

El cine en Chile en el 2009

Elaborado por la Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)

Contacto:

Alejandro Caloguera
Gerente CAEM
acalo@vtr.net

Marzo 2010

INDICE

	Página
1. Razones del estudio	3
2. Análisis de los resultados del año 2009	
a) Asistencias anuales y crecimiento	4
b) Resultados del cine chileno	5
c) Permanencia de los estrenos chilenos	8
d) Estrenos y asistencia por género cinematográfico	8
e) Asistencias por meses (2007 - 2009)	10
f) Asistencias por días de la semana (2007 - 2009)	10
g) Infraestructura de exhibición	11
3. Conclusiones preliminares sobre los resultados del cine chileno	
a) Los contenidos y sus objetivos	11
b) Variedad de la oferta	11
c) El marketing del cine chileno	12
Anexos	
1. Asistencias de estrenos chilenos de los años 2007 y 2008	13
2. Cadenas multisalas de cine	14
3. Cines independientes	15

1. Razones del estudio

Tal como se explicaba en el documento de opinión “El estado del cine chileno: Diagnóstico y propuestas” realizado por la CAEM a fines del año 2008, en esas fechas habían circulado en el medio audiovisual una serie de comentarios acerca del estado de la incipiente industria cinematográfica chilena. La razón principal era que, a pesar de que en el año 2008 se había tenido una mayor cantidad de estrenos nacionales, había bajado notoriamente el promedio de asistencia por película si se lo comparaba con el 2007.

Decíamos en dicho informe que diversas preguntas habían circulado en el medio: ¿Al espectador de Chile ya no le interesa el cine chileno? ¿El público del cine chileno llegó a su techo máximo? ¿Se conoce al público chileno de cine? ¿Qué tipo de películas hay que realizar? ¿Debe intervenir el Estado en esta situación? ¿Está bien enfocada la inversión estatal en esta industria?

Dicho documento de CAEM tenía como objetivo contribuir a ubicar la situación en su justo término. Ni crisis ni situación ideal. Existían problemas pero era necesario analizarlos con datos objetivos y desprovistos de prejuicios. El resultado del estudio fue que los gremios a los cuales se les entregó este informe lo consideraron un valioso aporte para analizar el estado de la industria cinematográfica chilena y buscar soluciones.

Ahora, en el comienzo del 2010 queremos entregar nuevamente un análisis de los resultados comerciales del sector, esta vez del año 2009, y con esto volver a proponer temas de discusión entre el sector privado y el sector público. Insistimos en que a partir de este análisis esperamos contribuir al diseño de políticas públicas que permitan desarrollar una industria nacional sustentable y con producciones cinematográficas atractivas para el público chileno.

Reiteramos la idea original: las industrias se construyen con una participación activa de todos los sectores integrados en redes de colaboración. Según nuestra opinión las preguntas estratégicas siguen siendo las mismas: ¿qué tipo de cine quiere ver el público chileno? y ¿cómo logramos que vaya una mayor cantidad de público a las salas de cine? Este documento se entrega nuevamente como una opinión de la CAEM y una invitación a un ejercicio de análisis estratégico del sector.

2. Análisis de los resultados del año 2009¹

a) Asistencias anuales y crecimiento

El año 2009 fue muy bueno para el sector de la exhibición ya que la asistencia tuvo un aumento del 21,5% respecto del 2008. Es la mayor de los últimos diez años y es la segunda cifra más alta desde 1982, solo superada por el año 1988 en que llegó a 15.736.032 espectadores.

Asistencia a Salas de Cine en Chile			
Año	Asistencia	Variación	%
1986	12.414.233		
1987	14.074.259	1.660.026	13,37%
1988	15.736.042	1.661.783	11,81%
1989	14.227.204	-1.508.838	-9,59%
1990	11.407.257	-2.819.947	-19,82%
1991	9.976.962	-1.430.295	-12,54%
1992	8.433.957	-1.543.005	-15,47%
1993	8.824.451	390.494	4,63%
1994	7.157.669	-1.666.782	-18,89%
1995	8.984.755	1.827.086	25,53%
1996	9.619.144	634.389	7,06%
1997	9.578.655	-40.489	-0,42%
1998	7.536.343	-2.042.312	-21,32%
1999	9.633.273	2.096.930	27,82%
2000	9.340.476	-292.797	-3,04%
2001	11.064.343	1.723.867	18,46%
2002	11.454.115	389.772	3,52%
2003	11.442.377	-11.738	-0,10%
2004	12.658.778	1.216.401	10,63%
2005	10.722.860	-1.935.918	-15,29%
2006	10.524.251	-198.609	-1,85%
2007	11.455.550	931.299	8,85%
2008	11.886.801	431.251	3,76%
2009	14.442.596	2.555.795	21,50%

Las razones más destacadas de este aumento son:

- El sector del cine es históricamente contra-cíclico respecto de las crisis económicas mundiales y sigue siendo el sector relativamente más económico en la industria del entretenimiento, lo que favorece el desplazamiento del gasto desde otras formas de consumo cultural al cine.

¹ Todas las cifras fueron entregadas por la CADIC (Cámara de Distribuidores Cinematográficos) a quienes agradecemos por su colaboración, y en especial a Elisa Paillao por su valioso aporte a la construcción de las estadísticas del sector audiovisual chileno.

- El mayor peso de las películas llamadas “grandes” o “blockbusters” en la asistencia. En el ranking del 2009 las 10 primeras películas tuvieron casi 2 millones más de espectadores que en el 2008, lo que significó un aumento del 46.79%, mucho mayor que el aumento general de la asistencia que fue del 21.50%.

2008		2009	
Título	Asistencia	Título	Asistencia
WALL-E	701.585	LA ERA DEL HIELO III	1.421.722
BATMAN, EL CABALLERO DE LA NOCHE	655.977	2012	817.884
KUNG FU PANDA	640.365	HARRY POTTER Y EL MISTERIO DEL PRINCIPE	744.031
LAS CRÓNICAS DE NARNIA: EL PRÍNCIPE CASPIAN	444.842	UP UNA AVENTURA DE ALTURA	724.866
VIAJE AL CENTRO DE LA TIERRA	360.248	AVATAR	534.554
MADAGASCAR 2	374.749	LUNA NUEVA	480.433
HANCOCK	284.088	ANGELES Y DEMONIOS	456.193
LA MOMIA, EL REINO DEL EMPERADOR DRAGON	281.740	TRANSFORMERS II	425.116
INDIANA JONES, EL REINO DE LA CALAVERA DE CRISTAL	247.894	FUERZA G	318.476
IRON MAN	252.641	CREPUSCULO	306.826
	4.244.129		6.230.101
		Variación	1.985.972
		%	46,79%

Nota. El público de “Avatar” considera solamente las tres semanas de diciembre del 2009, ya que hasta marzo del 2010 había superado la cifra de 1.600.000 espectadores.

b) Resultados del cine chileno

En el anterior estudio concluíamos que el mayor número de estrenos en el 2008 prácticamente no había significado un aumento de público para el cine chileno ya que había subido solamente de 914.539 del 2007 a 939.835 espectadores (un 2.8%) a pesar de que los estrenos subieron de 10 a 22 (un 54.6%) con el agravante que el promedio por película bajó de 91.454 a 42.720 espectadores (-53.3%).

Si a fines del año 2008 existía una preocupación por estas cifras, a fines del 2009 la inquietud aún persiste porque los estrenos chilenos tuvieron un 42% menos de público. Se bajó de 939.835 a 547.511 espectadores y con 14 estrenos el promedio bajó a 39.106 espectadores. Solo 1 película de las 14 superó los 100.000 espectadores y 9 no superaron los 10.000 espectadores.

2009					
	Fecha Estreno	Título	N° Copias	Total Admisiones	Promedio por copia
1	09/07/2009	GRADO 3	50	240.716	4.814
2	13/08/2009	NANA	20	91.512	4.576
3	10/09/2009	DAWSON ISLA 10	21	93.829	4.468
4	01/10/2009	SUPER, TODO CHILE ADENTRO	23	77.116	3.353
5	18/06/2009	TERESA	10	12.451	1.245
6	22/10/2009	ALL INCLUSIVE	46	9.382	204
7	19/03/2009	SOLOS	21	6.997	333
8	15/10/2009	TURISTAS	7	5.862	837
9	27/08/2009	RETRATO DE UN ANTIPOETA	8	2.766	346
10	05/11/2009	ILUSIONES OPTICAS	11	2.193	199
11	20/08/2009	NAVIDAD	12	2.070	173
12	03/12/2009	DESDE EL CORAZON	12	1.825	152
13	26/03/2009	SEIS	4	676	169
14	27/08/2009	WEEKEND	1	116	116
			246	547.511	2.226

Para comparar el 2009 con el detalle de los resultados del 2007 y 2008 ver el Anexo N° 1.

Por otro lado, a diferencia de lo ocurrido con las 10 primeras películas extranjeras que crecieron un 46.79% respecto del 2008, las 10 primeras chilenas bajaron un 38.36% respecto del mismo año.

2008		2009	
Título	Asistencia	Título	Asistencia
31 minutos	217.122	Grado 3	240.716
El regalo	198.395	Dawson Isla 10	93.829
Lokas	121.865	La nana	91.512
Tony Manero	86.193	Super	77.116
Mirageman	78.483	Teresa	12.451
Chile puede	72.647	Todo incluido	9.382
La buena vida	40.489	Solos	6.997
Pulentos	31.003	Turistas	5.862
El brindis	19.026	Retrato de un antipoeta	2.766
Muñeca	15.374	Ilusiones ópticas	2.193
	880.597		542.824
		Variación	-337.773
		%	-38,36%

Para realizar un análisis comparativo de los últimos años es útil revisar lo sucedido en toda la última década. Desde el año 2003, en que “Sexo con amor” llevó a casi un millón de espectadores, y en el 2004 donde “Machuca” consiguió más de 660.000, no ha surgido otra película que supere los 400.000 espectadores.

Año	Total Asistencia	Cine Chileno	Estrenos	% Participación
2000	9.340.476	157.490	10	1,69%
2001	11.064.343	464.540	15	4,20%
2002	11.454.115	458.513	9	4,00%
2003	11.442.377	1.710.565	7	14,95%
2004	12.658.778	1.213.534	11	9,59%
2005	10.722.860	391.637	17	3,65%
2006	10.524.251	749.299	12	7,12%
2007	11.455.550	914.539	10	7,98%
2008	11.886.801	939.835	22	7,91%
2009	14.442.596	547.511	14	3,79%

Tampoco hemos tenido más de 4 películas al año que superen los 100.000 espectadores. Por el contrario aumentaron en los dos últimos años la proporción de las que no superan los 10.000 espectadores.

Cuadro Resumen del Cine Chileno										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total estrenos	10	15	9	7	11	17	12	10	22	14
Total Asistencia	157.490	464.540	458.513	1.710.565	1.213.534	391.637	749.299	914.539	939.835	547.511
Asistencia Anual Promedio	15.749	30.969	50.946	244.366	110.321	23.037	62.442	91.454	42.720	39.108
Con Asistencia mayor a 100.000	0	1	1	3	4	1	3	3	3	1
Con Asistencia menor a 10.000	6	13	4	2	3	5	6	3	11	9

La pregunta que surge de inmediato es: ¿Cuáles son las cifras que se debería fijar como objetivo este sector? Si queremos que el cine chileno tenga a lo menos un 10% de participación en el mercado, lo que equivale a 1.250.000 espectadores (si tomamos el promedio de las audiencias de los tres últimos años) sería necesario contar con 10 películas que pudieran cumplir a lo menos con la siguiente combinación de resultados:

Cantidad estrenos	Público	Total
2	300.000	600.000
4	100.000	400.000
5	50.000	250.000
		1.250.000

c) Permanencia de los estrenos chilenos

Es importante considerar que a pesar de las bajas asistencias en el año pasado 12 de las 14 películas chilenas estrenadas permanecieron de 3 a 12 semanas en cartelera. Esto desmiente la opinión de que los exhibidores sacan a la mayoría de las películas chilenas a la primera semana y que ésta sería la causa de la baja cantidad de público.

Promedios de asistencia del cine chileno 2009 (Por semana)				
	Título	Admisiones Totales	Cantidad de semanas	Promedio Admisiones semanales
1	GRADO 3	240.716	10	24.072
2	DAWSON ISLA 10	93.829	11	8.530
3	LA NANA	91.512	9	10.168
4	SUPER, TODO CHILE ADENTRO	77.116	8	9.640
5	TERESA	12.451	12	1.038
6	TODO INCLUIDO	9.382	3	3.127
7	SOLOS	6.997	5	1.399
8	TURISTAS	5.862	6	977
9	RETRATO DE UN ANTIPOETA	2.766	6	461
10	ILUSIONES OPTICAS	2.193	3	731
11	NAVIDAD	2.070	4	518
12	DESDE EL CORAZON	1.825	4	456
13	SEIS	676	1	676
14	WEEKEND	116	1	116
	Total	547.511		

La permanencia no es una responsabilidad de la ventana de exhibición. Las películas sobre las cuales se ha hecho una eficiente y completa gestión de marketing desde la etapa de desarrollo del proyecto no requieren un trato especial de parte de los canales de distribución. Los exhibidores cumplen con realizar el marketing del punto de venta de los complejos multisalas, de las promociones especiales y de las campañas de fidelización.

El marketing del producto es responsabilidad de distribuidores y productores que son los que gestionan los derechos de explotación comercial de sus producciones. En el capítulo de conclusiones de este estudio desarrollaremos más este tema.

d) Estrenos y asistencia por género cinematográfico

En estas cifras se considera solo las películas estrenadas durante el año 2009. Por esta razón se produce una pequeña diferencia respecto de la asistencia total indicada en la página 4, ya que ésta incluye algunos estrenos realizados en el 2008 pero que continuaban en cartelera a comienzos del 2009.

Estrenos Extranjeros en 2009 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Acción	27	17%	2.055.894	15%	76.144
Aventuras	8	5%	1.794.230	13%	224.279
Ciencia Ficción	8	5%	1.110.209	8%	138.776
Terror	12	8%	1.279.048	10%	106.587
Animación	9	6%	3.042.593	23%	338.066
Comedia	39	25%	2.085.396	16%	53.472
Thriller	12	8%	380.701	3%	31.725
Drama	39	25%	1.556.587	12%	39.912
Documental	1	1%	71.146	1%	71.146
	155	100%	13.375.804	100%	86.296

Estrenos Chilenos en 2009 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Acción					
Aventuras					
Ciencia Ficción					
Terror					
Animación					
Comedia	4	29%	320.701	58,57%	80.175
Thriller					
Drama	9	64%	224.044	40,92%	24.894
Documental	1	7%	2.766	0,51%	2.766
	14	100%	547.511	100%	39.108

A partir de estos cuadros se puede deducir que la cantidad de estrenos de cada género no ha correspondido con el resultado de público, El caso del género Drama es el más notorio, ya que en las películas extranjeras hubo 39 estrenos (un 25% del total) pero solo tuvo un 12% del público. El género Comedia tampoco tuvo una correspondencia, ya que también con 39 estrenos tuvo el 16% del público. El caso contrario más destacado fue Animación que con 9 estrenos (6% del total) tuvo el 23% del público.

Para el género Drama las películas chilenas tuvieron el 64% de los estrenos y un 41% del total del público. El problema se produjo también en el descenso del público total del cine chileno (-42%). Las conclusiones se analizan en el punto 3 de este estudio.

e) **Asistencias por meses (2007 - 2009)**

No se produjeron grandes cambios de la distribución por meses de las asistencias, excepto en el aumento de la proporción de Junio y Noviembre debido a los éxitos de estrenos internacionales.

		2007		2008		2009	
	Mes	Admisiones	%	Admisiones	%	Admisiones	%
1	Enero	1.067.864	9,32%	1.135.247	9,55%	1.155.508	8,00%
2	Febrero	749.257	6,54%	867.577	7,30%	1.122.723	7,77%
3	Marzo	494.583	4,32%	875.795	7,37%	766.011	5,30%
4	Abril	745.477	6,51%	633.185	5,33%	652.325	4,52%
5	Mayo	1.447.391	12,63%	1.213.814	10,21%	1.440.992	9,98%
6	Junio	964.899	8,42%	561.932	4,73%	1.170.577	8,11%
7	Julio	1.798.689	15,70%	2.280.748	19,19%	2.633.318	18,23%
8	Agosto	1.604.912	14,01%	1.232.417	10,37%	1.117.637	7,74%
9	Septiembre	472.239	4,12%	565.129	4,75%	665.111	4,61%
10	Octubre	793.662	6,93%	653.781	5,50%	948.160	6,57%
11	Noviembre	720.388	6,29%	717.201	6,03%	1.507.797	10,44%
12	Diciembre	596.189	5,20%	1.149.975	9,67%	1.262.437	8,74%
	TOTAL	11.455.550	100,00%	11.886.801	100,00%	14.442.596	100,00%

f) **Asistencias por días de la semana (2007 - 2009)**

Tampoco hubo cambios significativos en la distribución de la asistencia por días de la semana. Los fines de semana, de viernes a domingo, siguen recibiendo cerca del 60% de la asistencia semanal.

		2007		2008		2009	
	Día	Admisiones	%	Admisiones	%	Admisiones	%
1	Lunes	1.184.466	10,34%	1.105.863	9,30%	1.403.578	9,72%
2	Martes	1.097.192	9,58%	1.238.602	10,42%	1.525.624	10,56%
3	Miércoles	1.434.598	12,52%	1.438.749	12,10%	1.760.654	12,19%
4	Jueves	1.081.440	9,44%	1.124.607	9,46%	1.450.809	10,05%
5	Viernes	1.533.771	13,39%	1.649.204	13,87%	1.971.561	13,65%
6	Sábado	2.755.997	24,06%	2.871.523	24,16%	3.352.457	23,21%
7	Domingo	2.368.086	20,67%	2.458.253	20,68%	2.977.913	20,62%
	TOTAL	11.455.550	100,00%	11.886.801	100,00%	14.442.596	100,00%

g) Infraestructura de exhibición

La cantidad de pantallas se mantuvo prácticamente estable ya que subió solamente de 311 a 312. Un fenómeno interesante ha sido el continuo aumento de las salas 3D, que subieron de 7 a 13. En marzo de 2010 ya han llegado a 15. El detalle de todas las salas que están funcionando en Chile se encuentra en los Anexos N° 2 y 3 del presente estudio.

Salas de cine en Chile (a Marzo de 2010)				
	RM	Otras Regiones	Total	%
En complejos multisalas	170	98	268	86%
En cines independientes	7	37	44	14%
Totales	177	135	312	
Distribución por regiones	57%	43%		

3. Conclusiones preliminares sobre los resultados del cine chileno²

Todas las cifras entregadas en este estudio son un material útil para hacer los análisis sobre los resultados del cine chileno. Lo importante ahora es tratar de definir las principales causas de su descenso de público. Creemos que existen tres elementos principales que es necesario analizar de la actual situación:

a) Los contenidos y sus objetivos

Está claro que el cine tiene componentes de arte y de industria, de aporte cultural al imaginario colectivo de una nación y de reflexión sobre la realidad nacional. Pero también es importante considerar que la mayor parte del público asiste a las salas de cine como una de sus principales formas de entretenimiento. Siempre habrá películas de minorías, el tema que hay que analizar es si la actual proporción de “películas de nicho” que se están produciendo en Chile hacen sostenible la industria nacional. La otra pregunta es si dichas películas se están distribuyendo en los circuitos adecuados, ya que está claro que en el circuito de complejos multisalas los resultados han sido muy bajos.

b) Variedad de la oferta

Si analizamos los cuadros del punto 2.d. vemos que el abanico de las películas extranjeras se puede agrupar en un mínimo 9 megagéneros³, 7 de los cuales tienen porcentajes de público que van del 8 al 25%. Sin embargo, los estrenos chilenos del año 2008 se distribuyeron en solo 2 megagéneros, Drama (con un 58.57%) y Comedia (con un 40.92%). Creemos que la poca variedad de géneros de la oferta

² Estas conclusiones son de la CAEM y no comprometen a las fuentes de información.

³ Expresión que utiliza Robert McKee en su libro “El Guión”

también es una limitante de peso en los mecanismos de motivación para promover el cine chileno.

Por otro lado, también es necesario analizar si los géneros que se están ofreciendo corresponden a la demanda real del público chileno. Con el análisis que hicimos del género de los estrenos chilenos respecto de los resultados de asistencia podemos observar que hay una brecha importante entre las preferencias mayoritarias del público chileno y el género predominante de las películas nacionales, el Drama.

c) **El marketing del cine chileno**

Es indispensable mejorar la gestión de marketing del cine nacional, pero no solamente en las dos semanas previas al lanzamiento. El marketing es mucho más que promoción, ya que en su uso corriente en todos los sectores industriales comienza por definir el público objetivo, luego diseña, desarrolla y fabrica el producto y finalmente planifica su lanzamiento.

En el caso de la industria cinematográfica chilena solo en los últimos años ha aumentado la inversión de tiempo y dinero en el **desarrollo del proyecto**, especialmente en lo que se denomina “laboratorio de guiones”. Pero está claro que para las películas chilenas enfocadas a las salas comerciales dicha inversión aún es baja y es una necesidad insoslayable para los futuros proyectos.

La labor de **promoción** previa al estreno de la mayoría de las películas nacionales, sigue siendo absolutamente insuficiente para informar y motivar al público a ir a verlas a las salas de cine. Excepciones notables a esta tendencia en el 2009 fueron los lanzamientos de “Grado 3” y “La nana” que diseñaron e implementaron campañas muy eficientes en las llamadas redes sociales de Internet (Facebook, YouTube, Twiter), que no son costosas y que permitieron colocar en el “boca a boca” a ambos estrenos durante muchas semanas.

Las **fechas de los estrenos** es otro tema relevante en este trabajo de marketing. Existen algunos meses en el año en que se concentran los grandes estrenos extranjeros (habitualmente son Junio, Julio, Noviembre y Diciembre). Los estrenos nacionales que se realizan en estas fechas corren un mayor riesgo de pasar desapercibidos por el público porque las películas extranjeras vienen con campañas internacionales muy comentadas por los medios de comunicación y que acaparan los temas de conversación de la gente que va al cine. La lógica indicaría que es mejor no estrenar en esos meses sino hacerlo en los menos riesgosos. La teoría del “rebalse”, que afirma que el público que no encuentra entradas de las películas de éxito entra a ver otras películas, no está respaldada por la realidad.

Por último, pero no menos importante, es la decisión sobre la **cantidad de copias** con que se realiza el estreno. Este aspecto que podría parecer banal, en el año 2009 fue especialmente delicado. Existe una clara desproporción entre la cantidad de copias con que se estrenaron las películas chilenas y los resultados de asistencia. Esto se puede ver claramente en los cuadros de los años 2007 al 2009 (página 8 y Anexo N° 1). Los productores de las películas chilenas, en conjunto con sus distribuidores, deberían hacer antes del estreno un análisis objetivo de la potencialidad de la película, y de la promoción que la sustente, al momento de decidir la cantidad de copias con que se estrena.

Anexo N° 1

Asistencias de estrenos chilenos de los años 2007 y 2008

2007					
	Fecha Estreno	Titulo	N° Copias	Total Admisiones	Promedio por copia
1	04/10/2007	RADIO CORAZON	51	364.004	7.137
2	17/05/2007	PAPELUCHO Y EL MARCIANO	37	193.495	5.230
3	12/11/2007	CHE KOPETE	38	220.719	5.808
4	30/08/2007	CASA DE REMOLIENDA	20	74.618	3.731
5	06/09/2007	MALTA CON HUEVO	19	38.241	2.013
6	26/04/2007	FIESTA PATRIA	14	8.504	607
7	10/11/2007	LA VIDA ME MATA	10	9.178	918
8	22/11/2007	NORMAL CON ALAS	15	5.485	366
9	18/10/2007	LOS ANGELES NEGROS	1	154	154
10	22/11/2007	EL ASESINO ENTRE NOSOTROS	1	141	141
			206	914.539	4.440

2008					
	Fecha Estreno	Titulo	N° Copias	Total Admisiones	Promedio por copia
1	27/03/2008	31 MINUTOS	43	214.642	4.992
2	02/10/2008	EL REGALO	34	189.362	5.569
3	03/04/2008	LOKAS	39	120.689	3.095
4	28/08/2008	TONY MANERO	25	86.193	3.448
5	20/03/2008	MIRAGEMAN	31	78.483	2.532
6	03/01/2008	CHILE PUEDE	47	72.647	1.546
7	14/08/2008	LA BUENA VIDA	23	40.489	1.760
8	27/12/2007	PULENTOS	38	28.177	742
9	07/08/2008	EL BRINDIS	29	19.026	656
10	04/12/2008	MUÑECA	15	15.374	1.025
11	24/04/2008	MANSACUE	29	8.234	284
12	25/09/2008	199 RECETAS PARA SER FELIZ	14	10.203	729
13	25/09/2008	DESIERTO DEL SUR	12	7.649	637
14	09/10/2008	SECRETOS	9	8.294	922
15	18/12/2008	SANTOS	33	3.651	111
16	29/05/2008	LO BUENO DE LLORAR	4	4.599	1.150
17	21/08/2008	MATAR A TODOS	8	3.489	436
18	13/03/2008	MICROFILIA	10	2.205	221
19	30/10/2008	ALICIA EN EL PAIS	4	4.148	1.037
20	16/10/2008	EL CIELO, LA TIERRA Y LA LLUVIA	3	3.260	1.087
21	19/06/2008	1973, REVOLUCIONES POR MINUTO	1	1.125	1.125
22	18/12/2008	EL DIARIO DE AGUSTIN	3	372	124
			454	922.311	2.032

Anexo N° 2

Cadenas de cine						
CINEMARK						
Complejos		Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Salas en RM	Salas en demás regiones	Salas 3D
1	Iquique	Iquique	6		6	
2	Plaza La Serena	La Serena	6		6	
3	Viña Shopping	Viña del Mar	8		8	
4	Marina Arauco	Viña del Mar	6		6	
5	Alto Las Condes	Santiago	12	12		1
6	Plaza Vespucio	Santiago	11	11		1
7	Plaza Oeste	Santiago	10	10		1
8	Plaza Tobalaba	Santiago	8	8		1
9	Plaza Norte	Santiago	6	6		1
10	Rancagua	Rancagua	5		5	
11	Plaza del Trébol	Concepción	9		9	1
Sub-Total			87	47	40	6
CINE HOYTS						
Complejos		Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Salas en RM	Salas en demás regiones	Salas 3D
1	La Reina	Santiago	16	16		1
2	San Agustín	Santiago	8	8		
3	Huérfanos	Santiago	4	4		
4	Parque Arauco	Santiago	14	14		1
5	Estacion Central	Santiago	8	8		1
6	Maipú	Santiago	10	10		
7	Puente Alto	Santiago	8	8		
8	Valparaíso	Valparaíso	5		5	
Sub-Total			73	68	5	3
CINEMUNDO						
Complejos y Salas		Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Salas en RM	Salas en demás regiones	Salas 3D
1	Shopping	Antofagasta	6		6	
2	Mall Plaza	Antofagasta	6		6	
3	Calama	Calama	5		5	
4	Los Trapenses	Santiago	6	6		1
5	Paseo San Bernardo	Santiago	6	6		
6	Plaza Alameda	Santiago	7	7		1
7	Plaza Sur	Santiago	6	6		
8	Paseo los Domínicos	Santiago	6	6		1
9	Talca	Talca	6		6	
10	Los Angeles	Los Angeles	6		6	
11	Temuco	Temuco	5		5	
12	Puerto Montt	Puerto Montt	5		5	
13	Colón	Arica	1		1	
14	El Roble	Chillán	2		2	
15	Gran Palace	Santiago	4	4		
Sub-Total			77	35	42	3
MOVIELAND						
Complejos		Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Salas en RM	Salas en demás regiones	Salas 3D
1	Florida Center	Santiago	12	12		1
2	Portal La Dehesa	Santiago	8	8		1
3	Temuco	Temuco	6		6	1
4	Valdivia	Valdivia	5		5	
Sub-Total			31	20	11	3
Total Cadenas			268	170	98	15
			100%	63%	37%	

Anexo N° 3

Salas Independientes					
Complejos		Ciudades	Total de Salas	Salas en RM	Salas en demás regiones
1	Mall Quilpue	Quilpue	5		5
3	Paseo Del Valle	Quillota	4		4
4	Plaza Melipilla	Melipilla	3		3
5	Star Curico	Curico	3		3
6	Cine Arte Alameda	Santiago	2	2	
7	Star Copiapo	Copiapo	2		2
8	Star Talca	Talca	2		2
9	Biografo	Santiago	1	1	
10	Centro De Extencion Uc.	Santiago	1	1	
11	Cervantes Ovalle	Ovalle	1		1
12	Cine Arte Tobalaba	Santiago	1	1	
14	Cine Arte Viña	Viña Del Mar	1		1
15	Cine Centro	Santiago	1		1
16	Cine Centro Lido	Osorno	1		1
17	Cine Club De Valdivia	Valdivia	1		1
18	Cine Municipal De Valparaiso	Valparaiso	1		1
19	El Inca Salvador(Arcadia)	El Salvador	1		1
20	Municipal Coyahique	Coyaique	1		1
21	Municipal Pto. Aysen	Aysen	1		1
22	Municipal Vallenar	Vallenar	1		1
23	Municipalidad De Ñuñoa	Ñuñoa	1	1	
24	Normandie	Santiago	1	1	
25	Sala Estrella	Punta Arenas	1		1
26	San Felipe Aconcagua	San Felipe	1		1
27	San Fernando	San Fernando	1		1
28	Star Los Andes	Los Andes	1		1
29	Tacora Arica	Arica	1		1
30	Uni. De Valparaiso	Valparaiso	1		1
31	Uni. De Bío Bío	Concepcion	1		1
32	Uni. Concepcion	Concepcion	1		1
Sub-Total			44	7	37
			100%	16%	84%