	8	2			1.800
3	Parque Arauco	Santiago	14	14	2		4	2.790
4	Estacion Central	Santiago	8	8	2			1.880
5	Maipú	Santiago	10	10	2			2.050
6	Puente Alto	Santiago	8	8	1			2.300
7	Valparaíso	Valparaíso	5		5	1		1.123
Sub-Total		70	65	5	13	1	4	15.593
CINEMUNDO								
Complejos y Salas	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Santiago	Regiones	Salas 3D		Premium	Total Butacas
1	Shopping	Antofagasta	6		6	2		1.295
2	Mall Plaza	Antofagasta	6		6	2		1.426
3	Calama	Calama	5		5	3		1.043
4	Los Trapenses	Santiago	6	6		3		1.021
5	Paseo San Bernardo	Santiago	6	6		2		1.018
6	Plaza Alameda	Santiago	7	7		3		1.306
7	Plaza Sur	Santiago	6	6		3		1.319
8	Paseo los Dominicos	Santiago	6	6		2		900
9	Talca	Talca	6		6	3		1.557
10	Los Angeles	Los Angeles	6		6	3		1.289
11	Temuco	Temuco	5		5	2		994
12	Puerto Montt	Puerto Montt	5		5	3		1.437
13	Colón	Arica	1		1	1		476
14	El Roble	Chillán	2		2	2		445
Sub-Total		73	31	42	34			15.526
MOVIELAND								
Complejos	Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Santiago	Regiones	Salas 3D		Premium	Total Butacas
1	Florida Center	Santiago	14	14	3			3.230
2	Portal La Dehesa	Santiago	8	8	2			1.915
3	Temuco	Temuco	6		6	2		1.644
4	Valdivia	Valdivia	5		5	1		993
Sub-Total		33	22	11	8			7.782
Total de salas en cadenas asociadas a CAEM		270	172	98	90			59.236
%		100%	63,7%	36,3%				

Anexo Nº 2

Otros complejos y salas independientes						
Complejos y Salas		Ciudades	Total de Salas	Santiago	Regiones	Salas 3D
1	Mall Plaza del Sol	Quilpué	5		5	1
2	Cine Paseo del Valle	Quillota	4		4	1
3	Cine Huérfanos (BF)	Santiago	4	4		
4	Cine Pavillion Gran Avenida	Santiago	4	4		
5	Cine Pavillion Punta Arenas	Punta Arenas	2		2	
6	Cinema Plaza	Melipilla	3		3	
7	Cine Arte Alameda	Santiago	2	2		
8	Cine Star Curicó	Curicó	3		3	
9	Cine Star Copiapo	Copiapó	2		2	
10	Cine Star Talca	Talca	2		2	
11	Cine Star Los Andes	Los Andes	1		1	
12	El Biógrafo	Santiago	1	1		
14	Centro de Extensión U. Católica	Santiago	1	1		
15	Cine Cervantes	Ovalle	1		1	
16	Cine Arte Tobalaba	Santiago	1	1		
17	Cine Arte Viña	Viña Del Mar	1		1	
19	Cine Centro Lido	Osorno	1		1	
20	Cine Club Universitario	Valdivia	1		1	
21	Cine Municipal de Valparaiso	Valparaíso	1		1	
22	Cine El Inca	El Salvador	1		1	
23	Municipal Coyhaique	Coyhaique	1		1	
24	Municipal Pto. Aysen	Aysen	1		1	
25	Municipal Vallenar	Vallenar	1		1	
26	Municipalidad De Ñuñoa	Ñuñoa	1	1		
27	Cine Normandie	Santiago	1	1		
29	Sala Estrella	Punta Arenas	1		1	1
30	Cine Aconcagua	San Felipe	1		1	
31	Cine San Fernando	San Fernando	1		1	
32	Cine Tacora	Arica	1		1	
Sub-Total			50	15	35	3
			100%	30%	70%	

Anexo N° 3

Admisiones de los estrenos chilenos en los años 2000 a 2009

2000			
	Titulo	N° Copias	Admisiones
1	CORONACION	12	82.070
2	MONOS CON NAVAJA	11	19.319
3	ANGEL NEGRO	9	17.020
4	TIERRA DEL FUEGO	7	16.962
5	MI FAMOSA DESCONOCIDA	13	7.082
6	CAMPO MINADO	13	6.042
7	EN UN LUGAR DE LA NOCHE	7	4.191
8	CICATRIZ	11	2.644
9	MARTÍN VARGAS	1	1.171
10	EL VECINO	3	989
			157.490

2001			
	Titulo	N° Copias	Admisiones
1	TAXI PARA TRES	19	338.563
2	TE AMO MADE IN CHILE	9	57.870
3	LA FIEBRE DEL LOCO	10	57.095
4	UN LADRÓN Y SU MUJER	6	2.777
5	ANTONIA	10	1.978
6	BASTARDOS EN EL PARAISO	1	1.836
7	TIME'S UP	4	1.656
8	EL CASO PINOCHET	2	1.622
9	ESTADIO NACIONAL	1	426
10	CHACABUCO MEMORIAS DEL SILENCIO	1	185
11	LA ULTIMA HUELLA	1	168
12	NEMA PROBLEMA	1	141
13	UN HOMBRE APARTE	1	117
14	LA HIJA DE O'HIGGINS	1	67
15	EN LA CUERDA FLOJA	1	39
			464.540

2002			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	OGU Y MAMPATO EN RAPA NUI	34	296.999
2	SANGRE ETERNA	25	84.823
3	PARAÍSO B	23	45.284
4	NEGOCIO REDONDO	15	10.952
5	EL LEYTON	10	10.512
6	EL FOTOGRAFO	22	5.796
7	FRAGMENTOS URBANOS	4	2.969
8	TRES NOCHES DE UN SABADO	1	687
9	EL VIÑEDO	3	491
			458.513

2003			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	SEXO CON AMOR	27	990.696
2	SUB-TERRA	27	483.905
3	LOS DEBUTANTES	19	107.800
4	EL NOMINADO	29	74.350
5	XS LA PEOR TALLA	15	44.242
6	CESANTE	14	8.643
7	SÁBADO	2	929
			1.710.565

2004			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	MACHUCA	30	656.579
2	PROMEDIO ROJO	29	143.895
3	MUJERES INFIELES	35	139.386
4	CACHIMBA	29	122.335
5	MALA LECHE	32	44.045
6	GENTE DECENTE	27	39.361
7	B-HAPPY	23	38.815
8	AZUL Y BLANCO	29	26.805
9	Y LAS VACAS VUELAN	1	2.020
10	EL TESORO DE LOS CARACOLES	2	270
11	LA ESTACION AUSENTE	1	23
			1.213.534

2005			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	MI MEJOR ENEMIGO	28	115.154
2	SE ARRIENDA	25	93.153
2	EN LA CAMA	22	44.723
4	SALVADOR ALLENDE	7	41.092
5	SECUESTRO	40	36.438
6	PLAY	16	21.870
7	LA ULTIMA LUNA	9	11.410
8	PARENTESIS	11	11.153
9	EL ROTO	12	10.445
10	EL HUESPED	13	3.262
11	JUEGO DE VERANO	9	2.182
12	HOLOCAUSTO TERCERA GENERACION	1	453
13	LAS MUJERES NO SE VAN AL CIELO	5	240
14	SEWELL, LA CIUDAD DE LAS MONTAÑAS	1	62
			391.637

2006			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	EL REY DE LOS HUEVONES	45	319.470
2	ROJO, LA PELICULA	35	180.996
2	FUGA	28	100.516
4	KILTRO	30	56.163
5	LA SAGRADA FAMILIA	18	37.600
6	PADRE NUESTRO	22	36.977
7	PRETENDIENDO	34	7.769
8	EL REY DE SAN GREGORIO	12	5.753
9	LIMITE	11	1.252
10	ROJO INTENSO	16	1.673
11	80'S, EL SOUNDTRACK DE UNA GENERACION	3	420
12	LA HIJA DEL GENERAL	1	710
			749.299

2007			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	FIESTA PATRIA	14	8.504
2	PAPELUCHO Y EL MARCIANO	37	193.495
2	CASA DE REMOLIENDA	20	74.618
4	MALTA CON HUEVO	19	38.241
5	RADIO CORAZON	51	364.004
6	LOS ANGELES NEGROS	1	154
7	LA VIDA ME MATA	10	9.178
8	CHE KOPETE	38	220.719
9	EL ASESINO ENTRE NOSOTROS	1	141
10	NORMAL CON ALAS	15	5.485
			914.539

2008			
	Título	N° Copias	Total Admisiones
1	31 MINUTOS	43	214.642
2	EL REGALO	34	189.362
3	LOKAS	39	120.689
4	TONY MANERO	25	86.193
5	MIRAGEMAN	31	78.483
6	CHILE PUEDE	47	72.647
7	LA BUENA VIDA	23	40.489
8	PULENTOS	38	28.177
9	EL BRINDIS	29	19.026
10	MUÑECA	15	15.374
11	MANSACUE	29	8.234
12	199 RECETAS PARA SER FELIZ	14	10.203
13	DESIERTO DEL SUR	12	7.649
14	SECRETOS	9	8.294
15	SANTOS	33	3.651
16	LO BUENO DE LLORAR	4	4.599
17	MATAR A TODOS	8	3.489
18	MICROFILIA	10	2.205
19	ALICIA EN EL PAIS	4	4.148
20	EL CIELO, LA TIERRA Y LA LLUVIA	3	3.260
21	1973, REVOLUCIONES POR MINUTO	1	1.125
22	EL DIARIO DE AGUSTIN	3	372
		454	922.311

2009			
	Título	N° Copias	Admisiones
1	GRADO 3	50	240.716
2	NANA	20	91.512
3	DAWSON ISLA 10	21	93.829
4	SUPER, TODO CHILE ADENTRO	23	77.116
5	TERESA	10	12.451
6	ALL INCLUSIVE	46	9.382
7	SOLOS	21	6.997
8	TURISTAS	7	5.862
9	RETRATO DE UN ANTIPOETA	8	2.766
10	ILUSIONES OPTICAS	11	2.193
11	NAVIDAD	12	2.070
12	DESDE EL CORAZON	12	1.825
13	SEIS	4	676
14	WEEKEND	1	116
			547.511

2010			
	Titulos	Nª Copias	Total Público
1	OJOS ROJOS	31	119.037
2	QUE PENA TU VIDA	36	94.044
3	ESMERALDA 1879	35	46.795
4	LA VIDA DE LOS PECES	12	33.283
5	POST MORTEM	21	20.579
6	MANDRIL	36	12.494
7	MITOS Y LEYENDAS	31	9.586
8	DRAMA	11	6.256
9	A UN METRO DE TI	5	5.599
10	TENDIDA MIRANDO BAJO LAS ESTRELLAS	10	1.699
11	TERCER MUNDO	5	821
12	HUACHO	3	654
13	EL REGALO DE SYLVIA	3	177
14	SCHOP SUI	1	130
15	SANCHEZ BESA, POETA DEL AIRE	2	89
		242	351.243

Anexo N° 4

Asistencia a los estrenos de películas en 3D

2010			
Películas 3D			
	TITULO ORIGINAL	DISTRIBUIDOR	AUDIENCIA
1	TOY STORY III 3D	DISNEY	244.775
2	SHREK FOREVER AFTER 3D	PARAMOUNT	216.357
3	ALICIE IN WONDERLAND 3D	DISNEY	173.817
4	RESIDENT EVIL - AFTERLIFE 3D	COLUMBIA	82.284
5	THE LAST AIRBENDER 3D	PARAMOUNT	70.263
6	CLASH OF THE TITANS 3D	WARNER	60.966
7	LAS CRONICAS DE NARNIA 3 3D	FOX	51.613
8	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 3D	PARAMOUNT	50.845
9	JUEGO DEL MIEDO VII 3D	BF	49.108
10	LEGEND OF THE GUARDIANS 3D	WARNER	46.101
11	TRON LEGACY 3D	DISNEY	41.799
12	MEGAMENTE 3D	PARAMOUNT	36.033
13	DESPICABLE ME 3D	UNIVERSAL	29.374
14	AVATAR RI 3D	FOX	22.615
15	CATS AND DOGS 2 3D	WARNER	22.265
16	STEP UP 3D	DISNEY	6.099
17	TOY STORY 2 3D	DISNEY	5.550
18	TOY STORY 1 3D	DISNEY	4.556
19	GARFIELD S PET FORCE 3D	INDEPENDIENTE	4.080
			1.218.500

2011			
Películas 3D			
	TITULO ORIGINAL	DISTRIBUIDOR	AUDIENCIA
1	RIO 3D	FOX	247.692
2	TRANSFORMERS 3 3D	PARAMOUNT	208.052
3	PIRATAS DEL CARIBE 4 3D	DISNEY	188.154
4	THE LION KING 3D	DISNEY	166.070
5	CARS 2 3D	DISNEY	164.354
6	THE SMURFS 3D	COLUMBIA	157.384
7	KUNG FU PANDA 2 3D	PARAMOUNT	140.190
8	HARRY POTTER AND THE DEATHLY H	WARNER	131.337
9	YOGI BEAR 3D	WARNER	114.467
10	TANGLED 3D	DISNEY	94.378
11	PUSS IN BOOTS 3D	PARAMOUNT	75.736
12	DOLPHIN TALE 3D	WARNER	71.968
13	HAPPY FEET 2 3D	WARNER	64.153
14	JUSTIN BIEBER 3D	PARAMOUNT	63.057
15	GULLIVER S TRAVELS 3D	FOX	61.097
16	THOR 3D	PARAMOUNT	52.615
17	CAPTAIN AMERICA: THE FIRST AVEN	PARAMOUNT	52.304
18	TRANSFORMERS 3 T3D	PARAMOUNT	44.705
19	FINAL DESTINATION 5 3D	WARNER	43.272
20	HARRY POTTER AND THE DEATHLY H	WARNER	38.065
21	GREEN LANTERN 3D	WARNER	37.443
22	THE GREEN HORNET 3D	COLUMBIA	29.896
23	SAMMY S ADVENTURES 3D	ANDES FILMS	28.992
24	MARS NEEDS MOMS 3D	DISNEY	21.303
25	JACKASS 3D	PARAMOUNT	16.255
26	PRIEST 3D	COLUMBIA	16.101
27	INFIERNO AL VOLANTE 3D	WARNER	13.745
28	FINAL DESTINATION 5 T3D	WARNER	12.590
29	FRIGHT NIGHT 3D	DISNEY	11.171
30	PUSS IN BOOTS T3D	PARAMOUNT	10.460
31	GLEE LIVE! 3D	FOX	10.212
32	GNOMEO & JULIET 3D	BF	10.192
33	ARTHUR CHRISTMAS 3D	COLUMBIA	8.855
34	DOLPHIN TALE T3D	WARNER	7.671
35	PIRAÑAS 3D	BF	7.408
36	GREEN LANTERN T3D	WARNER	6.211
37	THE THREE MUSKETEERS 3D	BF	5.711
38	CONAN THE BARBARIAN 3D	BF	5.410
39	SHARK NIGHT 3D	DISNEY	5.316
40	HAPPY FEET 2 T3D	WARNER	4.560
41	SANCTUM 3D	BF	3.815
42	CARMEN 3D	INDEPENDIENTE	3.085
43	PINA 3D	INDEPENDIENTE	3.045
44	TORRENTE 4: LETHAL CRISIS 3D	CDI FILMS	1.173
45	ALEJANDRO SANZ: GIRA PARAISO 3D	INDEPENDIENTE	703
46	3D KYLE: APHRODITE LES FOLIES	INDEPENDIENTE	422
47	UNKNOWN 3D	WARNER	111
			2.460.906